



Objetivo: Establecer los parámetros generales para la elaboración de los proyectos institucionales, pedagógicos y de grupo, planteados desde el MEN, y/o que surjan de las necesidades de la Institución Educativa José Miguel de Restrepo y Puerta.

Alcance: Comienza desde la planeación hasta el diseño, la implementación, desarrollo y evaluación de la pertinencia de los diferentes proyectos dentro del quehacer pedagógico.

Responsable: Coordinación Académica

Participantes: Coordinadores, docente encargado, comunidad educativa.

Contenido:

NOMBRE DE PROYECTO:	José Miguel Awards	VIGENCIA:	Inicio: 2010 Cierre: 2026
ÁREAS RELACIONADAS:	Inglés, Artística, Ciencias naturales, Tecnología, Matemáticas, Ciencias Sociales y Ética.		
RESPONSABLES Y/ O INTEGRANTES:	Carlos Alvarado, Sandra Cárdenas, Gloria Montoya, Milver Palomeque, Liliana Seguro		

1. SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA

Desde el año 2008 y anteriores el contexto institucional mostraba apatía y desinterés por el aprendizaje del Inglés, esto unido a bajos resultados en las pruebas internas y externas, llegando el área de lengua extranjera a convertirse en la asignatura de más bajo puntaje en las pruebas saber a nivel nacional, regional, municipal e institucional. Notoria esta preocupación por la dirección académica y seguida por los docentes del área de Inglés en reunión de área, se interviene en dicha problemática en el año 2009 a través de un semillero de Inglés propuesto inicialmente en el grado cero, cuarto y quinto de primaria para empezar a suplir el déficit de conocimiento y de educadores con énfasis en lengua extranjera en ese nivel. Después de una evaluación final sobre la eficiencia y el desarrollo del semillero, este desaparece debido a la inasistencia de los estudiantes y otros factores existentes.

Nuevamente ante la problemática definida, se propone en reunión de área del día 17 de febrero de 2010; la vinculación de una semana del Inglés y que en su dilucidación llega a concluir en un English Song Festival; paralelamente en el desarrollo del proyecto, se realizó exploratoriamente una actividad musical que articulo la asignatura de física con los tópicos generativos de Inglés.

Así, en el transcurrir de los años siguientes hasta hoy en día, se logra una metodología pertinente, clara y definida en la implementación de las macro y micro actividades establecidas en el aula de clase y que logran articular los hilos conductores, tópicos generativos de la asignatura y otras, con el fin de desarrollar los tres componentes del dispositivo pedagógico.

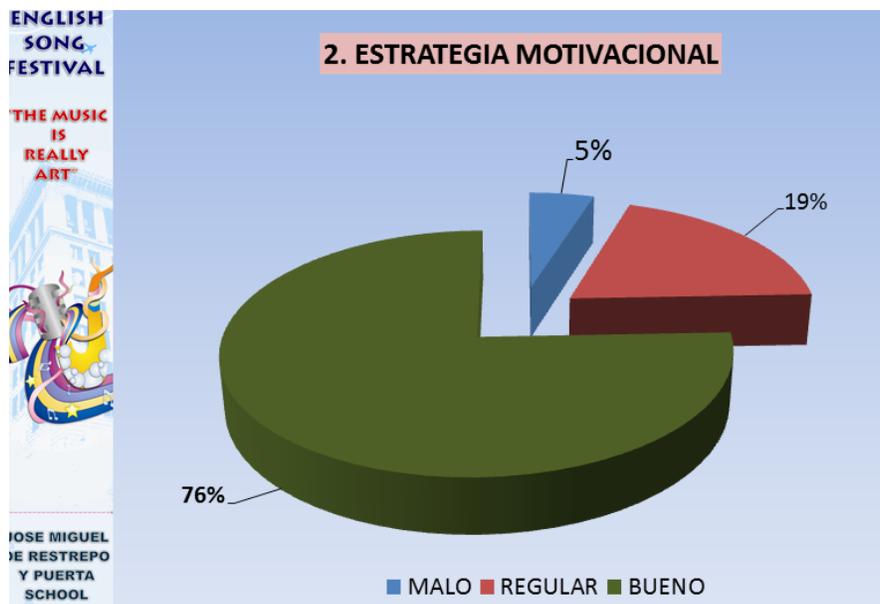
2. DEFINICIÓN O JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Para efecto propio, posteriormente del evento English Song Festival 2010 "Music is really Art" se aplicó una encuesta a profesores y estudiantes que arrojó datos y que se interpretaron de la siguiente manera:



JOSE MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA

ITEMS	M	R	B
LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FUE	2	2	37
LA ESTRATEGIA MOTIVACIONAL ES	2	8	31
LAS INTERVENCIONES MUSICALES FUERON	2	11	28
LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES COMO PÚBLICO FUE	1	7	33
LA DIFUSIÓN DEL FESTIVAL FUE	0	3	38
TOTAL DE RESPUESTAS	7	31	167



La información en la pregunta número dos; acerca de la viabilidad de la estrategia motivacional proyecta el resultado positivo con el 76%, el 19% apuntan que es regular y el 5% que es mala la estrategia en su aplicación.

Teniendo en cuenta estos resultados, el comité central interpretó los resultados y se tomaron acciones por mejorar el festival institucional en sus tres fases para los dos años siguientes.

Los resultados y análisis de las encuestas aplicadas durante el desarrollo de cada festival institucional, municipal y regional se pueden encontrar en los siguientes enlaces:

<http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-festival/institutional-english-song-festivals/>

<https://englishconexionambiente.jimdofree.com/municipal-english-song-festivals/>

<https://englishconexionambiente.jimdofree.com/regional-jos%C3%A9-miguel-awards/>

Teniendo la situación que se expresa en el diagnóstico y que bien puede resumirse en BAJA motivación en el aprendizaje del Inglés en los estudiantes de la I. E. José Miguel de Restrepo y Puerta se pensó en una estrategia que ayudara a intervenir dicha situación y encontramos que si se aprovechaban las canciones como parte importante del repertorio de enseñanza podría contribuir con la motivación.

Las principales razones para considerar que un proyecto institucional con énfasis en la canción en Inglés fortalecería el aprendizaje del idioma extranjero son:

- a) Se puede introducir a través de las canciones una gran variedad de vocabulario: las canciones contienen palabras y expresiones contemporáneas que si se repiten con entonación musical son fácilmente instaladas en el recuerdo del aprendiz.
- b) Se obtienen con gran facilidad: se encuentra la letra, los videos en la web para uso público. Adicional el contar en la institución con un aula virtual con acceso a internet hace que se piense en darle la mayor utilidad a ese recurso y así incorporar las TIC en la enseñanza.
- c) Las canciones se pueden seleccionar teniendo en cuenta los intereses de los estudiantes o algún tema específico en relación con los proyectos de aula del colegio: hay canciones para todos los niveles, gustos y con variedad de situaciones de la vida factibles de comentar y analizar.
- d) La gramática y los aspectos culturales se pueden introducir con canciones: según el tema de gramática que se esté abordando, es posible encontrar letras de canciones donde se vea su uso y extraer elementos culturales como costumbres, maneras de expresar el lenguaje es perfectamente posible a través de los temas de las canciones.
- e) Los estudiantes experimentarán variedad de acentos: se puede exponer a los chicos a diversas clases de inglés (el británico, el americano, el inglés del Caribe) enriqueciendo así el conocimiento cultural.
- f) Se facilita la pronunciación de palabras y expresiones: la escucha repetitiva es una de las técnicas muy usadas en la enseñanza de un idioma extranjero y es a la vez la manera como se disfruta de las canciones-escuchándolas una y otra vez- así se mecanizan mensajes, palabras y expresiones idiomáticas. Educa el sentido auditivo y se familiariza con las tonalidades y acentos de otro idioma.
- g) Los estudiantes piensan en la canción como algo natural y de diversión: la música hace parte de la vida para casi todas las personas, son una actividad que se practica como hobby, que tranquiliza y hace que los momentos de esparcimiento solos o en compañía se hagan más placenteros.

Las anteriores afirmaciones nos han permitido aplicar y dar utilidad a las canciones en Inglés en los salones de clase de la institución para enfocar gran parte del aprendizaje a través de un proyecto que se denomina Los José Miguel Awards y que contribuyen a mejorar el aprendizaje de manera fácil y amena.

3. OBJETIVO GENERAL

Promover la competencia comunicativa del Inglés a través del desarrollo de cinco fases que vinculan el trabajo colaborativo.

3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proponer una alternativa pedagógica para la enseñanza del idioma extranjero a través de las interpretaciones musicales en diferentes géneros y categorías.
- Promover el uso de las cuatro habilidades (Listening, Speaking, Writing, Reading) en los estudiantes de la institución.

- Desarrollar la creatividad a través de la construcción de imágenes que permitan reconocer y clasificar elementos del festival y del entorno natural en el cual se convive.
- Fortalecer los contenidos temáticos del año escolar utilizando la canción como estrategia de enseñanza y aprendizaje del inglés.
- Crear un espacio de aprendizaje que permita la expresión de las capacidades y/o destrezas lingüísticas, artísticas y musicales de los estudiantes en la interiorización de una lengua extranjera.
- Rescatar mensajes positivos en las letras de las canciones que ayuden a reflexionar en cada uno de los valores institucionales.
- Reconocer y apreciar la cultura anglosajona a través de las canciones de diferentes géneros como un principio de autorreflexión dentro de una sociedad global y pluralista.
- Desarrollar habilidades interpersonales e intrapersonales para trabajar en equipo y fortalecer el trabajo colaborativo.
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación como instrumento para aprender y compartir conocimientos, valorando su contribución a la mejora de las condiciones de vida de todas las personas.
- Desarrollar y fortalecer las actitudes y capacidades de los estudiantes para el emprendimiento y la empresarialidad de acuerdo con orientaciones de la cartilla N° 39 del MEN, teniendo en cuenta características, condiciones, necesidades y realidades del entorno institucional.

4. MARCO LEGAL VIGENTE

El sustento legal para el desarrollo del presente proyecto está enmarcado en las siguientes reglamentaciones: La ley general de educación 115 de 1994, que en los artículos 13,20,21,22,30 y 38 (ver reforma de estos artículos en la ley 1651 de 2013)

**LEY 1651 DE 2013
EL CONGRESO DE COLOMBIA
DECRETA:**

Artículo 1º. Adiciónese al artículo 13 de la Ley 115 de 1994 el siguiente literal:

j) Desarrollar competencias y habilidades que propicien el acceso en condiciones de igualdad y equidad a la oferta de la educación superior y a oportunidades en los ámbitos empresarial y laboral, con especial énfasis en los departamentos que tengan bajos niveles de cobertura en educación.

Artículo 2º. Adiciónese al artículo 20 de la Ley 115 de 1994 el siguiente literal:

g) Desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente en una lengua extranjera.

Artículo 3º. Modifíquese el literal m) del artículo 21 de la Ley 115 el cual quedará así:

m) El desarrollo de habilidades de conversación, lectura y escritura al menos en una lengua extranjera.

Artículo 4º. Modifíquese el literal l) del artículo 22 de la Ley 115 de 1994, el cual quedaría así:

l) El desarrollo de habilidades de conversación, lectura y escritura al menos en una lengua extranjera.

Artículo 5º. Modifíquese el literal h) del artículo 30 de la Ley 115 de 1994, el cual quedaría así:

h) El cumplimiento de los objetivos de la educación básica contenidos en los literales b) del artículo 20, c) del artículo 21 y c), e), h), i), k), l), ñ) del artículo 22 de la presente ley.

Artículo 6°. Adiciónese al artículo 38 de la Ley 115 de 1994 el siguiente texto:

“Las instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano que decidan ofrecer programas de idiomas deberán obtener la certificación en gestión de calidad, de la institución y del programa a ofertar, sin perjuicio del cumplimiento de los demás requisitos establecidos en las normas jurídicas vigentes para el desarrollo de programas en este nivel de formación.

Todas las entidades del Estado, cualquiera que sea su naturaleza jurídica o territorial, sólo podrán contratar la enseñanza de idiomas con organizaciones que cuenten con los certificados de calidad previstos en el presente artículo”.

Artículo 7°. El Gobierno Nacional tomará las medidas necesarias para financiar los costos que demande la implementación de la ley, dentro de las cuales deberá explicitar los períodos de transición y gradualidad que se requieren para el cumplimiento de la misma.

Artículo 8°. El Gobierno Nacional reglamentará la presente ley y tomará las medidas necesarias para cumplir con los objetivos propuestos, dando prelación al fomento de la lengua inglesa en los establecimientos educativos oficiales, sin perjuicio de la educación especial que debe garantizarse a los pueblos indígenas y tribales.

Artículo 9°. Vigencia y derogatorias. La presente ley regirá a partir de su promulgación y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

POLÍTICA DE BILINGÜISMO

El MEN dentro de su política de bilingüismo establece los lineamientos, estándares y competencias para la enseñanza y el aprendizaje de una lengua extranjera como lo es el Inglés, adoptando los parámetros establecidos por el MCE.

Estándares Básicos de Competencias en Lengua Extranjera: Inglés

Teniendo en cuenta la aplicación de lo mencionado en el marco teórico y en la práctica es indispensable explicar como las competencias comunicativas Es una cartilla que presenta en MEN y que contiene orientaciones sobre las competencias comunicativas que se espera obtengan los estudiantes en los niveles de educación básica y media. En dicha cartilla se establece lo que los estudiantes deben saber y poder hacer para demostrar un nivel de dominio B1 al finalizar el grado undécimo.

Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas: Enseñanza Aprendizaje y Evaluación.

Es un documento desarrollado por el Consejo de Europa, en el cual se describen los niveles de desempeño paulatino que va logrando el estudiante de una lengua, en nuestro caso el inglés.

Este documento fue adoptado por Colombia en su política nacional de bilingüismo con la intención de proporcionar una base común para la elaboración de programas de lenguas, orientaciones curriculares, exámenes, manuales y materiales de enseñanza.

Los niveles de dominio que presenta el Marco Común Europeo son los siguientes:

- **Nivel A1:** Se adquiere cuando el estudiante es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato; cuando puede presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su

domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce y cuando puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

- **Nivel A2:** Se adquiere cuando el estudiante es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.); cuando sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales y cuando sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.
- **Nivel B1:** Se adquiere cuando el estudiante es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio; cuando sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua; cuando es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal y cuando puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.
- **Nivel B2:** Se adquiere cuando el estudiante es capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico siempre que estén dentro de su campo de especialización; cuando puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de ninguno de los interlocutores y cuando puede producir textos claros y detallados sobre temas diversos así como defender un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones.
- **Nivel C1:** Se adquiere cuando el estudiante es capaz de comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, así como reconocer en ellos sentidos implícitos; cuando sabe expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada; cuando puede hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales y cuando puede producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.
- **Nivel C2:** Se adquiere cuando el estudiante es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee; cuando sabe reconstruir la información y los argumentos procedentes de diversas fuentes, ya sean en lengua hablada o escrita, y presentarlos de manera coherente y resumida y cuando puede expresarse espontáneamente, con gran fluidez y con un grado de precisión que le permite diferenciar pequeños matices de significado incluso en situaciones de mayor complejidad.

SOPORTE INSTITUCIONAL

Dispositivo Pedagógico "*pedagogía para la comprensión a través del desarrollo de las inteligencias múltiples desde una perspectiva crítica*"

Referente Pedagógico de la I. E. José Miguel de Restrepo y Puerta. En esta propuesta se recoge, por un lado, algunas tendencias de las prácticas educativas y pedagógicas de la Institución, y por el otro, la intención de asumir los procesos educativo y pedagógico desde una perspectiva comprensiva, plural y crítica.

El documento consta de los siguientes apartados: contexto general e institucional; marco de referencia y concepciones; denominación de la propuesta (descripción y justificación); criterios curriculares y didácticos; propuesta de seguimiento y evaluación; y recomendaciones.

La enseñanza del inglés retoma los postulados de este dispositivo con la intención de implementar una pedagogía para la comprensión que ponga el énfasis en lograr que los estudiantes "*vayan más allá de los hechos, para convertirse en*

personas capaces de resolver problemas y en pensadores creativos que vean posibilidades múltiples en lo que están estudiando y que aprendan cómo actuar a partir de sus conocimientos”(Perrone, 1999: 49).

Según Perkins (1999), El conocimiento se entiende como información que una persona posee y con la cual es capaz de proceder; las habilidades son desempeños de rutina. Tanto los conocimientos como las habilidades son posibles de verificar de manera más o menos objetiva por los profesores: los conocimientos pueden demostrarse con respuestas a preguntas, por ejemplo, mientras las habilidades se demuestran con desempeños concretos.

La comprensión, por su parte, es más difícil de observar, pues requiere una combinación creativa de conocimiento y habilidad: *"Comprender es la habilidad de pensar y actuar con flexibilidad a partir de lo que uno sabe";* o dicho de otra manera, *"la comprensión es un tópico, es la capacidad de desempeño flexible, con énfasis en la flexibilidad"*

De esta manera:

"aprender para la comprensión es como aprender un desempeño flexible, más parecido a aprender a improvisar jazz, mantener una buena conversación o trepar una montaña, que aprender la tabla de multiplicar, las fechas de los presidentes o que $F=MA$. Aprender hechos puede ser un antecedente crucial para el aprendizaje para la comprensión, pero aprender hechos no es aprender para la comprensión" (Ibid, 70)

Por tanto, para apreciar la comprensión de una persona en relación con un determinado tópico es necesario plantear un problema (no rutinario) y pedirle que lo explique, lo resuelva, construya un argumento, arme un producto, etc.; es decir, que actúe sobre él, dé respuesta a su desafío de manera flexible, a partir de lo que sabe o, dicho de otra manera, que tenga un desempeño en relación con el mismo.

En este sentido, proponer una pedagogía para la comprensión no es restarle importancia al conocimiento y a las habilidades, pues éstos son insumos básicos para poder desempeñarse, más bien se trata de otorgarles un nuevo sentido y ponerlos a operar en relación con problemáticas o tópicos no rutinarios y con desempeños. Esta visión de la comprensión y de los desempeños trae como corolario que el aprendizaje es un proceso gradual que requiere atención, práctica y refinamiento, para alcanzar repertorios cada vez más complejos.

En las clases de inglés se procurará que los tópicos trabajados se aborden desde una perspectiva más reflexiva, aunque dado el nivel de inglés de nuestros estudiantes y docentes, muchas de las actividades tendientes a generar reflexión sobre lo que se estudia y se aprende, se harán en lengua materna.

OTRAS TEORÍAS QUE FUNDAMENTAN EL PROYECTO:

LA MOTIVACIÓN A TRAVÉS DEL USO DE CANCIONES

Es innegable que desde muy niño el ser humano identifica de manera más fácil palabras y objetos a través de canciones, por lo que se asume que esta técnica de aprender con esta estrategia puede canalizarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera recurriendo de forma motivante, dinámica, activa y fácil la asimilación de recursos lingüísticos en los estudiantes.

Utilizar canciones como parte del prontuario de enseñanza y aprendizaje en el salón de clase permite observar el contenido de una lengua genuina, las canciones en Inglés son fácilmente obtenibles en cualquier medio físico o virtual, proporcionan vocabulario general y específico, exponen la gramática correcta o incorrecta, incrementan una amplia gama de acentos, son entretenidas para los estudiantes; además pueden proporcionar la práctica valiosa sobre aspectos

culturales y de valores humanos al escucharlas y analizarlas con conciencia crítica individual y colectiva dentro y fuera del aula de clase.

Profundizando en el tema que concierne, es decir, la motivación en la enseñanza de lenguas extranjeras a través de la música y las canciones en Inglés, existe una selección de definiciones de autores reconocidos en esta materia: en palabras de Gardner, (1993:4): "La motivación es un conjunto de factores que incluye el deseo de lograr un objetivo, el esfuerzo dirigido a esa consecución y el refuerzo asociado con el acto de aprendizaje" es decir, la música y su aplicación con canciones en Inglés desarrollan un comportamiento determinado y ayuda a que los procesos del intelecto, físicos y psicológicos actúen en dirección al encauce de la energía para aprender con el gusto de "aprender" diversos temas propuestos en el área de Inglés .

Acerca de esta estrategia motivacional, los autores Carrión F., Durán J., y Lozada V. (2004), manifiestan que las canciones son recursos que el profesor utiliza para mantener la atención de los estudiantes durante una sesión y que los procesos de atención selectiva son actividades fundamentales para el desarrollo de cualquier acto de aprendizaje. Estas ideas clarifican más la importancia de la estrategia como recurso motivacional para el aprendizaje, en el caso del área de inglés, escoger las canciones apropiadas y pertinentes para cada curso delimita el campo de acción como lo son la escucha activa y expresión oral del idioma inglés.

Según Ausbel (1983), "El proceso a través del cual una nueva información, un nuevo conocimiento se relaciona de manera no arbitraria y sustantiva con la estructura cognitiva de la persona que aprende" por su parte, se destaca la importancia del interés y de la motivación, ya que, sin estos factores, el aprendizaje sería exclusivamente memorístico y no implicaría un proceso de asimilación. Es decir, no se produciría un aprendizaje significativo.

Así pues, podemos concluir que el grado de motivación que posee el estudiante determinará el rendimiento del proceso de aprendizaje de éste, así como el tiempo empleado para ello y la calidad de ese aprendizaje, y por ello es importante que, los docentes de lengua extranjera utilicen la música y las canciones en inglés para motivar a los estudiantes con los mejores recursos que se tienen al alcance.

LA MÚSICA Y LAS CANCIONES EN INGLÉS COMO ESTRATEGIA UTIL EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Jeremy Harmer plantea: (2007:43) "Music and sound effects: although most audio tracks consist of speech, we can also use music and sound effects. Songs are very useful because, if we choose them well, they can be very engaging. Students can fill in blanks in song lyrics, rearrange lines or verses, or listen to songs and say what mood or message they convey." Harmer demuestra que las canciones son una herramienta útil y atractiva para desarrollarlas en la enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera como lo es el Inglés, ya que admiten incorporar nuevo vocabulario y gramática, mejorar la ortografía y desarrollar las habilidades lingüísticas (comprensión y memoria auditiva, lectura, escritura y expresión oral) y así, específicamente en el aprendizaje de cualquier asignatura aumentan la capacidad de memoria, atención y concentración de los estudiantes.

La posibilidad de vincular las canciones con el proceso de enseñanza- aprendizaje en la institución, facilita la ilustración de valores o antivalores que según; Kenneth, B. (2007) manifiesta que "las letras de las canciones populares hacen interesante los textos de lenguaje para usarlo en el salón de clase y que pueden ser considerados como textos de comprensión para un análisis literario". De esta manera los estudiantes al utilizar las letras de las canciones comprenden la existencia de otras tradiciones culturales y sociales, y al mismo tiempo favorecen a su formación integral cuando les inculca valores pertinentes a un pleno desarrollo en comunidad, igualmente cuando a través del análisis de mensajes no aptos o propios y que incitan a la violencia, a la vivencia poco responsable de la sexualidad, al consumo de drogas y

otros comportamientos que denigran el respeto propio y ajeno; se enfatiza en los comportamientos que no deben ser adoptados de forma personal, familiar y social.

Otro aspecto muy relevante acerca del uso de las canciones es dar la oportunidad de desarrollar la "automaticidad", que es la razón cognitiva fundamental para el uso de la música en el aula. Gatbonton y Segalowitz (1988), definen "la automaticidad como un componente en la consecución de la fluidez en el idioma hablado, que comprende saber que decir y producir ideas en un idioma de manera fluida, sin pausas". La utilización de canciones en toda su dimensión ayuda a automatizar el desarrollo del proceso del lenguaje, apoyan la práctica de la habilidad auditiva como principal esquema de la escucha activa para reproducir acentos casi similares y asientan un ambiente positivo y afectivo en el aula de clase.

A todo esto, se agrega el poder de la música para estimular las emociones, la sensibilidad y la imaginación, sin olvidar los efectos que se derivan de la capacidad que conservan las canciones para ejercitar la memoria.

DESARROLLO DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

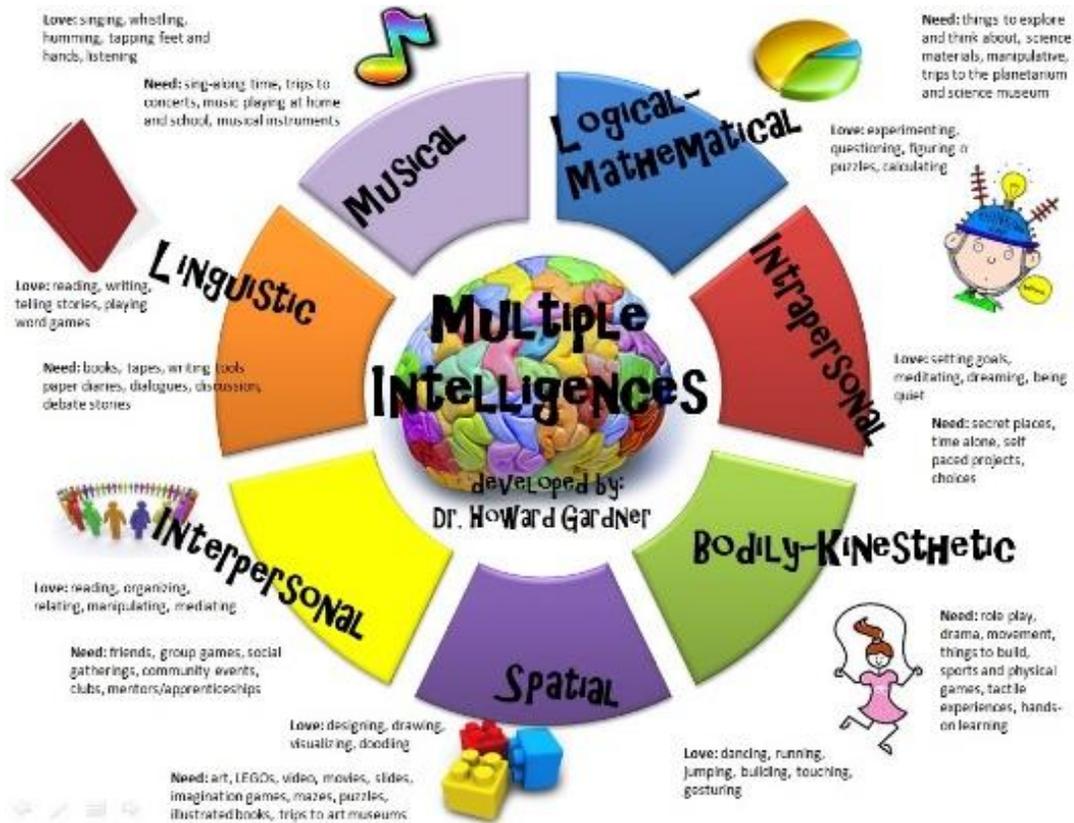
El dispositivo pedagógico de la institución tiene dentro de sus referentes teóricos el modelo a desarrollar como lo es el de LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES retomadas de la teoría de Howard Gardner (1998) quien sustenta que la inteligencia no debe ser vista como algo unitario que agrupa diferentes capacidades específicas con distinto nivel de generalidad, sino como un conjunto de inteligencias, distintas y semi-independientes. Gardner define la inteligencia como la «capacidad de resolver problemas y/o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas».

Gardner asevera que la brillantez académica no lo es todo. A la hora de desenvolverse en la vida no basta con tener un gran expediente académico. Hay gente de gran capacidad intelectual pero incapaz de mostrar otras competencias de vida como por ejemplo, elegir bien a sus amigos; y que por lo contrario, hay gente menos brillante en el colegio que triunfa en el mundo de los negocios o en su vida privada. Triunfar en los negocios, o en los deportes, requiere ser inteligente, pero en cada campo se utiliza un tipo de inteligencia distinto. Ni mejor ni peor, pero sí distinto. Dicho de otro modo: Einstein no es más ni menos inteligente que Michael Jordan, simplemente sus inteligencias pertenecen a campos diferentes.

Gardner define la inteligencia como una habilidad. Hasta hace muy poco tiempo la inteligencia se consideraba algo solamente innato. Se nacía inteligente o no, y la educación no podía cambiar ese hecho (en el sentido de aprovechar más o menos la parte innata). Tanto es así, que, en épocas muy próximas, a los deficientes psíquicos no se les educaba, porque se consideraba que era un esfuerzo inútil, cuando en realidad existe tanto la parte innata (genética) como la parte adquirida (mayor o menor provecho de la parte innata a lo largo de la vida). Ahora se sabe que es posible desarrollar esas inteligencias que la educación ha de considerar las diversas maneras de aprender que tiene los niños y jóvenes y que ha de centrarse mayormente en identificar sus fortalezas y no sus carencias.

Todos los seres humanos son capaces de conocer el mundo de nueve modos diferentes. Según el análisis de las inteligencias múltiples todos somos capaces de conocer el mundo a través del lenguaje, del análisis lógico-matemático, de la representación espacial, del pensamiento musical, del uso del cuerpo para resolver problemas o hacer cosas, de una comprensión de los demás individuos y de una comprensión de nosotros mismos. Donde los individuos se diferencian es en la intensidad de estas inteligencias y en las formas en que recurre a esas mismas y se les combina para llevar a cabo diferentes labores, para solucionar diversos problemas y progresar en distintos ámbitos.

La siguiente imagen nos ilustra las diversas inteligencias que según Gardner poseemos los seres humanos:



El proyecto institucional denominado Los José Miguel Awards intenta, entonces, descubrir y fortalecer el desarrollo de las siguientes inteligencias:

- **LINGÜÍSTICA:** usando las letras de las canciones y textos con biografías de la vida de los artistas para enseñar o consolidar vocabulario y tiempos verbales.
- **MUSICAL:** a través de la escucha de canciones, de la interpretación de instrumentos musicales, del aprendizaje de los tonos de las canciones, de la repetición de sonidos del inglés, de la creación o adaptación de canciones se puede apreciar y distinguir ritmos, melodías, estructuras musicales, timbre, tono y los instrumentos que participan en una melodía. En resumen, posibilitan el desarrollo de esta inteligencia.
- **KINESTESICA:** el uso del cuerpo para expresar sentimientos, para incorporar movimientos a través de coreografías dan mayor sentido o refuerza lo que se expresa en forma verbal en las líricas de las canciones.
- **ARTÍSTICA-ESPACIAL:** con la creación de logos y slogan se permite visualizar objetos mentalmente, manejar el espacio en la creación de imágenes, incorporar temas y colores en la elaboración de un arte. Insistir en la convocatoria del diseño de un logo y slogan año tras año y exponer las creaciones en una galería son actividades del festival que buscan renovar el interés por crear modelos diferentes en los que se incorporan además elementos del tema trabajado en los proyectos de aula que desarrolla la institución.

- **NATURALISTICA:** conectar la propuesta de elaboración de logos y slogan articulándolo al componente ambiental con sentido de equilibrio con la naturaleza, armonía y cuidado con el entorno busca incrementar la sensibilidad por los seres que nos rodean.

5. METODOLOGÍA

El proyecto se desarrolla con una planificación, organización y ejecución en sus diferentes fases para fortalecer los contenidos temáticos utilizando la canción en Inglés como estrategia de motivación y al mismo tiempo crear un espacio que permita la expresión de las capacidades y/o destrezas artísticas de los estudiantes para la motivación e interiorización de la lengua extranjera. (Ver archivo físico Coordinación académica) o la sistematización de las actividades de cada una de las etapas del proyecto año tras año, en la página:

<http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-festival/institutional-english-song-festivals/>

NIVELES DE EJECUCION INSTITUCIONAL Y MUNICIPAL

NIVEL	TIEMPO	AÑOS DESARROLLADOS Y PROYECTADOS
INSTITUCIONAL	3 AÑOS	2010 – 2011-2012
MUNICIPAL	6 AÑOS	2014 - 2016- 2018
REGIONAL	6 AÑOS	2022-2024-2026

FASES DE PLANIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Nº	FASES INTERNAS	TIEMPO
1	LOGO DESIGN CONTEST	4 Meses
2	CANTARTE GALLERY	4 Meses
3	SCHOOL ENTREPRENEURSHIP	4 Meses
4	QUALIFYING COMPETITION	4 Meses
5	GRAND FINALE	4 Meses
TOTAL		21 Meses

Como se menciona en el cuadro anterior, el proyecto se desarrolla en 5 fases en el transcurso de dos años:

FASE 1

CONCURSO DEL LOGO Y SLOGAN

Objetivo: Desarrollar la creatividad a través de la construcción de imágenes que permitan reconocer, clasificar y dibujar elementos de la fiesta, los entornos naturales y sociales en los que interactúan los estudiantes.



Estrategia metodológica

La implementación empieza con la sensibilización a través de la realización de una carrera de observación en la cual los estudiantes con un cuestionario intentan identificar aspectos que relacionan e involucran los valores institucionales, el cuidado y protección del medio ambiente y otros con el fin de realizar un aprestamiento para la creación de una

imagen visual que participe en el concurso de logos, para ello se destina 4 meses de tiempo para la explicación de los elementos que se requieren en su diseño, elaboración final y entrega. Ver normatividad del concurso, criterios de evaluación, ganadores y el análisis detallado de entrega por grados en la página <https://englishconexionambiente.iimdfree.com/regional-ios%C3%A9-miquel-awards/>

El diseño del logo debe contener cinco componentes: Inglés, festival, música y cuidado del medio ambiente y convivencia ciudadana. (Para cada uno de los festivales cambian los elementos requeridos para el diseño del logo final, de acuerdo a las proyecciones institucionales, municipales, regionales o nacionales). Alvarado (2017)

FASE 2

GALERÍA CANTARTE

Objetivos

Diseñar e implementar una galería a través de la construcción de stands que promueven los valores institucionales.

Seleccionar el logo y lema como parte de la identidad institucional del Festival de la Canción Inglesa mediante votación personal de la comunidad educativa.



Estrategia metodológica

El diseño, desarrollo e implementación de una galería que contenga los valores institucionales que se proponen en el lema de la institución: Formación Integral del Estudiante: solidaridad, tolerancia, respeto, responsabilidad, compromiso y honestidad. En concreto, esta etapa corresponde a la construcción de una galería de los 10 Logos y Slogans semifinalistas seleccionados por un comité evaluador.

Los alumnos de los grados 9 al 11, incluidos los del CLEI, participan en la construcción de la galería y exposición de los logos realizados por todos sus compañeros de la Institución. En este proceso, los estudiantes trabajan de manera colaborativa, ya que se organizan por grupos y se les asigna un lugar, se les entrega una palabra relacionada con un tema de convivencia y valores institucionales; con base en esto, los estudiantes construyen un stand con materiales reciclados luego colocan una frase en inglés para articular lo que quieren comunicar con el stand. Al mismo tiempo, colocan una serie de logos entregados previamente por los docentes. Tienen como objetivo presentar, en inglés, sus stands respondiendo 14 preguntas, con el fin de desarrollar la competencia comunicativa y promover los valores institucionales.

Posteriormente, estudiantes de la comunidad educativa votan por el mejor logo y lema como muestra de la democracia en la institución.

FASE 3

EMPRENDIMIENTO ESCOLAR

Objetivo

Promover experiencias de aprendizaje a través de la elaboración, promoción y comercialización de productos para recaudar fondos para apoyar el proyecto.



Estrategia metodológica

En esta actividad de Emprendimiento Escolar, la guía La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Guía N° 39, emitida por el Ministerio de Educación de Colombia, los estudiantes identifican iniciativas empresariales y muestran estrategias de venta que conducen a empresas sostenibles, con el fin de ampliar sus conocimientos.

Así, desarrollar sus competencias desplegadas en los diferentes eventos de la vida (laboral, familiar o entre otros). En esta actividad es necesario desarrollar los siguientes pasos: sensibilización, tareas, identificación, formulación, inicio y desarrollo del diseño del plan, en el que los estudiantes en equipos eligen un producto que van a preparar y vender, pero no sin realizar previamente un estudio de viabilidad de pérdidas o ganancias. Cada equipo elabora un cartel promocional en inglés del producto a vender, al mismo tiempo, tienen que rellenar un formulario con los ingredientes y describir los pasos de elaboración del producto, teniendo en cuenta los precios de cada producto e incluyendo la proyección de utilidad.

A partir de estas instrucciones, los alumnos exponen oralmente y efectivamente venden los productos durante los recreos y el dinero recaudado se entrega a un tesorero, que es un alumno o padre de familia de la comunidad Institucional. De esta forma, el dinero es para pagar los gastos operativos del proyecto que han sido presupuestados exclusivamente para la realización del proyecto.

FASE 4

ELIMINATORIA INSTITUCIONAL

Objetivo

Elegir los estudiantes que representen a la institución en las categorías de solista, dúo y banda en el Festival Municipal de la Canción Inglesa.



Estrategia metodológica

En la cuarta etapa que tiene una duración de cuatro meses, los docentes de inglés incentivan a los estudiantes de 4° de primaria a 11° grado, a desarrollar temas relacionados con biografías de los cantantes, sentimientos, melodías, descripción de instrumentos musicales, comparación de sonidos y valores y antivalores en la letra de la canción.

En esta etapa, algunos estudiantes participan en el concurso clasificatorio como solistas, dúos y bandas. Los docentes explican previamente las pautas para participar en el concurso y los estudiantes se inscriben a través de un formulario de registro que se llena y envía al correo electrónico del proyecto. Posteriormente, los estudiantes-participantes

interpretan sus canciones frente a algunos compañeros y el Comité de Evaluación. Finalmente, un solista, un dúo y una banda son seleccionados para competir con otros de diferentes instituciones y escuelas de Copacabana.

FASE 5

GRAN FINAL

Objetivo

Posibilitar escenarios que permitan a niños, jóvenes y adultos construir una convivencia ciudadana a través de la interpretación de canciones en inglés como símbolo de paz e inclusión social.



Estrategia Metodológica

En la quinta etapa, el Coordinador del Proyecto y los profesores de inglés visitan e invitan a las instituciones educativas públicas y colegios privados a hacer parte de Los José Miguel Awards, al mismo tiempo entregan el cartel publicitario que contiene el logo ganador; además, el director del proyecto explica a los docentes de inglés y coordinadores académicos de cada institución, la información relacionada con el proceso de registro del estudiante-participante.

Cada institución es autónoma en cuanto a los parámetros para seleccionar un solista, un dúo y una banda, bajo criterios específicos que han establecido desde el Área de Inglés. Luego los estudiantes-participantes interpretan sus canciones en inglés y son evaluados por un comité de 4 jurados, constituido por 2 profesores de inglés y 2 profesores de música de instituciones de Medellín, esto con el fin de garantizar la transparencia y credibilidad del proyecto.

Para llevar a cabo cada actividad de la Gran Final, es necesario contar con dos equipos de trabajo que se denominan Comités Central y de Logística, los cuales se involucran en la planificación, organización y gestión del proyecto en cada etapa. Por ello, es fundamental la cooperación de un gran equipo de estudiantes, que estén dirigidos por un profesor de inglés.

Los integrantes de los equipos son previamente incluidos, de manera voluntaria, y asumen roles desde diversas perspectivas de acuerdo a su perfil de trabajo y cada uno es responsable de sus deberes y responsabilidades para lograr los objetivos de los José Miguel Awards.

Al frente del Comité Central se encuentra el director general, cuya misión es mantener a todos trabajando juntos para lograr las metas propuestas.

Cada fase se ajustará a las posibilidades de recursos, tiempos, disponibilidad de los docentes de inglés de las instituciones de Copacabana.

VINCULACIÓN DE OTRAS ÁREAS:

En el área de artística intervienen procesos cognitivos, de planificación, racionalización e interpretación cuando los estudiantes manifiestan en la producción de imágenes estéticamente comunicables utilizando su creatividad y destrezas para el desarrollo de una producción artística atravesada por aspectos sociales, éticos, políticos y económicos.

En el área de ciencias naturales el placer estético que suscitan las creaciones de los logos, da lugar a un proceso de aprendizaje creativo y comprensivo del cuidado y protección del medio ambiente, en el que los estudiantes se

involucran afectivamente, agudizan su sensibilidad y se sienten motivados a profundizar en la naturaleza representada en el dibujo; se motivan a soñar, indagar y a intuir posibilidades, a ir "dentro de lo que ven". Aprenden a ser y a hacer en un contexto cultural particular.

En el área de tecnología el uso de la página de Inglés, el correo electrónico y las redes sociales permiten un punto de partida para incluir el desarrollo de tecnologías on-line y off-line como herramientas de gran actividad de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera como lo es el Inglés.

En el área de música el uso de las canciones permite un desarrollo integral de los estudiantes abarcando las áreas cognitiva, social, emocional, afectiva, motora, del lenguaje, así como de la capacidad de lectura y escritura.

Otras incidencias de aprendizaje

- Aumenta la capacidad de memoria, atención y concentración de los estudiantes.
- Mejora la habilidad para resolver problemas matemáticos y de razonamiento complejos.
- Es una manera de expresarse.
- Introduce a los estudiantes a los sonidos y significados de las palabras y fortalece el aprendizaje.
- Brinda la oportunidad para que los niños interactúen entre sí y con los adultos.
- Estimula la creatividad y la imaginación.

6. RECURSOS

Recursos humanos:

- Los estudiantes: elaboran y explican sus creaciones de logo y slogan, desarrollan los talleres vinculados a la canción y participan interpretando canciones como solistas, duetos o grupos en la eliminatoria para clasificar a la final. De igual manera los estudiantes colaboran con decoración, apoyo con instrumentos a sus compañeros para que canten y otros hacen parte del comité logístico con funciones activas.
- La coordinación académica hace parte del comité central quien da el aval de la reglamentación y apoya el desarrollo de cada una de las fases.
- Los padres de familia participan acompañando a sus hijos e hijas en la eliminatoria y gran final.
- La asociación de padres de familia se vincula aportando una parte del apoyo económico.
- Los jurados externos (Apropiamiento en lengua extranjera y música) que participan son pertenecientes a entes educativos internacionales y nacionales con gran reconocimiento en los ámbitos.
- Los docentes de Inglés que coordinan el proyecto y son quienes están al tanto de ajustes y reestructuración. Colaboran de manera directa los demás docentes de inglés que aunque no son coordinadores del proyecto como tal, si trabajan en todo lo relacionado a la aplicación de la propuesta pedagógica y en la realización de cada una de las fases del festival.

Recursos pedagógicos - áreas en las que se apoya el proyecto, además de Inglés:

- El área de artística brinda adiestramiento musical, manejo de algunos instrumentos y teoría artística sobre significado de logo y eslogan y sus características.
- El área de Ciencias Naturales clarifica conceptos sobre medio ambiente y colabora con la valoración de propuestas de logo y eslogan.
- El área de Tecnología brinda elementos sobre uso de correo electrónico, redes sociales, uso de programas para representar diálogos, descargar música, elaborar presentaciones y videos publicitarios.

Recursos económicos:

- Brindados por los estudiantes de la institución a través de actividades de emprendimiento dirigidos por el comité central.
- El aporte de la asociación de padres de familia y los proveedores externos que se vinculan con premiación a los ganadores y refrigerios.
- La institución con un porcentaje económico y de gestión principalmente para pago de sonido, trofeos, copias y otros elementos.

7. CONTENIDO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL

PÁGINA WEB DEL ÁREA DE INGLÉS

<https://englishconexionambiente.jimdofree.com/>

NIVEL	TIEMPO	AÑOS DESARROLLADOS Y PROYECTADOS	ENLACES
INSTITUCIONAL	3 AÑOS	2010 – 2011-2012	https://englishconexionambiente.jimdofree.com/institutional-english-song-festivals/
MUNICIPAL	6 AÑOS	2014 - 2016- 2018	https://englishconexionambiente.jimdofree.com/municipal-english-song-festivals/
REGIONAL	6 AÑOS	2022-2024-2026	https://englishconexionambiente.jimdofree.com/regional-jos%C3%A9-miguel-awards/

REDES SOCIALES

Página oficial en Facebook: <https://web.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP>

Instagram: [josemiguelawards](https://www.instagram.com/josemiguelawards)

Twitter: [@englisongfestiv](https://twitter.com/englisongfestiv)

You tube: [José Miguel Awards](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Email: josemiguelawards@gmail.com

CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECÍFICO	RESPONSABLE	RECURSOS	FECHA	
				PROG	REAL
<p>PRESENTACIÓN DEL INFORME FINANCIERO Y PEDAGÓGICO DEL FESTIVAL</p> 	<p>Analizar el desarrollo financiero y pedagógico de los José Miguel Awards en sus 5 etapas.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL Carlos Alvarado</p>	<p>Portátil Video beam hojas</p>		
<p>PRESENTACIÓN DEL INFORME GENERAL DE LOS JMA A RECTORIA</p> 	<p>Socializar el análisis financiero y pedagógico para apoyar y mejorar los procesos de desarrollo a futuro.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Video beam hojas</p>		
<p>CONVOCATORIA PARA EL CONCURSO DEL LOGO Y SLOGAN</p> 	<p>Motivar a los estudiantes a participar en el concurso del diseño del logo y slogan a través de una carrera de observación.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Video beam Hojas fotocopias</p>		
<p>MES DEL DISEÑO (LOGO Y SLOGAN)</p> 	<p>Crear un logo y slogan con elementos requeridos desde la normatividad.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Gloria Montoya Liliana Seguro Milver Palomeque</p>	<p>Portátil Video beam Hojas Fotocopias Colores Modelos de propuestas</p>		
<p>FECHA LIMITE DE ENTREGA DE LAS PROPUESTAS</p> 	<p>Recolectar y clasificar las propuestas finales.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Gloria Montoya Liliana Seguro Milver Palomeque</p>	<p>Bolsas Cinta Hojas Portátil</p>		

<p>EVALUACIÓN DE LOGOS Y SLOGANS</p> 	<p>Evaluar y seleccionar las 10 propuestas finales teniendo en cuenta criterios dados en la normatividad que rige el concurso.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro</p>	<p>Hojas Portátil</p>		
<p>EVALUACIÓN PRIMERA FASE</p> 	<p>Identificar debilidades, oportunidades y amenazas en el desarrollo de las actividades programadas y ejecutadas durante esta etapa.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro</p>	<p>Hojas Portátil</p>		
<p>CANTARTE GALLERY</p> 	<p>Diseñar, construir e implementar la Galería Cantarte a través de la construcción de stands que promueven los valores institucionales.</p> <p>Seleccionar el logo y slogan a través de la votación personal de la comunidad educativa.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Gloria Montoya Milver Palomeque Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Video beam Hojas Fotocopias Colores cartón</p>		
<p>PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DEL LOGO Y SLOGAN GANADOR</p> 	<p>Publicar los resultados del logo y slogan ganador a través de carteleras escolares y en la página web: http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/</p> <p>FACEBOOK: José Miguel Awards INSTAGRAM: José Miguel Awards TWITTER: @englisongfestiv YOU TUBE: José Miguel Awards</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Carlos Alvarado</p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>		
<p>EVALUACIÓN SEGUNDA FASE</p> 	<p>Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el desarrollo de las actividades programadas y ejecutadas durante la etapa.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>		

<p>EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL ESCOLAR</p> 	<p>Desarrollar y fortalecer las actitudes y capacidades de los estudiantes para el emprendimiento y la empresarialidad de acuerdo con las orientaciones del MEN, de la I.E, y las características, condiciones, necesidades, del entorno local, regional y nacional. (Cartilla N° 39)</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Gloria Montoya Liliana Seguro</p> <p>COMITÉ LOGÍSTICO</p> <p>Estudiantes de Grado 10 y 11 Clei 5</p>	<p>Portátil Internet Fotocopias Carteleras</p>		
<p>EVALUACIÓN TERCERA FASE</p> 	<p>Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el desarrollo de las actividades programadas y ejecutadas durante la etapa.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>		
<p>CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN PARA LOS CANTANTES EN LAS CATEGORÍAS DE SOLISTAS, DUETOS Y GRUPOS DE LA INSTITUCIÓN</p> 	<p>Motivar, invitar e inscribir a los estudiantes participantes en las categorías de Solistas, duetos, grupos para la eliminatoria.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Gloria Montoya Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Video beam Internet Fotocopias Afiches promocionales</p>		
<p>ELIMINATORIA INSTITUCIONAL</p> 	<p>Elegir los estudiantes que representaran a cada nivel (media, básica secundaria y primaria) en las categorías de solistas, duetos y grupos en la gran final.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro</p> <p>COMITÉ LOGÍSTICO</p> <p>Estudiantes de Grado 10 y 11. Clei 6</p>	<p>Portátil Video beam Internet Equipos de Sonido Fotocopias</p>		

<p>EVALUACIÓN CUARTA FASE</p> 	<p>Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el desarrollo de las actividades programadas y ejecutadas durante la etapa.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>		
<p>CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN PARA LOS CANTANTES EN LAS CATEGORÍAS DE SOLISTAS, DUETOS Y GRUPOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MUNICIPALES</p> 	<p>Invitar y registrar los estudiantes participantes en las categorías de solistas, duetos, grupos de las instituciones educativas municipales.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro</p> <p>COMITÉ LOGÍSTICO</p> <p>Estudiantes de Grado 10 y 11. Clei 6</p>	<p>Portátil Internet Fotocopias Afiches promocionales Carpetas</p>		
<p>GRAN FINAL</p> 	<p>Propiciar espacio que les permita a los niños, niñas y jóvenes construir una convivencia ciudadana a través de la interpretación de canciones en inglés como símbolo de una Colombia desarmada.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro</p> <p>COMITÉ LOGÍSTICO</p> <p>Estudiantes de Grado 10 y 11. Clei 6</p>	<p>Recursos definidos en el informe pedagógico y financiero del festival anterior.</p>		
<p>PUBLICACION DE RESULTADOS DE LOS GANADORES JOSE MIGUEL AWARDS FESTIVAL</p> 	<p>Publicar los resultados de los ganadores en las categorías de solista, dueto y grupo a través de carteleras escolares y en la página web: https://englishconexionambiente.iimdfree.com/regional-jos%C3%A9-miguel-awards/</p> <p>FACEBOOK: José Miguel Awards INSTAGRAM: josemiguelawards TWITTER: englisongfestiv YOU TUBE: José Miguel Awards</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Carlos Alvarado</p>	<p>Portatil Internet Fotocopias</p>		

<p>EVALUACIÓN QUINTA FASE</p> 	<p>Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el desarrollo de las actividades programadas y ejecutadas durante la etapa teniendo en cuenta resultados de las encuestas aplicada a estudiantes, docentes y padres de familia.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>		
---	---	---	---	--	--

8. SEGUIMIENTO

--

RESPONSABLE: CARLOS ALVARADO FONSECA

Fecha	ACTIVIDAD- COMENTARIO

9. EVALUACIÓN (CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS)

- Se hace en las franjas de reuniones de proyectos institucionales se miran los avances en cada fase y se asignan tareas.
- Al final de cada fase se aplica una encuesta para tabular, graficar, analizar e interpretar en el área el impacto de participación de los estudiantes.
- Finalizado el festival se aplican encuestas para docentes, estudiantes y jurados con el fin de evaluar los aciertos y desaciertos en la última fase.
- Se aprovechan estos insumos para hacer retroalimentación y ajustes año tras año.

10. BIBLIOGRAFÍA:

Alvarado, C. (2017). *The English Song Festival: Institutional Pedagogical Project as a means to promote the Development of Students' General Competences.*(Tesis de Maestria) Universidad Pontificia Boilvariana, Medellín, Colombia.

Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2016). *Basic Learning Rights: English.*

Retrieved from <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/cartillaDBA.pdf>

Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2006). *Estándares básicos de competencias en lengua extranjera: inglés. Formar en lenguas extranjeras: el reto.* Retrieved from

<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-115174.html>

- Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Guía N° 39*, Retrieved from <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-287822.html>
- Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2004) *¿Qué son las competencias?* Retrieved from <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/competencias/1746/w3-printer-249280.html>
- Colombia. *Ley General de Educación 115 de Febrero 8 de 1994*. Retrieved June, 2016 from http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Council of Europe, 2001. *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching and Assessment*. Retrieved from http://www.coe.int/t/dq4/linguistic/Source/Framework_EN.pdf
- Deci. E., & Ryan. R., (2000). *Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions*. Retrieved from <https://mmrg.pbworks.com/f/Ryan,+Deci+00.pdf>
- Dewey, J. (1916). *Democracia y Educación*. New York: Macmillan. Inc.
- Dörnyei, Z. (1994). *Motivation and motivating in the foreign Language classroom*. Modern Language Journal, 78,273.
- Donald F. Roberts., & Peter G. Christenson (2001) *The effects of Violent Music and Children and Adolescents*. Retrieved March, 2017 <https://pdfs.semanticscholar.org/4bd4/0af73efd39198c6d2ba3d2f8a97afbca7858.pdf>
- Duran, J. (1994). *El proyecto educativo institucional: una alternativa para el desarrollo pedagógico-cultural*. Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio.
- Eggen, D., & Kauchak. (1994). *Educational Psychology: Classroom Connections*. The United States: Macmillan.
- Ellis,R. (1998) *Second Language Acquisition. (2 edn.)* Oxford: Oxford University Press Freeman, D. (1998). *Collecting and analyzing data. Doing teacher-research: From Inquiry to Understanding*, 5 86-119.
- Gardner, H. (1991). *La mente no escolarizada. Cómo piensan los niños y cómo deberían enseñar en las escuelas*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

- Gardner, H. (1994). *Estructura de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples*. España: Fondo de Cultura Económica.
- González, A. (2007). *Professional Development of EFL Teachers in Colombia: Between Colonial and Local Practices*. *Íkala*, 12(1), pp. 309 – 332.
- González, D. (2008). *Psicología de la motivación*. La Habana. Editorial Ciencias médicas.
- Gottfried, A. E. (1990). *Academic intrinsic motivation in young elementary school children*. *Journal of Educational Psychology*, 82(3), 525–538.
- Gottfried, A. E., Fleming, J. S., & Gottfried, A. W. (2001). *Continuity of academic Intrinsic motivation from childhood through late adolescence: A longitudinal study*. *Journal of Educational Psychology*, 93(1), 3–13.
- Gaitán. C. (2005). *Prácticas Educativas y Procesos de Formación en la Educación Superior*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Gatbonton, E. & Segalowitz, N. (1988). *Creative automatization: Principles for promoting fluency within a communicative framework*. *TESOL Quarterly*, 22, 473-492.
- Giraldo, N. (2009). *You and Me toward a meaningful English Learning. Institutional and Municipal English Song Festivals*. Copacabana, Colombia. Retrieved November, 2016 from <https://englishconexionambiente.jimdo.com/>
- Giraldo, N. (2010). *¿Cómo aprovechar el aprendizaje colaborativo en el aula para mejorar las competencias en Inglés?*. (Trabajo de grado de especialización) Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.
- Charles, M. (1991). *"Comunicación y procesos educativos"*, *Revista de Tecnología y Comunicación educativas*, n° 17, pp. 17-23, Marzo, México.
- Richards, J.C. (1985). *The Context of Language Teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Tina Blythe and Associates, (1998). *La Enseñanza para la Comprensión: Guía para el docente*. Jossey-Bass, San Francisco