



**JOSÉ MIGUEL AWARDS**  
Live, dream and be happy



LE JOSÉ MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA  
RESOLUCIÓN N° 5928 DE 05/08/2004  
NIT 811017044-0 NID 105212000163

## INFORME PEDAGÓGICO Y FINANCIERO DE LOS JOSÉ MIGUEL AWARDS 2022

### Área de lengua Extranjera (Inglés)

#### Comité Central

Lic. Carlos Alvarado

#### Director Proyecto Transversal

Lic. Sandra Cárdenas

Lic. Yadira Chacua

Lic. Milver Palomeque

Lic. Gloria Montoya

Lic. Liliana Seguro

Lic. Carmen Zapata

#### Comité Logístico

Estudiantes de Grado 9, 10, 11 y Clei 4 y 6

Personero Estudiantil: Santiago Pérez (11-2)

PRESENTACIÓN.....	1
CONTENIDO.....	2
1. RESUMEN (EMPREDIMIENTO ESCOLAR, ELIMINATORIA INSTITUCIONAL Y GRAN FINAL).....	4
2. TERCERA FASE: EMPREDIMIENTO ESCOLAR .....	5
2.1 Apropiación de la Guía N.º 39 La cultura del emprendimiento en los establecimientos Educativos.....	5
2.2 Vinculación del Proyecto de Emprendimiento Cultural Artístico (Tópicos desarrollados en cada una de las clases en los diferentes niveles).....	6
3. CUARTA FASE: ELIMINATORIA INSTITUCIONAL, 2021.....	7
4. QUINTA FASE: GRAN FINAL, 2022.....	8
5. EVALUACIÓN DE LA 5 FASE DE LOS JOSÉ MIGUEL AWARDS 2022.....	10
5.1 Verificación de logros y metas.....	10
5.2 Análisis del impacto del Proyecto transversal José Miguel Awards 2022.....	12
5.3 Identificación de debilidades, oportunidades y amenazas.....	18
6. CRONOGRAMA (ETAPAS DE LOS JOSÉ MIGUEL AWARDS 2023, 2024).....	19
7. INGRESOS Y EGRESOS JMA 2022.....	25
7.1 Ingresos.....	25
7.2 Egresos.....	27
8. COSTOS PRESUPUESTADOS PARA LOS JOSÉ MIGUEL AWARDS 2023,2024.....	28
9. ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN PRO-FONDOS LOS JOSÉ MIGUEL AWARDS 2024.....	29
10. RESUMEN FINANCIERO DE LOS FESTIVALES DESDE EL 2010 HASTA EL 2022.....	29
11. REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	37
ACTA N°1 PRO-RECOLECCIÓN DE FONDOS FESTIVAL (Jean Day & Bingo).....	37
Registro fotográfico N°1 .....	41
ACTA N°2 PRO-RECOLECCIÓN DE FONDOS FESTIVAL (Bono Frisby).....	42
Registro fotográfico N°2.....	44
 LISTA DE FOTOGRAFÍAS	
Foto 1. Estudiante-participante, eliminataria institucional 2021.....	7
Foto 2. Visita e invitación a 14 instituciones públicas y privadas, Región Valle de Aburra.....	8

Foto 3. Estudiantes-participantes. Gran Final 2022.....	9
Foto 4. Estudiantes pertenecientes al Comité de Logística. Equipo de jurados.....	9
Foto 5. Entrega de 40.000 tapas recolectadas festival 2018.....	19
Foto 6. Entrega de 70.000 tapas recolectadas festival 2022.....	19

#### LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama organizacional de los equipos del Comité logístico.....	10
--	----

#### LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Hilos conductores vinculados al emprendimiento artístico-cultural.....	6
Tabla 2. Logros y metas alcanzados en las cinco etapas de los José Miguel Awards.....	12
Tabla 3. Respuestas de 34 docentes en el desarrollo de la actividad Are you ready for the fest?.....	14
Tabla 4. Respuestas de 250 estudiantes en el desarrollo de la gran final de los José Miguel Awards.....	15
Tabla 5. Respuestas de 27 docentes en el desarrollo de la gran final de los José Miguel Awards.....	16
Tabla 6. Respuestas de 10 patrocinadores acerca del desarrollo de la gran final de los José Miguel Awards.....	17
Tabla 7. Debilidades, fortalezas amenazas y oportunidades.....	18
Tabla 8. Cronograma etapas 1 & 2, (2023).....	21
Tabla 9. Cronograma etapas 3, 4,5 (2024).....	24
Tabla 10. Resumen ingresos actividad N°1 de emprendimiento Clei 5 & 6 .....	25
Tabla 11. Resumen ingresos Actividad N°2 Bingo & Jean Day.....	25
Tabla 12. Resumen ingresos Actividad N°3 Cantarilla Frisby.....	26
Tabla 13. Dinero recolectado en las tres actividades de emprendimiento.....	26
Tabla 14. Dinero aportado por entidades privadas.....	26
Tabla 15. Dinero aportado por el fondo institucional.....	26
Tabla 16. Materiales e insumos adquiridos (Egresos) .....	27
Tabla 17. Reporte Financiero (ingresos-egresos).....	28
Tabla 18. Proyección financiera José Miguel Awards 2024.....	28
Tabla 19. Resumen financiero del festival desde 2010 hasta 2022.....	29

## 1. RESUMEN DE TRES FASES: EMPRENDIMIENTO ESCOLAR, ELIMINATORIA INSTITUCIONAL Y GRAN FINAL

En coherencia con la emergencia sanitaria mundial presentada por el COVID 19 y en concordancia con las medidas de prevención que reguló el ministerio de salud nacional con restricciones, aislamiento y cuarentena que afectaron las actividades escolares en el año 2020; el comité central del festival propuso implementar la tercera y cuarta fase en el año 2021 cuando se retorna en actividades escalonadas con presencialidad. Y así, de esta manera la quinta fase se desarrollaría en el año 2022 con la normalización de clases presenciales en cada una de las instituciones públicas y colegios privados de la nación.

Retomando la implementación de las fases 3, 4 y 5 de los José Miguel Awards se evidencia lo siguiente:

- Se efectuó el 1 de junio de 2021, el lanzamiento del logo y slogan de los José Miguel Awards via streaming, vinculando la reseña histórica de la I.E. José Miguel en su Bicentenario y la historia y el desarrollo del concurso logo y slogan desde el año 2010 hasta el 2021.  
<https://www.youtube.com/watch?v=hZ2E232TEjs&t=1021s>
- Se convocó y se registró la inscripción virtual para los cantantes en las categorías de solistas, duetos y grupos de la institución.  
<https://www.youtube.com/watch?v=JT4yliekzBE>
- Se seleccionaron los estudiantes a través de una eliminatoria para representar a la institución en las categorías de solistas, duetos y grupos en los premios José Miguel 2022. <https://www.youtube.com/watch?v=5KWA-h8s55o&t=157s>
- Se convocó y se realizó el registro virtual de las categorías solistas, duetos y grupos de las instituciones educativas municipales y regionales.  
<https://youtu.be/ISgA14lqd9o>
- Se implementó y desarrolló la gran final con la participación de 8 instituciones de Copacabana, Bello y Medellín, en un espacio que les permitió a los niños, niñas, jóvenes y adultos construir una convivencia ciudadana a través de la interpretación de canciones en Inglés como símbolo de paz y la no violencia e inclusión social.  
[https://www.youtube.com/watch?v=H6xMF7\\_7pzk](https://www.youtube.com/watch?v=H6xMF7_7pzk)

## 2. TERCERA FASE: EMPRENDIMIENTO ESCOLAR

### 2.1 Apropiación de la guía n.º 39 la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos

En pro de la ejecución del proyecto, los estudiantes de los grados de las tres jornadas en el área de Inglés desarrollaron actividades de emprendimiento cultural-artístico escolar, teniendo en cuenta la teoría de la guía N° 39 de La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.

En este proceso se realizó un conversatorio con los docentes de inglés en la primera reunión de proyecto transversal del día 13 de marzo de 2021 y se procedió a aplicar la cartilla N°39 La cultura del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos mediando con las páginas 14-15 correspondientes a los tipos de emprendimiento que se pueden adelantar como experiencias de aprendizaje para promover el desarrollo de competencias ciudadana y laborales en los estudiantes.

De acuerdo con los 6 tipos de emprendimiento que sugiere el MEN:

- Científico y / o Tecnológico
- Ambiental
- Deportivo
- Cultural y / o artístico
- Social
- Empresarial

Leído el texto, en concordancia con el equipo de trabajo se analizó las opciones y circunstancias presentes en pandemia y postpandemia, y tentativamente se expone lo siguiente:

Se propone seleccionar el **emprendimiento cultural y artístico**:

*[...] Son procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas, cuando así se requiera. Se expresa en actividades o proyectos diversos: musicales (sean de creación o interpretación instrumental o coral), teatrales, danza y pintura, audiovisuales o de animación;*

*periodísticos; literarios; entre otros. Hoy han ganado relevancia las industrias culturales y creativas, que incluyen la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño. [...]*

## 2.2 Vinculación del emprendimiento cultural, artístico

(Tópicos desarrollados en cada una de las clases en los diferentes niveles)

Se desarrollan talleres que tienen tópicos generativos con relación a la importancia que tiene el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, en el fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas, para lo cual se estiman los siguientes contenidos:

<b>GRADOS</b>	<b>HILO CONDUCTOR</b>	<b>TÓPICO GENERATIVO</b>
4	Sports and Hobbies Wonderful Jobs	Hobbies Favorite sports Occupations Places in where people work
5	Time to remember	Times expressions in past Actions in past
6	Routines Celebrations	Professions Hobbies
7	Globalization	International cultures
8	Abilities	Modals Verbs Possessive Adjectives Comparatives and Superlatives Demonstratives
9	Around the world	From day to day Local color Special days
10	Money makes the world go round	Different looks Be yourself Mind your manners
11	Global Citizenship	You can make a difference Meeting the challenges of the modern world

**Tabla 1.** Hilos conductores vinculados al emprendimiento artístico-cultural

Según el cronograma del festival se explica a los estudiantes que la etapa 3 de emprendimiento artístico -cultural es aplicada en las guías, en los cuales se implementan actividades concernientes al desarrollo psicomotriz actividades físicas a través de manifestaciones corporales, motrices y sociales, considerando específicamente la danza y el canto como una expresión de participación y liderazgo.

Se expresa que en los diferentes grados se presentan niveles de timidez en los estudiantes para realizar actividades de este tipo, por lo tanto, se motiva a los estudiantes con actividades que atiendan las necesidades e intereses y posibilidades presentes en el entorno y que responden al proyecto de vida, social y comunitario.

### 3. CUARTA FASE: ELIMINATORIA INSTITUCIONAL, 2021

En la cuarta fase (eliminatory institucional) que tiene una duración de tres meses, los docentes de inglés incentivaron a los estudiantes de 4° de primaria a 11° grado, a desarrollar temas relacionados con la biografía de los cantantes, sentimientos, melodías, descripción de instrumentos musicales, comparación de sonidos, interpretación y análisis de los valores y antivalores presentes en las letras de las canciones.



Foto 1. Estudiante-participante, eliminatory institucional 2021

En esta fase, participaron 10 estudiantes en el concurso clasificatory como solista y dueto. Los docentes explican previamente las pautas para participar en el concurso y los estudiantes se inscriben a través de un formulario de registro que se llena y envía al correo electrónico del evento.

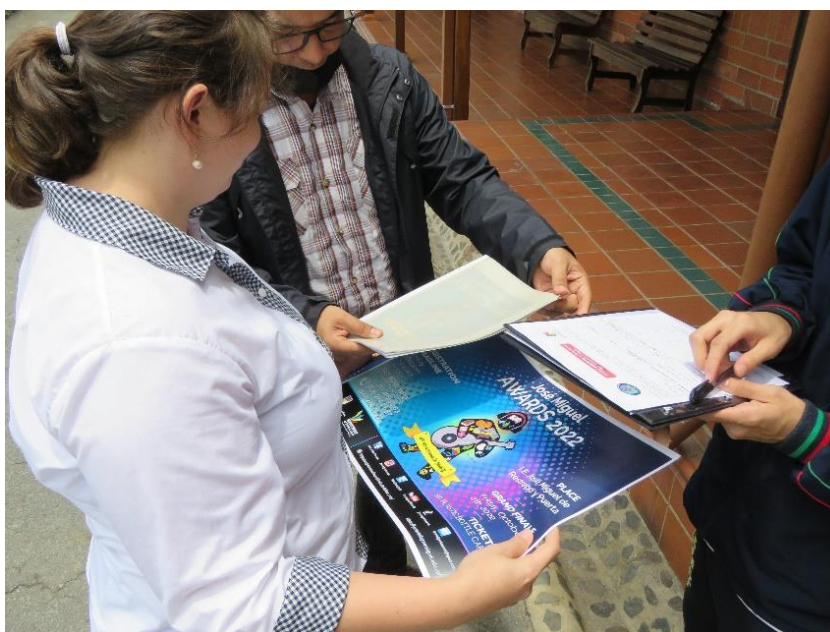
Ver el siguiente enlace:

[https://cms.e.jimdo.com/app/cms/preview/index/pageld/1073218966?public=https://englishconexionambiente.jimdofree.com/regional-jos%C3%A9-miguel-awards/jos%C3%A9-miguel-awards-2022/?preview\\_sid=832854](https://cms.e.jimdo.com/app/cms/preview/index/pageld/1073218966?public=https://englishconexionambiente.jimdofree.com/regional-jos%C3%A9-miguel-awards/jos%C3%A9-miguel-awards-2022/?preview_sid=832854)



#### 4. QUINTA FASE: GRAN FINAL, 2022

En la quinta fase, (Gran Final) el director del proyecto y varios estudiantes del Comité Logístico pertenecientes al CLEI 6, visitaron e invitaron a 14 instituciones educativas públicas de Copacabana, Bello y Medellín incluyendo 3 colegios privados a hacer parte de los José Miguel Awards, al mismo tiempo entregaron el cartel publicitario que contiene el logo ganador e información de registro y fechas del evento; además, se explicó a los docentes de Inglés y a los coordinadores académicos de cada institución, la información relacionada con el proceso de registro del estudiante-participante y la normatividad entregada físicamente y de manera virtual.



**Foto 2.** Visita e invitación a 14 instituciones públicas y privadas, Región Valle de Aburra.

Luego se contó con 20 estudiantes-participantes de 8 instituciones que interpretaron canciones en Inglés y fueron evaluados por un comité de 4 jurados, constituido por 2 Profesores de Inglés y 2 profesores de música de instituciones de Medellín, esto con el fin de garantizar la transparencia y credibilidad del evento.





**Foto 3.** Estudiantes-participantes. Gran Final 2022.

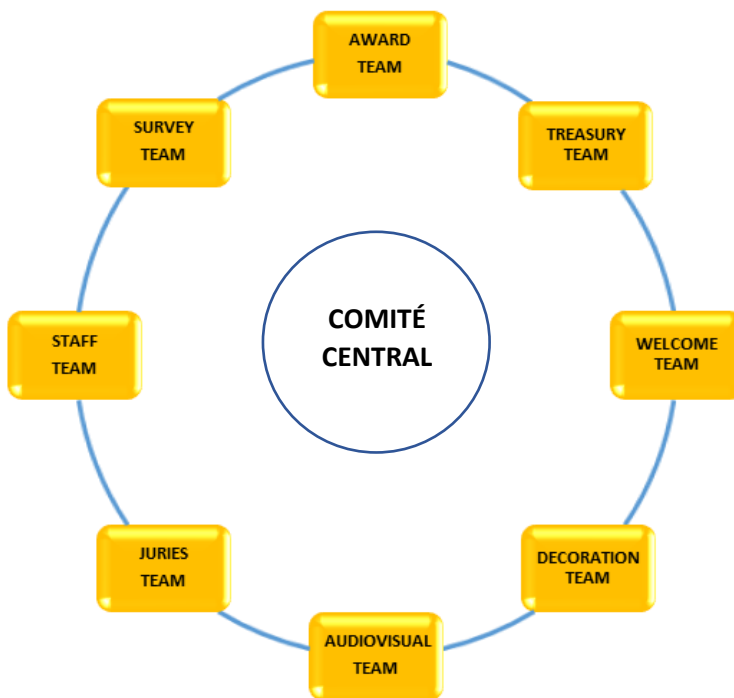
Para llevar a cabo cada actividad de la Gran Final, fue necesario contar con dos equipos de trabajo que se denominan Comité Central y Logístico, los cuales se involucraron en la planificación, organización y gestión del proyecto en cada fase. Para ello, fue fundamental orientar el coite logístico conformado por 55 estudiantes, que fueron dirigidos por un profesor de Inglés en cada una de las actividades implementadas.



**Foto 4.** Estudiantes pertenecientes al Comité de Logística. Equipo de jurados.

Los integrantes de los equipos fueron previamente seleccionados, de manera voluntaria, y asumieron roles desde diversas perspectivas de acuerdo a su perfil de trabajo y cada uno fue responsable de sus deberes para lograr los objetivos individuales y colectivos del festival.

Cabe anotar que la mayoría de los estudiantes pertenecieron a la profundización de Inglés de la media y al ciclo lectivo especial 6.



*Figura 1. Diagrama organizacional de los equipos del Comité logístico.*

## 5. EVALUACIÓN DE LAS CINCO FASES DE LOS JOSÉ MIGUEL AWARDS 2022

### 5.1 Verificación de logros y metas

Para dar evidencia del cumplimiento de logros y metas propuestas en el proyecto pedagógico por parte del comité central y logístico; la gestión y la planificación de actividades de los departamentos logísticos cumplieron con el 95% de las metas loables que se propusieron desde el año 2019, 2021 y 2022. En el siguiente cuadro aparecen las fases y objetivos que fueron ejecutados o no.

FASES	OBJETIVOS	SI	NO
CONCURSO DEL DISEÑO DEL LOGOTIPO Y SLOGAN 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivar a los estudiantes a participar en el concurso del diseño del logo y slogan para el festival 2022.</li> </ul>	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear un logo y slogan con elementos requeridos desde la normatividad.</li> </ul>	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recolectar y clasificar las propuestas finales.</li> </ul>	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar y seleccionar las 10 propuestas finales teniendo en cuenta criterios dados en la normatividad que rige el concurso.</li> </ul>	✓	
GALERIA CANTARTE 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seleccionar el logo y slogan a través de la votación personal de la comunidad educativa.</li> </ul>	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicar los resultados del logo y slogan ganador a través de cartelera escolares y en la página web: <a href="https://englishconexionambiente.jimdofree.com/regional-jos%C3%A9-miguel-awards/jos%C3%A9-miguel-awards-2022/">https://englishconexionambiente.jimdofree.com/regional-jos%C3%A9-miguel-awards/jos%C3%A9-miguel-awards-2022/</a></li> <li>Facebook, Instagram, Tik Tok, You Tube como: Jose Miguel Awards, Twitter: englisongfestiv</li> </ul>	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar el número de propuestas entregadas por jornadas, grados y grupos.</li> </ul>	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seleccionar el logo y slogan a través de la votación personal de la comunidad educativa.</li> </ul>	✓	
EVALUACIÓN 1 & 2FASE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar la primera y segunda fase concurso logo y slogan, construcción galería cantarte, votación y elección del logo.</li> </ul>	✓	
EMPRENDIMIENTO ESCOLAR 2021, 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover experiencias de aprendizaje conducente al desarrollo, la promoción y comercialización de productos para recolectar fondos dirigidos al Festival.</li> <li>Implementar actividades artísticas, culturales y audiovisuales con el fin de desarrollar competencias básicas</li> </ul>	✓	
ELIMINATORIA 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivar, invitar e inscribir a los estudiantes que participaran en las categorías de solistas, duetos y grupos en la eliminatoria de los José Miguel Awards.</li> </ul>	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elegir los estudiantes que representaran la institución en las categorías de solistas, duetos y grupos en el festival Regional.</li> </ul>	✓	

EVALUACIÓN 3 Y 4 FASE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar y evaluar los procedimientos cumplidos en las actividades de la tercera y cuarta etapa.</li> </ul>	✓	
GRAN FINAL 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invitar y registrar los estudiantes de las instituciones educativas del valle de aburra para que participen en los José Miguel Awards 2022.</li> </ul>	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propiciar escenarios que les permita aníñas, niños, jóvenes y adultos construir una convivencia ciudadana a través de la interpretación de canciones en inglés como símbolo de paz e inclusión social.</li> </ul>	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicar los resultados y videos de los ganadores en las categorías de solista dueto y grupo a través de carteleras escolares y en la página web: <a href="https://englishconexionambiente.jimdofree.com/regional-jos%C3%A9-miguel-awards/jos%C3%A9-miguel-awards-2022/">https://englishconexionambiente.jimdofree.com/regional-jos%C3%A9-miguel-awards/jos%C3%A9-miguel-awards-2022/</a></li> <li>Facebook, Instagram, Tik Tok, You Tube como: Jose Miguel Awards, Twitter: @englisongfestiv</li> <li>Canal you tube: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=H6xMF7_7pzk">https://www.youtube.com/watch?v=H6xMF7_7pzk</a></li> </ul>	✓	
EVALUACIÓN 5 FASE	Analizar y evaluar la 5 etapa del festival para determinar debilidades y fortalezas en los procesos ejecutados.	✓	

**Tabla 2.** Logros y metas alcanzados en las cinco etapas de los José Miguel Awards 2023

## 5.2 Análisis del impacto del Proyecto transversal José Miguel Awards 2022

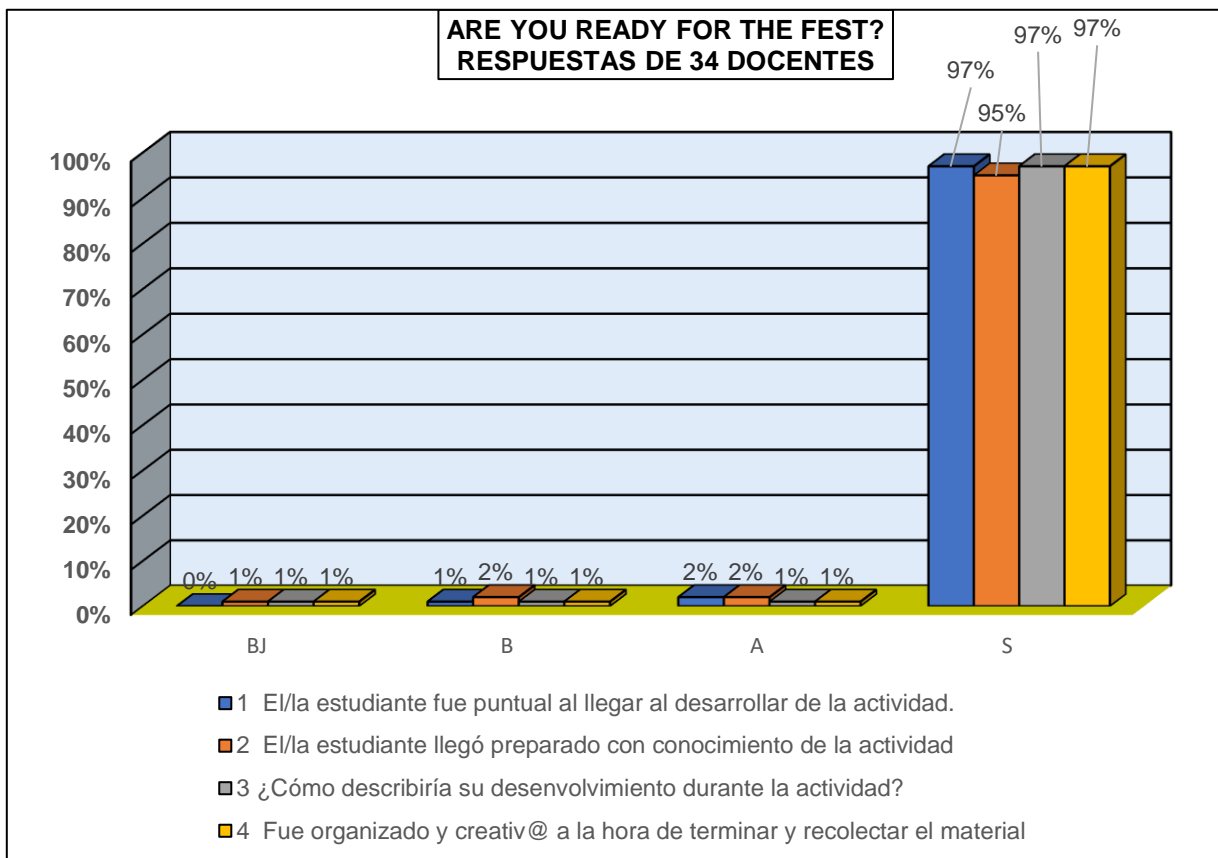
Para medir el impacto del festival se han aplicado entrevistas y encuestas de percepción a una muestra de estudiantes, profesores y empresarios en la finalización de cada una de las diferentes fases, por lo tanto, en el proceso de evaluación del proyecto se ha tenido en cuenta que el alumno y el docente no son el único objeto de evaluación. En su desarrollo participan otros factores como por ejemplo, las condiciones en las que se trabaja, los medios que se tienen, los tiempos de los cuales se dispone y los contextos en donde se desarrollan las actividades planificadas.

Los resultados de la evaluación nos indican; como se ha llegado, con que ritmo, con que costo, a qué precio, con qué medios y para que fines. Es decir, evaluando un proceso de relaciones entre los seres de la comunidad educativa y el contexto, para describirlo cualitativamente y medirlo cuantitativamente. En este camino evaluativo se ha tenido en cuenta la relación que tiene el proyecto con los estudiantes y como ellos relacionan lo que existe y lo que no, es una experiencia autónoma y libre para saber como integran sus conocimientos en lengua extranjera y sus actitudes como se afectan en un espacio creativo, artístico, cultural y de emprendimiento escolar. En este orden de ideas, la evaluación del proyecto tiene tres momentos:

- A. Evaluar el proceso ejecutado
- B. Evaluar los resultados finales
- C. Detectar logros y dificultades

El proyecto transversal Los José Miguel Awards tiene un gran desarrollo en cinco etapas que son evaluadas al finalizar y que en su análisis arrojan información que permiten entender los fenómenos que suelen converger con las dinámicas propuestas por los mismos actores. Así, se puede observar en profundidad las diferentes acciones que se deben tomar para mejorar los procesos que presentan debilidad en la ejecución de este mismo.

A continuación, se presenta el análisis e interpretación de las encuestas de satisfacción aplicadas a 250 estudiantes de forma aleatoria en los diferentes niveles de educación (básica primaria, básica secundaria, media y clei) A 27 profesores internos y externos de la institución y 5 microempresarios de la ciudad de Copacabana.

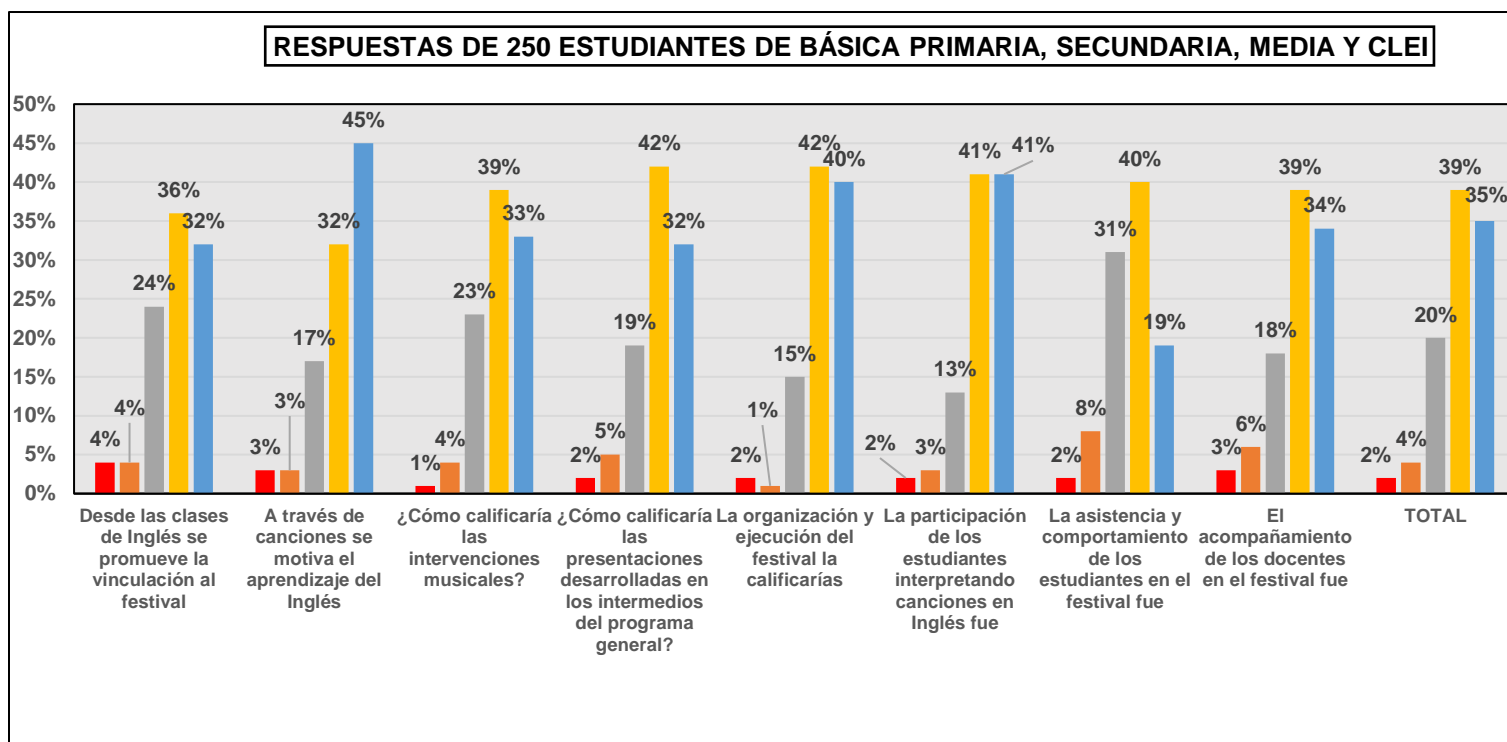


<b>TOTAL</b>	0%	2%	3%	95%
<b>ITEM</b>	<b>BAJO</b>	<b>BASICO</b>	<b>ALTO</b>	<b>SUPERIOR</b>

**Tabla 3.** Respuestas de 34 docentes en el desarrollo de la actividad *Are you ready for the fest?*

En la primera actividad del programa *Are you ready for the fest?* La mayoría de los docentes expresaron que los estudiantes fueron comprometidos y respetuosos con el trabajo a desarrollar en los diferentes cursos. Fueron puntuales en la llegada al salón de clase, utilizaron los materiales para realizar las actividades y acompañaron y resolvieron las dudas de sus compañeros. Sin embargo hubo un grupo de estudiantes que desconociendo el tema colocaron el mejor empeño por llevar a cabo cada una de las actividades.

Se destaca el compromiso de los docentes por liderar y acompañar a los estudiantes de grado 11 que intervinieron los 35 grupos.



TOTAL	2%	4%	20%	39%	35%
ITEM	DEFICIENTE	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO

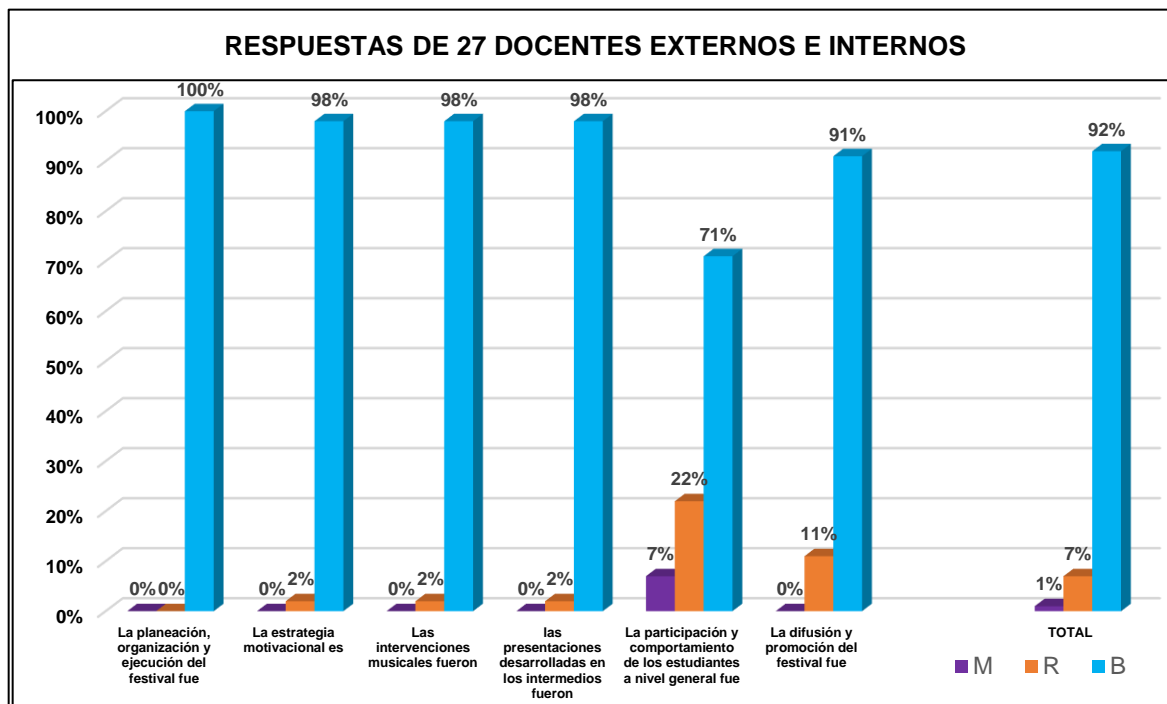
**Tabla 4.** Respuestas de 250 estudiantes en el desarrollo de la gran final de los José Miguel Awards

A la pregunta ABIERTA ¿Qué cree que debería mejorar para la realización del próximo festival?

Las respuestas recurrentes son las siguientes:

- Mejorar en los estudiantes la actitud para colocar atención y escuchar cada una de las intervenciones musicales.
- El acompañamiento completo de los directores de grupo para evitar el desorden, la indisciplina y al mismo tiempo la dispersión de los estudiantes durante el evento.
- Colocar carpas para evitar situaciones climáticas no favorables. (lluvia y sol)
- Situar el evento en otro lugar adecuado y en un horario favorable.
- Mejorar algunas presentaciones musicales.





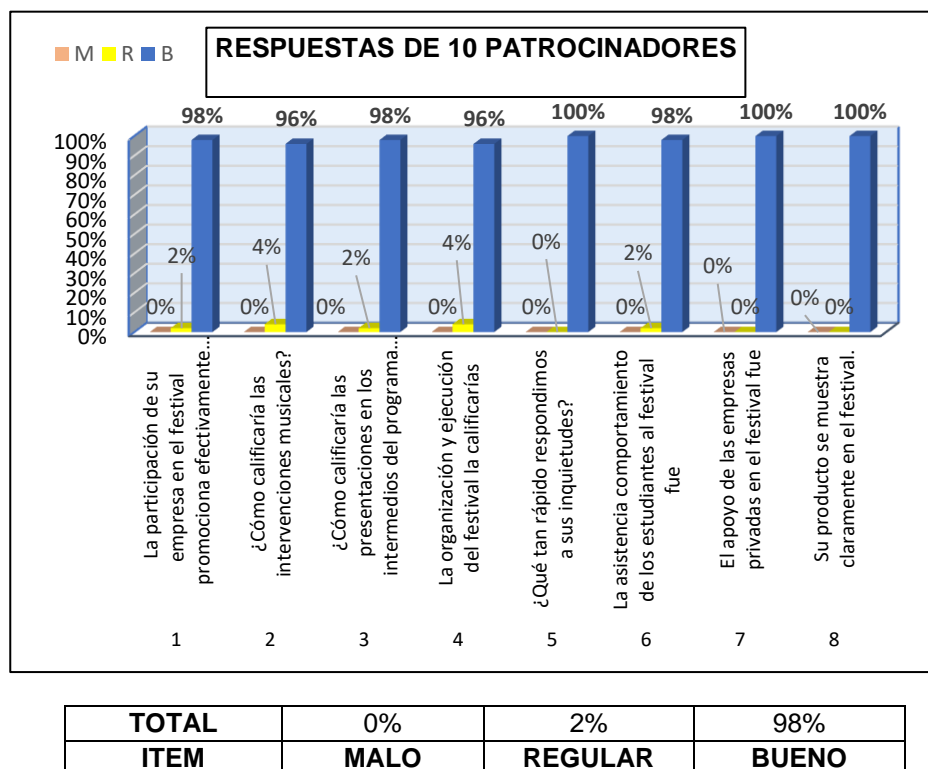
<b>TOTAL</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>92%</b>
<b>ITEM</b>	<b>MALO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>BUENO</b>

*Tabla 5. Respuestas de 27 docentes acerca del desarrollo de la gran final de los José Miguel Awards*

A la pregunta ABIERTA ¿Qué cree que debería mejorar para la realización del próximo festival? Las respuestas recurrentes son las siguientes:

- Reducir el tiempo del programa.
- Apropiación del festival por parte de toda la comunidad educativa, en especial por los docentes que conforman el área, tanto en la básica, secundaria y media.
- Participación activa y de mayor compromiso con algunos docentes para el desarrollo de las diferentes actividades del evento. (organización y acompañamiento de los estudiantes para evitar el desorden y la indisciplina)
- El taller Are you ready for the fest? debe ser dosificado y orientado en actividades medibles para las 2 horas. Verificar los OVA en las aulas de clase. (Internet, televisor, etc.)
- Gestionar un lugar óptimo para la concentración de los estudiantes. (protegidos de las variaciones del clima) Se propone que la gran final se realice a mitad de año.
- Tener un debido control de las personas que ingresan a la institución.

- Activa difusión de las actividades del festival en los medios de comunicación institucional.



**Tabla 6.** Respuestas de 10 patrocinadores acerca del desarrollo de la gran final de los José Miguel Awards

A la pregunta ABIERTA ¿Qué cree que debería mejorar para la realización del próximo festival?

Las respuestas recurrentes son las siguientes:

- Empoderamiento de los docentes de inglés para apoyar los diferentes equipos de trabajo. Se les observó ausentes en algunos momentos del evento.
- Promocionar y difundir el festival en el municipio para recibir apoyo por parte de un gran sector de la empresa privada.
- Los equipos logísticos deben orientar apropiadamente a los participantes externos.

### 5.3 Identificación de debilidades, oportunidades y amenazas en el desarrollo de actividades programadas.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El no rotar la dirección del proyecto transversal a los docentes que integran el comité central.</li> <li>• Falta compromiso con algunos docentes en el acompañamiento de los grupos en el desarrollo del evento.</li> <li>• Falta de espacios para gestionar procesos internos del proyecto pedagógico.</li> <li>• Sobrecarga de acciones que afectan los tiempos individuales.</li> <li>• No existen recursos financieros definidos para sopesar el proyecto.</li> <li>• Si se desarrollan las actividades de emprendimiento empresarial escolar, estas deben tener un tiempo propio para su planificación, ejecución y evaluación.</li> <li>• Ubicación estratégica de tarima y carpas de invitados y estudiantes de las instituciones del Municipio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una organización eficaz que alcanza metas y objetivos proyectados en las fechas asignadas.</li> <li>• Proyecto que permite articular procesos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>-Creativos, artísticos y culturales</li> <li>-Trabajo colaborativo</li> <li>-Desarrollo de valores institucionales.</li> <li>-Competencias lingüísticas, sociales y culturales.</li> <li>-Formación integral con el dispositivo pedagógico de la institución y proyectos de aula.</li> </ul> <p>La mayoría de docentes y los directivos estuvieron atentos de la organización de cada una de las actividades en la jornada.</p> </li> <li>• El compromiso de los estudiantes de grado décimo y undécimo y docentes para desarrollar cada una de sus funciones como organizadores que fue acorde con lo estipulado por las funciones o roles propuestos desde los comités.</li> <li>• El trabajo en equipo que se desarrolló en cada una de las 5 etapas y fue evidenciado en cada uno de los objetivos propuestos.</li> </ul>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La no sostenibilidad del desarrollo del proyecto en años siguientes por factores como:               <ul style="list-style-type: none"> <li>-El asumir el liderazgo del proyecto por uno de los docentes pertenecientes al comité central del proyecto.</li> <li>-Limitación de recursos financieros durante la implementación.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proyecto mejora en los estudiantes los niveles de competencias generales y comunicativas con las oportunidades en la participación artística, cultural y democrática.</li> <li>• Disposición de los directivos y docentes.</li> <li>• Colaboración de los padres de familia y posibilidad que empresas privadas continúen apoyando el proyecto con recursos financieros.</li> </ul>

**Tabla 7.** Debilidades, fortalezas amenazas y oportunidades

## Sugerencias y recomendaciones

- Involucramiento real de estudiantes, docentes, padres de familia y empresarios de la ciudad de Copacabana y de la región.
- Replantear el proyecto en el diseño e implementación de cada una de las fases desde la nueva dirección.

## 6. RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los José Miguel Awards 2018 y 2022 han entregado 120.000 tapas plásticas a la fundación **FUNICANCER** de Medellín, en el programa una “*Tapa por la vida*” que fueron recolectadas por los estudiantes para pagar la boleta y asistir al evento final. (Con el objetivo de solventar las necesidades económicas que surgen durante el tratamiento oncológico de niños y niñas)



**Foto 5.** Entrega de 50.000 tapas recolectadas festival 2018.






**Foto 6.** Entrega de 70.000 tapas recolectadas festival 2022.





## 7. CRONOGRAMAS TENTATIVOS (ETAPAS DE LOS JOSÉ MIGUEL AWARDS 2023-2024)

Para el cumplimiento de las cinco etapas, se diseñan e implementan durante los dos siguientes años, para lo cual se describen las actividades generales con relación al tiempo que se van a desarrollar, junto con los responsables y recursos solicitados, respetando procesos internos del calendario educativo institucional y municipal.

### 6.1 CRONOGRAMA ETAPAS 1 y 2 (2023)

#### CRONOGRAMA ETAPAS 1 Y 2 EN EL AÑO 2023

ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECIFICO	RESPONSABLES	RECURSOS	FECHA REAL
<p>PRESENTACIÓN DEL INFORME PEDAGOGICO Y FINANCIERO DEL FESTIVAL 2022</p> 	<p>Analizar el desarrollo pedagógico y financiero de Los José Miguel Awards 2022 en sus 5 etapas.</p> <p>Radicar el informe escrito en Rectoría.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>CARLOS ALVARADO</p>	<p>Portátil Video</p> <p>beam hojas</p>	<p>FRANJA PROYECTO PEDAGOGICO</p>
<b>ETAPA 1 ( LOGO DESIGN CONTEST)</b>				
<p>CAZA TESOROS</p> 	<p>Reconocer los diferentes entornos de la institución a través de un caza tesoro que integra preguntas para la búsqueda de información relacionada a los valores institucionales, cuidado del medio ambiente, aspectos artísticos y culturales y otros de contexto familiar del proyecto pedagógico.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p>	<p>Video beam</p> <p>Hojas</p> <p>fotocopias</p> <p>Portátil</p>	<p>FEBRERO A JUNIO</p>
<p>CONVOCATORIA PARA EL CONCURSO DEL LOGO Y SLOGAN</p> 	<p>Motivar a los estudiantes a participar en el concurso del diseño del logo y slogan 2023 a través de una carrera de observación.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p>	<p>Video beam</p> <p>Hojas</p> <p>fotocopias</p> <p>Portátil</p>	<p>JULIO</p>

<p><b>SEMANA DEL DISEÑO (LOGO Y SLOGAN)</b></p> 	<p>Crear un logo y slogan con elementos requeridos desde la normatividad.</p>	<p><b>COMITÉ CENTRAL</b></p>	<p>Video beam Hojas fotocopias Portátil Colores Modelos de propuestas</p>	<p>AGOSTO</p>
<p><b>FECHA LIMITE DE ENTREGA DE LAS PROPUESTAS</b></p> 	<p>Recolectar y clasificar las propuestas finales.</p>	<p><b>COMITÉ CENTRAL</b></p>	<p>Bolsas Cinta Hojas Portátil</p>	<p>SEPTIEMBRE</p>
<p><b>EVALUACIÓN DE LOGOS Y SLOGANS</b></p> 	<p>Evaluar y seleccionar las 10 propuestas finales teniendo en cuenta criterios dados en la normatividad que rige el concurso.</p>	<p><b>COMITÉ CENTRAL</b></p>	<p>Hojas Portátil</p>	<p>SEPTIEMBRE</p>
<p><b>EVALUACIÓN PRIMERA ETAPA</b></p> 	<p>Identificar debilidades, oportunidades y amenazas en el desarrollo de las actividades programadas y ejecutadas durante esta etapa.</p>	<p><b>COMITÉ CENTRAL</b></p>	<p>Hojas Portátil</p>	<p>OCTUBRE FRANJA PROYECTO PEDAGOGICO</p>



<b>ETAPA 2 (CANTARTE GALLERY)</b>				
<p><b>CANTARTE GALLERY</b></p> 	<p>Diseñar, construir e implementar la Galería Cantarte a través de la construcción de stands que promueven los valores institucionales.</p> <p>Seleccionar el logo y slogan a través de la votación personal de la comunidad educativa.</p>	<p><b>COMITÉ CENTRAL</b></p>	<p>Portátil Video beam Hojas Fotocopias Colores cartón</p>	<p>OCTUBRE (Ver horario específico para el desplazamiento de cada curso)</p>
<p><b>PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DEL LOGO Y SLOGAN GANADOR</b></p> 	<p>Publicar los resultados del logo y slogan ganador a través de carteleras escolares y en la página web: <a href="http://englishconexionambiente.jimdo.co/m/english-song-municipal-festivals/">http://englishconexionambiente.jimdo.co/m/english-song-municipal-festivals/</a> FACEBOOK: Comité Central y Logístico TWITTER: englisongfestiv INSTAGRAM: Los José Miguel Awards</p>	<p><b>COMITÉ CENTRAL</b> Carlos Alvarado</p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>	<p>NOVIEMBRE</p>
<p><b>EVALUACIÓN SEGUNDA FASE</b></p> 	<p>Identificar fortalezas debilidades, oportunidades y amenazas en el desarrollo de las actividades programadas y ejecutadas durante la etapa.</p>	<p><b>COMITÉ CENTRAL</b></p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>	<p>NOVIEMBRE</p>

**Tabla 8.** Cronograma etapas 1 & 2, (2023)







#### 4 ETAPA (ELIMINATORIA)

<p style="text-align: center;"><b>CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN VIRTUAL PARA LOS CANTANTES EN LAS CATEGORÍAS DE SOLISTAS, DUETOS Y GRUPOS DE LA INSTITUCIÓN</b></p> 	<p>Motivar, invitar e inscribir a los estudiantes que participaran en las categorías de solistas, duetos y grupos en la eliminatoria de los premios José Miguel 2024.</p>	<p style="text-align: center;">COMITÉ CENTRAL</p>	<p>Portátil Video beam Hojas fotocopias</p>	<p style="text-align: center;">De julio a septiembre</p> <p>Plataformas virtuales Página oficial en Facebook: <a href="https://web.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP">https://web.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP</a></p> <p>Página virtual: <a href="https://englishconexionambiente.jimdofree.com/municipal-english-song-festivals/jos%C3%A9-miguel-awards-2021/">https://englishconexionambiente.jimdofree.com/municipal-english-song-festivals/jos%C3%A9-miguel-awards-2021/</a> Instagram: josemiguelawards Twitter: @englisongfestiv You tube: José Miguel Awards Email: <a href="mailto:josemiguelawards@gmail.com">josemiguelawards@gmail.com</a></p>
<p style="text-align: center;"><b>ELIMINATORIA INSTITUCIONAL</b></p> 	<p>Elegir los estudiantes que representaran a la institución en las categorías de solistas, duetos y grupos en los premios José Miguel 2024</p>	<p style="text-align: center;">COMITÉ CENTRAL</p>	<p>Portátil Video beam Hojas fotocopias</p>	<p style="text-align: center;">Octubre</p> <p>Plataformas virtuales Facebook on live <a href="https://www.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP">https://www.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP</a> You tube José Miguel Awards</p>

#### EVALUACIÓN DE LA TERCERA Y CUARTA FASE

<p style="text-align: center;"><b>EVALUACIÓN DE LA TERCERA Y CUARTA FASE. (EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL ESCOLAR Y ELIMINATORIA)</b></p> 	<p>Analizar y evaluar los procedimientos realizados en las actividades de la tercer y cuarta etapa.</p>	<p style="text-align: center;">COMITÉ CENTRAL</p>	<p>Portátil Video beam Hojas Carteleras</p>	<p style="text-align: center;">Reunión de Proyecto Pedagógico  (ver cronograma institucional)</p>
---	---	---	---	---

#### 5 ETAPA (GRAN FINAL)

<p style="text-align: center;"><b>CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN VIRTUAL EN CATEGORÍAS SOLISTAS, DUETOS Y GRUPOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MUNICIPALES Y REGIONALES</b></p> 	<p>Invitar y registrar los estudiantes de las instituciones educativas Municipales y Regionales para que participen en los premios José Miguel 2024.</p>	<p style="text-align: center;">COMITÉ CENTRAL</p>	<p>Portátil Video beam Hojas Fotocopias Folletos</p>	<p style="text-align: center;">De agosto a octubre</p> <p>Página oficial en Facebook: <a href="https://web.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP">https://web.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP</a></p> <p>Página virtual: <a href="https://englishconexionambiente.jimdofree.com/municipal-english-song-festivals/jos%C3%A9-miguel-awards-2021/">https://englishconexionambiente.jimdofree.com/municipal-english-song-festivals/jos%C3%A9-miguel-awards-2021/</a> Instagram: josemiguelawards Twitter: @englisongfestiv You tube: José Miguel Awards Email: <a href="mailto:josemiguelawards@gmail.com">josemiguelawards@gmail.com</a></p>
--	--	---	--	---

<p style="text-align: center;"><b>GRAN FINAL</b></p> 	<p>Propiciar espacios que les permita a los niños, niñas y jóvenes construir una convivencia ciudadana a través de la interpretación de canciones en Inglés como símbolo de paz y la no violencia e inclusión social en el marco del bicentenario institucional.</p>	<p style="text-align: center;">COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Nelly Giraldo Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro Lic. Gloria Montoya</p>	<p>Recursos definidos en el informe adjunto al acta N° 1 de proyectos pedagógicos de 2015.</p>	<p style="text-align: center;">noviembre</p> <p style="text-align: center;">Plataformas virtuales</p> <p>Página oficial en Facebook: <a href="https://web.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP">https://web.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP</a> Instagram: <a href="https://www.instagram.com/josemiguelawards">josemiguelawards</a> Twitter: <a href="https://twitter.com/englisongfestiv">@englisongfestiv</a> You tube: José Miguel Awards</p>
<p style="text-align: center;"><b>PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE LOS GANADORES DE LOS JOSE MIGUEL AWARDS 2024</b></p> 	<p>Publicar los resultados de los ganadores en las categorías de solista dueto y grupo a través de carteleras escolares y en la página web: <a href="http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/">http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/</a> FACEBOOK: Comité Central y Logístico TWITTER: <a href="https://twitter.com/englisongfestiv">englisongfestiv</a></p>	<p style="text-align: center;">COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado</p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>	<p style="text-align: center;">noviembre</p> <p style="text-align: center;">Plataformas virtuales</p> <p>Página oficial en Facebook: <a href="https://web.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP">https://web.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP</a></p> <p>Página virtual: <a href="https://englishconexionambiente.jimdofree.com/municipal-english-song-festivals/jos%C3%A9-miguel-awards-2021/">https://englishconexionambiente.jimdofree.com/municipal-english-song-festivals/jos%C3%A9-miguel-awards-2021/</a></p> <p>Instagram: <a href="https://www.instagram.com/josemiguelawards">josemiguelawards</a> Twitter: <a href="https://twitter.com/englisongfestiv">@englisongfestiv</a> You tube: José Miguel Awards Email: <a href="mailto:josemiguelawards@gmail.com">josemiguelawards@gmail.com</a></p>
<b>EVALUACIÓN DE LA QUINTA FASE</b>				
<p style="text-align: center;"><b>EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS VIRTUALES APLICADAS A ESTUDIANTES, PARTICIPANTES, PROFESORES, DIRECTIVOS Y REPRESENTANTES DE EMPRESAS</b></p> 	<p>Analizar y evaluar cada etapa del festival para determinar debilidades y fortalezas en los procesos ejecutados.</p>	<p style="text-align: center;">COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>	<p style="text-align: center;">Octubre y Noviembre</p> <p style="text-align: center;">Reuniones de Proyecto Pedagógico (ver Cronograma Institucional)</p>

**Tabla 9. Cronograma etapas 3,4,5 (2024)**

## 8. INGRESOS Y EGRESOS JMA 2022

### 7.1 Ingresos

#### Actividad N° 1

En pro de la ejecución del proyecto, los estudiantes de algunos grados de las tres jornadas desarrollaron actividades de emprendimiento empresarial escolar, teniendo en cuenta la teoría de la guía N° 39 de La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Desde allí se propuso el taller que desarrollaron en tres etapas:

1. Apropiación de la guía
2. Exposición del Proyecto de emprendimiento
3. Comercialización y venta del producto (Venta de obleas)

Ver taller en la página web: <http://englishconexionambiente.iimdo.com/clei/clei-6/>

Los resultados de la comercialización de los productos propuestos generaron recursos monetarios que fueron aportados de manera voluntaria por los estudiantes y que se describen de la siguiente manera:

NIVEL	DINERO ENTREGADO
CLEI 5-6	\$320.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 320.000</b>

*Tabla 10. Resumen ingresos actividad N°1 de emprendimiento Clei 5 & 6*

#### Actividad N° 2 (Ver acta N°1)

La segunda actividad que se realizó fue “Let’s play Bingo” y un Jean Day que obtuvo los siguientes valores:

### RESUMEN INGRESOS

NIVEL	JEAN DAY/BINGO
PRESCOLAR	\$ 90.000
BÁSICA PRIMARIA	\$1.102.100
BÁSICA SECUNDARIA	\$1.470.800
MEDIA	\$ 530.000
CLEI	\$118.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.310.900</b>

*Tabla 11. Resumen ingresos Actividad N°2 Bingo & Jean Day*

**Actividad N° 3** (Ver acta N°2)

Se realizó una cantarilla pro recolección de fondos en 44 grupos de la institución y se obtuvo los siguientes resultados:

**RESUMEN INGRESOS**

<b>NIVEL</b>	<b>BONO FRISBY</b>
BÁSICA PRIMARIA	\$ 118.000
BÁSICA SECUNDARIA	\$ 787.000
MEDIA SECUNDARIA	\$ 190.000
CLEI	\$ 121.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.216.000</b>

*Tabla 12. Resumen ingresos Actividad N°3 Cantarilla Frisby*

**DINERO RECOLECTADO EN LAS TRES ACTIVIDADES Y SALDO ANTERIOR**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RENTABILIDAD</b>
SALDO ANTERIOR (FESTIVAL 2018)	\$160.228
EMPENDIMIENTO EMPRESARIAL (COMERCIALIZACIÓN DE OBLEAS)	\$ 320.000
BINGO / JEAN DAY	\$ 3.310.900
CANTARILLA	\$ 1.216.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.007.128</b>

*Tabla 13. Dinero recolectado en las tres actividades de emprendimiento*

**APORTE PRIVADO**

<b>ENTIDAD PRIVADA</b>	
APORTE EN EFECTIVO	\$ 400.000
AVALUÓ DE LA PREMIACIÓN OTORGADA POR LA EMPRESA PRIVADA	\$ 600.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.000.000</b>

*Tabla 14. Dinero aportado por entidades privadas*

**APORTE FONDO INSTITUCIONAL**

<b>INSTITUCIÓN</b>	
APORTE EN MATERIALES	\$ 400.000
APORTE EN EFECTIVO DE LA INSTITUCIÓN. (PAGO DE SONIDO, TARIMA. LUCES)	\$ 4.700.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.100.000</b>

*Tabla 15. Dinero aportado por el fondo institucional*

## 7.2 Egresos

Teniendo en cuenta que el proyecto necesita adquirir diferentes materiales para su ejecución, los siguientes fueron los elementos que se compraron y que posteriormente fueron utilizados. Cada uno de estas compras tiene su factura correspondiente y reposa en el archivo físico del festival.

FECHA	MATERIAL O EQUIPOS EN ALQUILER	COSTO
29-4-19	RESMA DE PAPEL, 2 PAQUETES SEPARADORES, PASTA CATALOGO	\$26.470
9-06-19	SIETE MARCADORES	\$7.000
13-08-19	BARRAS DE SILICONA	\$2.600
16-08-19	IMPRESIÓN, PAPEL OPALINA	\$1.350
11-09-19	FOTOCOPIAS, IMPRESIONES	\$ 1.900
16-10-19	PAQUETES BOLSAS PLASTICAS	\$ 7.200
18-10-19	ONCE IMPRESIONES	\$ 1.100
19-10-19	CINTA PAPEL	\$ 1.200
19-10-19	PAPEL, SILICONA, CINTA, CARTON DUPLEX	\$ 18.000
21-10-19	PAPEL KRAFT	\$ 2.000
21-10-19	PISTOLA DE SILICONA, SILICONA LIQUIDA Y EN BARRA Y PAPEL KRAFT	\$ 27.800
21-10-19	REFRIGERIOS (GASEOSA MEGA, GALLETAS) BOLSAS PLASTICAS Y VASOS.	\$ 7.500
21-10-19	VINILOS, PINCELES Y MARCADORES	\$19.700
21-10-19	REFRIGERIO ( ¼ DE POLLO)	\$ 6.000
23-10-19	VINILOS Y SILICONA EN BARRA	\$ 7.800
23-10-19	1 GASEOSA MEGA	\$ 5.250
23-10-19	1 ENCENDEDOR	\$ 2.200
24-10-19	1 ALMUERZO PARA LA ESTUDIANTE ENCARGADA DE LA GALERIA.	\$18.000
27-10-19	PLASTIFICACION 10 LOGOS, 2 PLIEGOS DE CARTON PAJA, CARTULINA, VINILOS	\$ 30.000
11-12-20	ELABORACIÓN LOGOS DIGITALES	\$ 50.000
26-04-20	HOJAS DE CATALOGO	\$ 10.000
13-07-21	PENDON FESTIVAL	\$ 180.000
25-07-21	IMPRESIONES, FOTOCOPIAS	\$9.000
8-10-21	TORNILLOS, CARPETAS	\$11.300
9-10-21	10 TORNILLOS PARA CARPETAS	\$ 3.000
9-10-21	RESMA OFICIO	\$ 12.500
20-10-21	RESMA CARTA	\$14.000
25-07-22	BARRAS DE SILICONA, IMPRESIONES, FOTOCOPIAS	\$ 37.700
18-08-22	1 RESMAS CARTA, 1 RESMA OFICIO, CHINCHES, CINTA CAJA, (instituciones externas)	\$57.000
21-08-22	10 CARPETAS CON BISEL	\$12.000
29-08-22	TRANSPORTE VISITA INSTITUCIONES Y COLEGIOS COPACABANA	\$35.000
29-08-22	REFRIGERIOS ESTUDIANTES ACOMPAÑANTES	\$20.000
31-08-22	TRANSPORTE VISITA INSTITUCIONES Y COLEGIOS COPACABANA	\$30.000
31-08-22	4 FRASCOS SALSEROS	\$ 4.800
07-09-22	TRANSPORTE VISITA INSTITUCIONES Y COLEGIOS BELLO	\$ 18.000
4-10-22	5 COSTALES	\$3.500
6-10-22	PREMIACION BINGO y REFRIGERIOS (Ver acta N° 1 rifa)	\$537.800
21-10-22	7 TROFEOS, 16 MEDALLAS, 3 PLACAS	\$377.808
21-10-22	SERVICIO AMBULANCIA	\$170.000
21-10-22	PAPEL OPALINA	\$3.600
26-10-22	16 MTS ALAMBRE	\$14.000
26-10-22	50 POSTERS, 50 MUGS, 250, BOTONES, 1 BANNER	\$1.210.000
28-10-22	PAGO DE 1 TROFEO, 5 MEDALLAS	\$ 65.000
28-10-22	TRANSPORTE A MEDELLIN PARA GESTIONAR DISEÑO Y RECOLECTAR LOS TROFEOS	\$28.000
28-10-22	TRANSPORTE CARPAS	\$ 60.000
28-10-22	REFRIGERIOS JURADOS	\$32.500
28-10-22	PAGO JURADOS	\$60.000
28-10-22	REFRIGERIOS COMITES	\$ 138.000
02-11-22	14 COSTALES	\$9.800
02-11-22	2 SALSEROS	\$2.400
3-11-22	1 AUTOCOPIANTE	\$ 2.500
4-11-22	PAGO SALDO DE SONIDO	\$1.300.000
09-11-22	PAGO 2 JURADOS	\$60.000
09-11-22	6 SOBRES PARA LA ENTREGA DE LOS BONOS GANADORES	\$12.000
10-11-22	3 COSTALES	\$2.100
10-11-22	PAPELERIA ESCOLAR (Fotocopias y otros materiales)	\$17.400
11-11-22	5 BONOS FRISBY CADA UNO POR EL VALOR DE \$50.000 y 1 PREMIO CONCURSO RED SOCIAL (Ver acta N° 2 rifa)	\$270.000
<b>Tabla 16. Materiales e insumos adquiridos (Egresos)</b>		<b>TOTAL \$ 5.073.778</b>

Se concluye que el proyecto de costos presentó el siguiente reporte general:

RUBROS/ ACTIVIDADES	INGRESOS	EGRESOS	SALDO
ACTIVIDADES EMPRENDIMIENTO (SALDO ANTERIOR, COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS, JEAN DAY, BINGO, BONOS FRISBY)	\$ 5.007.128	\$5.073.778	-66.650
FONDO INSTITUCIONAL (SONIDO, TARIMA, LUCES, MATERIALES)	\$ 5.100.000	\$ 5.100.000	\$0
ENTIDAD PRIVADA (PREMIACIÓN)	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$0
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 11.107.128</b>	<b>\$ 11.173.778</b>	<b>-66.650</b>

**Tabla 17.** Reporte Financiero (ingresos-egresos)

Así de esta manera el costo total del proyecto con aporte de los estudiantes, profesores, recursos de la institución y empresa privada fue de **\$11.107.128** y reflejando un saldo en rojo de **\$66.650**.

**Nota:** de igual manera se reconoce que las empresas privadas (Pollo Caleño, las cafeterías 1, 2 y 3, papelería y suministros Dorita, Pizzería Pizzotas, Distribuidora de la 52, papelería de la 29 y la Estrella de David) generosamente se encargaron de conceder la premiación en las diferentes categorías, realizándose un avalúo o estimación del valor comercial de los premios donados.

## 9. COSTOS PRESUPUESTADOS PARA LOS JOSÉ MIGUEL AWARDS 2023-2024 (Tentativo)

El diseño, implementación y desarrollo del proyecto nos permite especificar la capacidad máxima de gasto de dinero, ejecución de trabajo o uso de materiales del mismo, así en primer lugar presentamos el presupuesto general con la asignación de los recursos que aún no se poseen.

Los cuatro aspectos económicos o rubros que se desarrollan en la ejecución del proyecto son:

- Mano de obra: diseño del logo en tercera dimensión, botones, valla publicitaria, J.M Awards (placas, trofeos)
- Materiales: resma de papel, tinta, sonido tarima y otros.
- Viáticos: refrigerios, pasajes y otros.
- Premiación: Trofeos y dinero en efectivo para las diferentes categorías.
- 

RUBROS DE COSTOS		COSTOS
1	MANO DE OBRA	\$ 500.000
2	MATERIALES	\$12.000.000
3	VIATICOS	\$ 200.000
4	PREMIACIÓN	\$ 2.000.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$14.700.000</b>

**Tabla 18.** Proyección financiera JMA 2024



Mencionando lo anterior se ha establecido el costo de cada uno de estos aspectos teniendo en cuenta el informe del festival 2022 y con la tasa de variación anual del IPC en Colombia en enero de 2023 y 2024. De esta manera se logra proyectar el costo de cada recurso y planear una serie de actividades de recolección que corresponde a la etapa de emprendimiento y que brindan un apoyo al financiamiento de los recursos por obtener.

## 10. ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN PRO-FONDOS LOS JOSÉ MIGUEL AWARDS 2024

Teniendo en cuenta el informe de recolección 2022, se procederá con la autorización de la señora Rectora promover actividades que recauden fondos bajo el marco legal de La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Guía N° 39. Consecuentemente, se respeta la directriz y se mantiene la consecución de fondos desde la empresa privada y el aporte de la institución, persona natural y la asociación de padres de familia.

## 11. RESUMEN FINANCIERO DE LOS FESTIVALES DESDE EL 2010 HASTA EL 2022

ETAPA	AÑO	APORTE INSTITUCIÓN	APORTE APF	APORTE ESTUDIANTES EMPRENDIMIENTO	APORTE E. PRIV O PERS NATU.	APORTE DOCENTES	TOTAL	PROYECCIÓN
INSTITUCIONAL	2010	\$ 400.000	-----	\$ 60.000	-----	\$ 60.000	\$ 520.000	-----
	2011	\$750.000	-----	\$ 373.600	\$600.000	\$ 232.250	\$ 1.955.850	-----
	2012	\$ 480.000	\$1.000.000	\$ 1.582.000	\$800.000	\$ 29.500	\$ 3.411.500	
MUNICIPAL	2014	\$ 1.243.000	-----	\$ 2.983.000	\$1.000.000	\$ 154.500	\$ 5.380.500	\$4.500.000
	2016	\$2.160.000	\$500.000	\$ 3.075.650	\$1.500.000	\$ 480.000	\$ 7.715.650	\$ 6.000.000
	2018	\$5.350.000	\$500.000	\$ 1.375.820	\$ 1.400.000	\$ 672.000	\$ 9.297.820	\$ 6.700.000
REGIONAL	2022	\$ 5.100.000	-----	\$5.007.128	\$ 1.000.000	-----	\$ 11.173.778	\$14.700.000
		<b>APORTE INSTITUCIÓN</b>	<b>APORTE APF</b>	<b>APORTE ESTUDIANTES</b>	<b>APORTE EMPRESA PRIVADA</b>	<b>APORTE DOCENTES</b>	<b>INV. TOTAL</b>	
		<b>\$ 15.483.000</b>	<b>\$ 2.000.000</b>	<b>\$ 14.457.198</b>	<b>\$ 6.300.000</b>	<b>\$ 1.628.250</b>	<b>\$ 39.868.448</b>	

*Tabla 19. Resumen financiero del festival (2010 hasta 2022)*

Elaboró: Carlos Alvarado

Revisó: \_\_\_\_\_

En constancia firman:

Integrantes Comité Central y logístico

\_\_\_\_\_  
**Lic. CARLOS ALVARADO**  
 Director José Miguel Awards (Docente Media)

\_\_\_\_\_  
**Lic. SANDRA CÁRDENAS**  
 Secretaria JMA (Docente Media)

\_\_\_\_\_  
**Lic. GLORIA MONTOYA**  
 Docente Básica secundaria

\_\_\_\_\_  
**Lic. LILIANA SEGURO**  
 Docente Básica primaria

\_\_\_\_\_  
**Lic. CARMEN ZAPATA**  
 Coordinadora de Área de Inglés 2022

\_\_\_\_\_  
**Lic. YADIRA CHACUA**  
 Docente Básica secundaria

\_\_\_\_\_  
**Lic. MILVER PALOMEQUE**  
 Docente Básica secundaria

\_\_\_\_\_  
**SANTIAGO PÉREZ**  
 Personero Estudiantil 2022

\_\_\_\_\_  
**Lic. JESÚS GONZÁLEZ**  
 Coordinador Formación Integral y Convivencia Jornada Mañana

## REFERENCIAS

### Education Policy

- Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2016). *Basic Learning Rights: English*. Retrieved from <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/cartillaDBA.pdf>
- Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2006). *Estándares básicos de competencias en lengua extranjera: inglés. Formar en lenguas extranjeras: el reto*. Retrieved from <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-115174.html>
- Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Guía N° 39*, Retrieved from <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-287822.html>
- Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2004) *¿Qué son las competencias?* Retrieved from <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/competencias/1746/w3-printer-249280.html>
- Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2004) *¿Qué son las competencias?* Retrieved from <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/competencias/1746/w3-printer-249280.html>
- Colombia. *Ley General de Educación 115 de Febrero 8 de 1994*. Retrieved June, 2016 from [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)
- Council of Europe, 2001. *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching and Assessment*. Retrieved from [http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework\\_EN.pdf](http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework_EN.pdf)

### Theories of learning language

Alvarado, C. (2017). *The English Song Festival: Institutional Pedagogical Project as a means to promote the General Competences among the students*. (Tesis de Maestría). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Antioquia, Colombia.

Brown, Douglas. (1994). *Principles of Language Learning and Teaching*. Prentice Hall Regents.

Krashen, Stephen y Terrell, Tracy. 1983. *The Natural Approach. Language Acquisition in the Classroom*. Oxford, Pergamon Press.

Chamot, A.U. & O'Malley, J.M. (1994). *The CALLA Handbook: Implementing the Cognitive Language Learning Approach*. Reading, MA: Addison Wesley.

Harmer, J. (2009). *How to teach English*. In Ocelot publishing (Ed).

Hymes, D. (1972). *On communicative competence*. In Duranti, A. *Linguistic anthropology: A reader* (pp. 53- 73). Massachusetts: Blackwell Publishers.

Giraldo Gil, Nelly.(2010) *¿Cómo aprovechar el aprendizaje colaborativo en el aula para mejorar las competencias en Inglés?* Todo graficas. Medellín.

### Theories of Incidental Learning

Schmitt, N. (2008). "Review article: Instructed second language vocabulary learning." *Language Teaching Research* 12(3): 329-363.

Hulstijn, J. (2001). *Intentional and incidental second-language vocabulary learning: a reappraisal of elaboration, rehearsal and automaticity. Cognition and Second Language Instruction*. P. Robinson. Cambridge, Cambridge University Press: 349-381.

Rieder, A. (2003) *Implicit and explicit learning in incidental vocabulary acquisition*. Vienna Working Papers 12, 24-39

Schwarz, Marlene. 2012. *“Learning with Lady GaGa & Co. – Incidental EFL vocabulary acquisition from pop songs”*. Wien: Universität Wien, MA thesis.

**Institutional Pedagogical device: Multiple intelligences, teaching for deep understanding and Critical thinking.**

Gardner, H. (1993). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences* (10 anniversary ed.). New York, NY: Basic Books.

Perkins, D.N. (1986) *Knowledge as design*. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates.

Perkins, D.N. (1992). *Smart schools: From training memories to educating minds*: New York: The Free Press.

Perkins, D.N., and Salomon, G. (1988). *Teaching for transfer*. Educational Leadership, 46(1), 22-32.

Perkins, D.N., and Simmons, R. (1988). *Patterns of misunderstanding: An integrative model for science, math, and programming*. Review of Educational Research, 58(3), 303-326.

Perkins, D.N., and Unger, C. (in press). *A new look in representations for mathematics and science learning*. Instructional Science.

Edward M. Glaser, *An Experiment in the Development of Critical Thinking, Teacher's College*, Columbia University, 1941

Richard and Elder, *La Miniguía de Pensamiento Crítico: Conceptos y Herramientas*, Fundación para el Pensamiento Crítico Press, 2008

### The Use of Music in Listening Practices

Storr, Anthony. *Music and The Mind*. New York: The Free Press, 1992. 212 pp..  
 Psychoanal Q., 66:145-147 ... Music And The Mind.. Psychoanal Q., 66:145-147 ...  
[www.pep-web.org/document.php?id=paq.066.0145a](http://www.pep-web.org/document.php?id=paq.066.0145a)

Cardenas, M.L (2000) *Helping students develop listening comprehension*. Profile 1,8-16

Coromina, I.S. (1993) *An original approach to the teaching of songs in classrooms*. Forum Journal. 31 (3) 27-28

Adell, Joan-Elies. 1998. *La música en la era digital: la cultura de masas como simulacro*. Lleida, Editorial Milenio.

Bancroft, W. Jane. 1982. "The Tomatis Method and Sugestopedia: A Comparative Study", en *International Conference of the Society for Accelerative Learning and Teaching* 7 (1), 3-18.

Björnberg, Alf. 1993. "Teach you to rock? Popular music in the university music department", en *Popular Music* 12 (1), 69-77.

Bloomfield, Terry. 1993. "Resisting songs: negative dialectics in pop", en

*Popular Music* 12 (1), 13-31.

Ampo del, Patxi. 1997. *La música como proceso humano*. Salamanca, Amaru Ediciones.

Chambers, Iain. 1985. *Urban Rhythms. Pop Music and Popular Culture*.

Londres, Macmillan Education LTD.

Claerr, Thomas A. y GARGAN, Richard. 1984. "The Role of Songs in the Foreign Language Classroom", en SNYDER, Bárbara. ed. *Look Out World, Here We Come*. Columbus, Ohio Modern Language Teachers Association, 28-32.

Christenson, Peter y ROBERTS, Donald F. 1998. *It's Not Only Rock & Roll*. Nueva Jersey, Hampton Press INC.

Fonseca Mora, Carmen. 2000. "Foreign language acquisition and melody singing". *ELT Journal* 54(2), 146-152.

Medina, Suzanne L. 1990. "The effect of music upon second language vocabulary Acquisition". Paper presented at the Annual Meeting of the Teachers of English to Speakers of Other Languages, San Francisco, CA, 6-10 March 1990.

Murphey, Tim. 1988. "Using Pop Video Clips", en ETAS Publication 3, 35-38.

Murphey, Tim. 1990. *Song and Music in Language Learning. An Analysis of Pop Song Lyrics and Music in Teaching English to Speaker of Other Languages*. Berna, Peter Lang.

Murphey, Tim. 1992. *Music and Song*. Oxford, Oxford University Press.



Segura, C. Villalba, V (2005). *Las canciones en Inglés como medio para promover el pensamiento crítico en estudiantes de octavo grado*. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

### Research Theories

Burns, A. (1999). Ch. 5: *Non-observational techniques*. In *Collaborative Action Research for English language teachers*. London-NY: Cambridge University Press.

Cerda, G. H. (2001). *Cómo Elaborar Proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de Proyectos Sociales y Educativos*. Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio.

Glesne, C. (2006). *Being There: Developing Understanding through Participant Observation*. En C. Glesne, *Becoming qualitative researchers an introduction* (págs. 51-78). Boston New York: PEARSON.

Glesne, C. (2006). *Making words fly: developing Understanding Through Interviewing*. En C. Glesne, (págs. 78-109). Boston New York: PEARSON.

Johnson, A. (2005). *A Short Guide to Action Research*. Boston: Pearson. Chapter 8. Pgs. 61-80

## ANEXOS

## ACTA N° 1 PRO-RECOLECCIÓN DE FONDOS FESTIVAL (Jean Day &amp; Bingo)



## JEAN DAY Y BINGO 2022

## INGRESOS Y EGRESOS

A continuación, se presenta la relación de ingresos y egresos presentados en las actividades de recolección de fondos pro-José Miguel Awards 2022.

**PRESCOLAR**

CURSO	JEAN DAY	BINGO
0-1	\$ 25.000	NA
0-2	\$ 22.000	NA
0-3	\$ 15.000	NA
0-4	NA	NA
0-5	\$ 28.000	NA
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 90.000</b>	<b>NA</b>

**BASICA PRIMARIA****GRADO PRIMERO**

CURSO	JEAN DAY	BINGO
1-1	\$ 22.000	NA
1-2	\$ 28.500	NA
1-3	\$ 27.000	NA
1-4	\$ 18.000	NA
1-5	\$ 22.600	NA
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 118.100</b>	<b>NA</b>

**GRADO SEGUNDO**

CURSO	JEAN DAY	BINGO
2-1	\$ 28.000	NA
2-2	\$ 33.500	NA
2-3	\$ 34.000	NA
2-4	\$ 31.000	NA
2-5	\$ 31.000	NA
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 157.500</b>	<b>NA</b>

**GRADO TERCERO**

CURSO	JEAN DAY	BINGO
3-1	\$ 41.000	NA
3-2	\$ 36.500	NA
3-3	\$ 23.000	NA
3-4	\$ 21.000	NA
3-5	\$ 33.000	NA
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 154.500</b>	<b>NA</b>

**GRADO CUARTO**

CURSO	JEAN DAY	BINGO	TOTAL
4-1	\$ 34.000	\$ 32.000	\$ 66.000
4-2	\$ 37.000	\$ 37.000	\$ 74.000
4-3	\$ 37.000	\$ 37.000	\$ 74.000
4-4	\$ 34.000	\$ 29.000	\$ 63.000
4-5	\$ 31.500	\$ 31.500	\$ 63.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 173.500</b>	<b>\$ 166.500</b>	<b>\$ 340.000</b>

**GRADO QUINTO**

CURSO	JEAN DAY	BINGO	TOTAL
5-1	\$ 30.000	\$ 25.000	\$ 55.000
5-2	\$ 34.000	\$ 24.000	\$ 58.000
5-3	\$ 38.000	\$ 38.000	\$ 76.000
5-4	\$ 35.000	\$ 34.000	\$ 69.000
5-5	\$ 35.500	\$ 38.500	\$ 73.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 172.500</b>	<b>\$ 159.500</b>	<b>\$ 332.000</b>

**BASICA SECUNDARIA****GRADO SEXTO**

CURSO	JEAN DAY	BINGO	TOTAL
6-1	\$ 38.000	\$ 30.000	\$ 68.000
6-2	\$ 30.000	\$ 27.000	\$ 57.000
6-3	\$ 28.000	\$ 24.000	\$ 52.000
6-4	\$ 34.000	\$ 28.000	\$ 62.000
6-5	\$ 30.500	\$ 31.500	\$ 61.000
6-6	\$ 30.000	\$ 26.000	\$ 56.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 190.500</b>	<b>\$ 166.500</b>	<b>\$ 357.000</b>

**GRADO SÉPTIMO**

CURSO	JEAN DAY	BINGO	TOTAL
7-1	\$ 32.000	\$ 30.000	\$ 62.000
7-2	\$ 32.000	\$ 29.000	\$ 61.000
7-3	\$ 35.000	\$ 37.000	\$ 72.000
7-4	\$ 31.000	\$ 25.000	\$ 56.000
7-5	\$ 33.000	\$ 29.000	\$ 62.000
7-6	\$ 29.000	\$ 29.000	\$ 58.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 192.000</b>	<b>\$ 179.000</b>	<b>\$ 371.000</b>

**GRADO OCTAVO**

CURSO	JEAN DAY	BINGO	TOTAL
8-1	\$ 32.000	\$ 25.800	\$ 57.800
8-2	\$ 25.000	\$ 24.000	\$ 49.000
8-3	\$ 30.000	\$ 27.000	\$ 57.000
8-4	\$ 33.000	\$ 30.000	\$ 63.000
8-5	\$ 35.000	\$ 35.000	\$ 70.000
8-6	\$ 33.000	\$ 30.000	\$ 63.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 188.000</b>	<b>\$ 171.800</b>	<b>\$ 359.800</b>

**GRADO NOVENO**

CURSO	JEAN DAY	BINGO	TOTAL
9-1	\$ 32.000	\$ 32.000	\$ 64.000
9-2	\$ 30.000	\$ 14.000	\$ 44.000
9-3	\$ 30.000	\$ 29.000	\$ 59.000
9-4	\$ 28.000	\$ 21.000	\$ 49.000
9-5	\$ 31.000	\$ 9.000	\$ 40.000
9-6	\$ 27.000	\$ 21.000	\$ 48.000
9-7	\$ 32.000	\$ 47.000	\$ 79.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 210.000</b>	<b>\$ 173.000</b>	<b>\$ 383.000</b>

**SECUNDARIA MEDIA****GRADO DÉCIMO**

CURSO	JEAN DAY	BINGO	TOTAL
10-1	\$ 29.000	\$ 18.000	\$ 47.000
10-2	\$ 31.000	\$ 14.000	\$ 45.000
10-3	\$ 21.000	\$ 22.000	\$ 43.000
10-4	\$ 31.000	\$ 23.000	\$ 54.000
10-5	\$ 25.000	\$ 23.000	\$ 48.000
10-6	\$ 24.000	\$ 23.000	\$ 47.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 161.000</b>	<b>\$ 123.000</b>	<b>\$ 284.000</b>

**GRADO UNDÉCIMO**

CURSO	JEAN DAY	BINGO	TOTAL
11-1	\$ 32.000	\$ 25.000	\$ 57.000
11-2	\$ 34.000	\$ 36.000	\$ 70.000
11-3	\$ 31.000	\$ 30.000	\$ 61.000
11-4	\$ 29.000	\$ 29.000	\$ 58.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 126.000</b>	<b>\$ 120.000</b>	<b>\$ 246.000</b>



**CICLOS LECTIVOS ESPECIALES INTEGRADOS**

CURSO	JEAN DAY	BINGO	TOTAL
3-1	\$ 5.000	\$ 7.000	\$ 12.000
3-2	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 10.000
4-1	\$ 5.000	\$ 20.000	\$ 25.000
4-2	\$ 5.000	\$ 10.000	\$ 15.000
6-1	\$14.000	\$17.000	\$31.000
6-2	\$6.000	\$19.000	\$25.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 40.000</b>	<b>\$ 78.000</b>	<b>\$ 118.000</b>

**RESUMEN INGRESOS**

NIVEL	JEAN DAY/BINGO
PRESCOLAR	\$ 90.000
BÁSICA PRIMARIA	\$1.102.100
BÁSICA SECUNDARIA	\$1.470.800
MEDIA	\$ 530.000
CLEI	\$118.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.310.900</b>

**RESUMEN EGRESOS**

NIVEL	DINERO ENTREGADO A GANADORES DEL BINGO	ITEM	COSTO
BÁSICA PRIMARIA	\$120.000	5 ALMUERZOS PARA ESTUDIANTES COMITÉ LOGÍSTICO	\$68.000
BÁSICA SECUNDARIA	\$200.000	REFRIGERIOS. 15 EMPANADAS, 1 GASEOSA MEGA	\$36.000
MEDIA	\$ 70.000	4 BOTELLAS AGUA	\$ 4.800
CLEI	\$40.000	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 108.800</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 430.000</b>		

De esta manera la recolección de fondos en las dos actividades sumo \$ 3.310.900 y sus egresos fueron de \$537.800 quedando un saldo a favor de \$ 2.773.100

Actividad propuesta y avalada por rectoría con fines solidarios y pedagógicos.

Elaboró: Carlos Alvarado

Revisó: \_\_\_\_\_

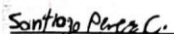
En constancia firman:

Comité Central

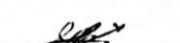
  
Carlos Alvarado  
Director JMA

  
Sandra Cárdenas  
Secretaría JMA

Gobierno Escolar

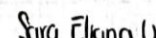
  
Santiago Pérez  
Personero estudiantil

Comité Logístico


  
Manuela Cardona  
Estudiante 11-04

  
Estefanía Díaz

Estudiante 11-04

  
Sara Urrego

Estudiante 11-02

  
Vanessa Ríos

Estudiante 11-02



## REGISTRO FOTOGRÁFICO 1





## ACTA N°2 PRO-RECOLECCIÓN DE FONDOS FESTIVAL (Bono Frisby)



### SORTEO PRO- FESTIVAL BONO FRISBY CONCURSO ARE YOU READY FOR THE FEST? NIVELES PRIMARIA, BÁSICA SECUNDARIA, MEDIA Y CLEI

Hoy viernes 11 de noviembre de 2022 y siendo las 10:45 a.m., se reúnen los integrantes del Comité Central y Logístico de los José Miguel Awards, el personero Santiago Pérez, la representante del curso 11-2 Sara Urrego, y junto con los estudiantes del curso 9-4 se efectúan los 4 sorteos con el propósito de dar a conocer los ganadores del bono Frisby de \$50.000 en los diferentes niveles (primaria, básica secundaria, media y Clei) incluyendo los dos ganadores del concurso Are you ready for the Fest?

Como primera acción, se procede a abrir el portafolio con las 44 planillas recibidas y validar las que entran a sorteo conforme a los números vendidos por los representantes de grupo y que se especifican en el cuadro con su valor correspondiente. (Ver anexo 1)

Se concluye en haber recibido \$ 1.216.000 (UN MILLÓN DOCIENTOS DIECISEIS MIL PESOS), suma que se considera en las 44 listas aceptadas en el sorteo.

A continuación, se procede a ingresar en una bolsa 50 balotas marcadas con los respectivos números de 1 a 50, luego en otra bolsa se ingresan las planillas debidamente marcadas con los cursos que participan y se realizan cuatro sorteos por cada nivel (primaria, básica secundaria, media y Clei) (ver anexo 2)

Para iniciar un representante del grupo 9-4 saca la primera planilla que corresponde al nivel de primaria, en segunda instancia, otro representante procede a sacar la balota que define el ganador del bono Frisby y así sucesivamente con el resto de los sorteos. De esta manera los ganadores son:

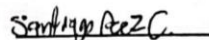
Los ganadores son:

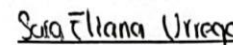
1. Lina María González Franco Lina M G (Planilla particular)
2. Sofía López Tabares Sofía Lopez Tabares (Planilla del curso 8-2)
3. Ismael Gómez Builes Ismael Andres Gomez (Planilla del curso 9-2)
4. Fredy Emanuel Guisao López Fredy Emanuel Guisao L. (Planilla del Clei 4-1)

En cuanto al concurso de Are you ready for the fest? Los ganadores son: la docente Marta Libia Zapata Díaz Marta Libia Zapata Diaz y la estudiante Deisy Correa Deisy Correa de Clei 6-1 quienes en las diferentes actividades del festival fueron seleccionadas y respondieron correctamente las preguntas formuladas.

Una vez realizado dicho acto se procede a firmar la presente acta en señal de conformidad y de testimonio de haberse realizado el sorteo con total transparencia y la misma entrega de los premios acordados.

  
Comité Central y Logístico  
Director

  
Santiago Pérez  
Personero Estudiantil

  
Sara Urrego  
Representante 11-2

JOSÉ MIGUEL AWARDS 2022 - I E. JOSÉ MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA CIUDADELA EDUCATIVA CULTURAL Y AMBIENTAL "LA VIDA" - CARRERA 47 Nº 47ª - 05 BARRIO SAN FRANCISCO (094) 2743187-303558083  
WEB SITE: [www.englishconexionambiente.jmdofree.com](http://www.englishconexionambiente.jmdofree.com) E-MAIL: [josemiguelawards@gmail.com](mailto:josemiguelawards@gmail.com) - YOUTUBE: José Miguel Awards 2022 TIKTOK: josemiguelawards  
Página oficial en FACEBOOK: José Miguel Awards 2022 TWITTER: @englishongfestiv - INSTAGRAM: josemiguelawards - Página Web: <https://yosoydelajosemiguel.edu.co/>  
COPACABANA, ANTIOQUIA, COLOMBIA  
824000 2022

	GRADO	DINERO RECOLECTADO
1	2-2 PRIMARIA	\$15.000
2	3-1 PRIMARIA	\$ 50.000
3	4-1 PRIMARIA	\$ 9.000
4	4-2 PRIMARIA	\$ 15.000
5	5-3 PRIMARIA	\$10.000
6	5-4 PRIMARIA	\$9.000
7	5-5 PRIMARIA	\$10.000
8	6-1	\$30.000
9	6-2	\$21.000
10	6-3	\$22.000
11	6-4	\$25.000
12	6-5	\$28.000
13	6-6	\$29.000
14	7-1	\$6.000
15	7-2	\$50.000
16	7-3	\$30.000
17	7-4	\$46.000
18	7-5	\$45.000
19	7-6	\$50.000
20	8-1	\$45.000
21	8-2	\$39.000
22	8-3	\$45.000
23	8-4	\$39.000
24	8-5	\$37.000
25	8-6	\$36.000
26	9-1	\$50.000
27	9-2	\$35.000
28	9-3	\$50.000
29	9-4	\$14.000
30	9-5	\$ 15.000
31	10-2	\$4.000
32	10-3	\$31.000
33	10-4	\$7.000
34	10-6	\$5.000
35	11-1	\$50.000
36	11-2	\$18.000
37	11-3	\$50.000
38	11-4	\$ 25.000
39	CLEI 3-1	\$13.000
40	CLEI 4-1	\$15.000
41	CLEI 4-2	\$11.000
42	CLEI 6-1	\$48.000
43	CLEI 6-2	\$8.000
44	PARTICULAR	\$ 26.000
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.216.000</b>



## REGISTRO FOTOGRÁFICO 2

