



LE JOSÉ MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA.
RESOLUCIÓN N° 5928 DE 05/08/ 2004
NIT 811017044-0 NID 105212000163



JOSÉ MIGUEL AWARDS



INFORME DEL MUNICIPAL ENGLISH SONG FESTIVAL 2018

English Song Festival is all of us, we are all English Song Festival!

Comité Central

Área de lengua Extranjera (Inglés)

Lic. Carlos Alvarado

Director José Miguel Awards

Lic. Sandra Cárdenas

Lic. Nelly Giraldo

Lic. Milver Palomeque

Lic. Gloria Montoya

Lic. Liliana Seguro

Lic. Carlos Guevara

Coordinador de Formación Integral A.M.

Comité Logístico

Estudiantes de Grado 9, 10, 11 y Clei 4 y 6

Personera Estudiantil: Leidy Martínez (11-4)

Tesorerera: Tatiana Becerra & Santiago Ortega (CLEI 6)

Contralora Estudiantil: Daniela Martínez (Curso 10-2)

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACIÓN	3
1. Apropiación de la guía N°39	4
2. Vinculación del proyecto de emprendimiento ambiental.	5
3. Recolección, clasificación, pesaje y venta de material reciclable.	5
4. Ingresos y Egresos	5
4.1 Ingresos	5
4.2 Egresos	7
5. Costos presupuestados para los José Miguel Awards 21-22	8
6. Actividades de recolección pro-fondos de los José Miguel Awards 2022	9
7. Evaluación del festival municipal 2018	9
7.1 Verificación de los logros y metas	9
7.2 Análisis del impacto del proyecto Pedagógico English Song Festival 2018	11
8. Cronograma etapas de los José miguel Awards 2019-2022	19
9. Resumen financiero de los festivales desde el 2010 hasta el 2018	25
REFERENCIAS	26



I.E. JOSÉ MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA
RESOLUCIÓN N° 5928 DE 05/08/2004
NT 811017044-0 NO 102212000163



JOSÉ MIGUEL AWARDS



27 julio de 2021

Sra. Rectora I.E.J.M.R.P.

Mg. Zefireli Cuesta Martínez

Respetuoso saludo,

A continuación, se presentan 8 aspectos generales que se tienen en cuenta para el diseño y la implementación del English Song Festival 2018 y 2021, se despliega un informe detallado con actividades que son y serán de vital atención para la ejecución del proyecto.

Informe general

1. Apropiación de la Guía N° 39 (en reunión de Proyecto Pedagógico y en clase con los estudiantes.)
2. Vinculación del Proyecto de emprendimiento ambiental (Tópicos desarrollados en cada una de las clases en los diferentes niveles)
3. Recolección, clasificación, pesaje y venta de material reciclable.
4. Ingresos y Egresos Festival 2018
5. Costos presupuestados para los José Miguel Awards 2021
6. Actividades de recolección pro-fondos de los José Miguel Awards 2021
7. Evaluación del Festival Municipal 2018
8. Cronograma general de actividades del Festival municipal 2019-2022
9. Resumen financiero de los festivales desde el 2010 hasta el 2018

En pro de la ejecución del proyecto, los estudiantes de los grados de las tres jornadas en el área de inglés desarrollaron actividades de emprendimiento ambiental escolar, teniendo en cuenta la teoría de la guía N°

39 de La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Desde allí se propuso el taller que desarrollaron en tres etapas:

1. **APROPIACIÓN DEL GUÍA N.º 39**

En este proceso se realizó un conversatorio con los docentes de inglés en la segunda reunión de proyecto pedagógico del día 28 de febrero de 2018 y se procedió a leer **la guía N°39 La cultura del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos páginas 14-15** correspondientes a los tipos de emprendimiento que se pueden adelantar como experiencias de aprendizaje para promover el desarrollo de competencias ciudadana y laborales en los estudiantes.

De acuerdo con los 6 tipos de emprendimiento que sugiere el MEN:

- Científico y / o Tecnológico
- Ambiental
- Deportivo
- Cultural y / o artístico
- Social
- Empresarial

Leído el texto, en concordancia con el equipo de trabajo se analizó las opciones y circunstancias, y tentativamente se expone lo siguiente:

Se propone seleccionar el emprendimiento ambiental como eje fundamental en la institución para concienciar y actuar desde un pensamiento de preservación ambiental con el fin de proporcionar ideas que se podrían implementar en las actividades de inglés y que surgieron en el conversatorio con los docentes y que fueron las siguientes:

- “Adoptar un espacio verde para fomentar en los estudiantes el cuidado y la preservación de las plantas o árboles que allí existan. Sin olvidar que al interior de cada curso se gestione el trabajo colaborativo como una oportunidad de interactuar y aprender en una sociedad con pensamiento ambiental.”

- Diseñar e implementar un taller que dé respuesta a la importancia de reciclar en casa y en el colegio, la utilización correcta de los contenedores para ubicar los residuos y el impacto que tiene el reciclar en nuestra sociedad.
- Recolectar por cada estudiante 10 kilos de material reciclable; en este caso cualquier tipo de papel como periódico, cartón, cuadernos, revistas, etc.

2. VINCULACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO AMBIENTAL

(Tópicos desarrollados en cada una de las clases en los diferentes niveles)

Se desarrollan talleres que tienen tópicos generativos con relación a la importancia que tiene el reciclar en nuestra sociedad, para lo cual se estiman los siguientes contenidos:

Razones que muestran por qué es importante reciclar

- Ahorramos energía y luchamos contra el cambio climático
- Usamos menos materias primas
- Fabricamos nuevos productos
- Creamos puestos de trabajo
- Preservamos el medio ambiente
- Como reciclar y que reciclar
- Impacto del reciclaje en la sociedad

Ver talleres disponibles en la página <https://englishconexionambiente.jimdofree.com/municipal-english-song-festivals/jos%C3%A9-miguel-awards-2018/> **Numeral 3** Environmental Undertaking

3. RECOLECCIÓN, CLASIFICACIÓN, PESAJE Y VENTA DE MATERIAL RECICLABLE

En varias jornadas con los estudiantes de todos los grados y niveles se realizó la recopilación del material reciclable y se procedió a pesarlo y clasificarlo para entregarlo al señor Jaime Uribe quien es el propietario de la planta de reciclaje Chatarrería Copacabana. Los datos que aparecen en los cuadros son avalados por la contralora estudiantil y líderes del comité logístico del festival. **(Ver Anexo 1)**

N°	TIPO DE MATERIAL RECUPERABLE	COSTO POR KILO/GR	PESO	TOTAL
1	CARTÓN	\$300	708.2 kl	\$212.460
2	REVISTA Y PERIÓDICO	\$250	1485.4 kl	\$371.350
3	ARCHIVO (hoja plana, cuaderno)	\$400	1925.4 kl	\$770.160
4	REVOLTURA Y PLEGADIZA	\$50	189.8 kl	\$ 9.490
5	BOTELLA PET	\$400	29.6 kl	\$11.840
6	VIDRIO	\$100	5.2 kl	\$520
TOTAL GENERAL			4.343.6 kl	\$1.375.820

4. INGRESOS Y EGRESOS

4.1 INGRESOS

APORTE EFECTIVO (ESTUDIANTES)

N ^a	ACTIVIDAD	INGRESO
1.	Emprendimiento Ambiental Escolar (Recolección, clasificación, pesaje y venta de material reciclable)	\$1.375.820
Total		\$1.375.820

APORTES INSTITUCIÓN Y APF

1.	Aporte Institución y Asociación Padres de Familia (Trofeos+ fotocopias + Sonido + Tarima+ Luces+ Grabación)	\$ 700.000
		\$ 150.000
		\$ 4.500.000

\$ 5.350.000

APORTES APF, DOCENTES, EMPRESA PRIVADA (DINERO EN EFECTIVO)

Nº	ACTIVIDAD	INGRESO
1.	Aporte Empresa Privada Pollos Caleño, Cafetería N°2, Microcinco	\$400.000
2.	Aporte Docentes y Coordinadores	\$672.000
Total		\$1.072.000

APORTES EN PREMIACION FISICA (DOCENTES DE LA INSTITUCION Y EMPRESA PRIVADA)

1.	Avaluó de la premiación física otorgada por empresa privada y docentes (cargador portátil, dos morrales, equipo musical, bafle, ancheta, nota de chocolate)	\$ 1.000.000
----	---	--------------

4.2 EGRESOS

Teniendo en cuenta que el proyecto necesita adquirir diferentes materiales para su ejecución, los siguientes fueron los elementos que se compraron y que posteriormente fueron utilizados. Cada uno de estas compras tiene su factura correspondiente y reposa en el archivo físico del festival.

FECHA	MATERIAL O EQUIPOS EN ALQUILER	COSTO
31-03-17	Pasta catálogo, guías clasificatorias.	\$ 11.610
4-09-17	Confitería (chocolates, chupetas)	\$ 19.922
4-09-17	fotocopias blocks hojas arco iris, pegante, cinta, 2 cajas de chinches	\$ 13.700
5-08-15	Paquete Bolsas plásticas	\$ 6.500
6-09-17	Cable 2x1	\$15.000
12-10-17	Extensión de 8 metros	\$25.000
3-04-18	Diseños de Logos Festival (Corel Draw)	\$ 120.000
5-27-18	Bolsillos Catalogo	\$ 3.000
4-08-18	Refrigerio (3 Gaseosas mega, Galletas, bolsas plásticas, vasos)	\$ 28.400
4-08-18	Mascarillas faciales	\$ 4.800
11-08-18	Almuerzos para 12 estudiantes	\$ 42.000
11-08-18	2 Mega Gaseosas	\$ 12.000
13-08-18	20 costales	\$ 12.000
15-08-18	20 costales	\$12.000
18-08-18	Almuerzos para 10 estudiantes	\$ 34.000
19-08-18	4 Mega gaseosas	\$21.000
06-09-18	Hilo propileno (Nylon)	\$3000
12-09-18	Alambre	\$7.700
12-09-18	3 posters festival	\$10.000
12-09-18	Pendón 2 x 2	\$110.000
12-09-18	Decoración festival (globos, resma de papel, cinta, nylon)	\$28.800
21-09-18	Pago al sonidista Yeison Tabares	\$50.000
2-10-18	50 posters	\$105.000
17-10-18	Refrigerio participantes	\$44.960
18-10-18	5 costales	\$3.000
24-10-18	200 copias	\$8.000
25-10-18	7 tubos plásticos para colgar globos	\$21.000
26-18-18	4 refrigerios (jurados)	\$32.000
26-10-18	Pago de 4 jurados	\$120.000
26-10-18	60 mugs	\$ 313.200
26-10-18	200 botones	\$203.000
26-10-18	Decoración 100 mugs (dulces, chocolates, papel, cinta)	\$120.000
26-10-18	Premiación en efectivo a las diferentes categorías	\$620.000
26-10-18	Pago edición videos del Festival	\$100.000
6-12-2018	Pago transporte 10 bultos de tapas fundación	\$10.000
TOTAL		\$2.287.592

Se concluye que el proyecto de costos presento el siguiente reporte general:

INGRESOS EN EFECTIVO (Actividades E.E.E, aportes internos y externos)	\$ 2.447.820
EGRESOS GENERALES	\$2.287.592

APORTE EMPRESA PRIVADA Y DOCENTES	\$1.000000
APORTE DE LA INSTITUCIÓN Y APF	\$5.350.000

Así de esta manera el costo total del proyecto con aporte de los estudiantes, profesores, recursos de la institución y empresa privada fue de **\$8.637.592** y reflejando un saldo a favor y en efectivo de **\$160.228** para posterior ejecución en las etapas 1 y 2 de los José Miguel Awards 2019 y 2020.

Nota: de igual manera se reconoce que las empresas privadas (H y M, Pollo Caleño, las cafeterías 1, 2 y 3, de mi abuela chocolates, papelería y suministros Dorita y la Estrella de David) generosamente se encargaron de conceder la premiación en las diferentes categorías, realizándose un avalúo o estimación del valor comercial de los premios donados. (Se hace por sugerencia del señor Rector)

5. COSTOS PRESUPUESTADOS PARA LOS JOSÉ MIGUEL AWARDS 2021-2022

El diseño, implementación y desarrollo del proyecto nos permite especificar la capacidad máxima de gasto de dinero, ejecución de trabajo o uso de materiales del mismo, así en primer lugar presentamos el presupuesto general con la asignación de los recursos que aún no se poseen.

Los tres aspectos económicos o rubros que se desarrollan en la ejecución del proyecto son:

- **Mano de obra:** diseño del logo en tercera dimensión, botones, valla publicitaria, J.M Awards (placas, trofeos)
- **Materiales:** resma de papel, tinta,
- **Viáticos:** refrigerios, pasajes,
- **Premiación:** Trofeos y dinero en efectivo para las diferentes categorías.

RUBROS DE COSTOS	COSTO
MANO DE OBRA	\$2.500.000
MATERIALES	\$ 500.000
VIATICOS	\$ 200.000
PREMIACIÓN	\$ 3.500.000
TOTAL:	\$6.700.000

Mencionando lo anterior se ha establecido el costo de cada uno de estos aspectos teniendo en cuenta el informe del festival 2018 y con la tasa de variación anual del IPC en Colombia en enero de 2019, 2020 y 2021. De esta manera se logra proyectar el costo de cada recurso y planear una serie de actividades de recolección que corresponde a la etapa de emprendimiento y que brindan un apoyo al financiamiento de los recursos por obtener.

Sin embargo, cabe anotar que debido a la situación de emergencia sanitaria pandémica del Covid19 presentada en el mundo y en nuestra región durante el año 2020, se ha recomendado desde las políticas de salud mundial, nacionales y regionales no realizar ningún tipo de evento masivo con el fin de proteger la salud y la vida de las personas, por consiguiente, desde esta perspectiva, a partir de la dirección del comité central se ha decidido postergar el evento públicamente y en su efecto se realizará en plataformas virtuales específicas supeditadas con las diferentes normatividades para eliminatoria y gran final del año 2021.

6. ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN PRO-FONDOS LOS JOSÉ MIGUEL AWARDS 2021

Teniendo en cuenta el informe de recolección 2018, se procederá con la autorización de la señora Rectora promover actividades que recauden fondos bajo el marco legal de la *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Guía N° 39*.

Consecuentemente, se respeta la directriz y se mantiene la consecución de fondos desde la empresa privada y el aporte de la institución, persona natural y la asociación de padres de familia.

7. EVALUACIÓN DEL FESTIVAL MUNICIPAL 2018

7.1 Verificación de logros y metas

Para dar evidencia del cumplimiento de logros y metas propuestas en el proyecto pedagógico por medio del comité central y logístico; la gestión y la planificación de actividades de los departamentos logísticos cumplieron con el 95% de la metas loables que se propusieron desde el año 2017 y 2018. En el siguiente cuadro aparecen las fases y objetivos que fueron ejecutados o no.

FASES	OBJETIVOS	SI	NO
LOGO DESIGN CONTEST	<ul style="list-style-type: none"> Motivar a los estudiantes a participar en el concurso del diseño del logo y slogan para el festival 2017. 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Crear un logo y slogan con elementos requeridos desde la normatividad. 	✓	

	<ul style="list-style-type: none"> Recolectar y clasificar las propuestas finales. 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar y seleccionar las 10 propuestas finales teniendo en cuenta criterios dados en la normatividad que rige el concurso. 	✓	
MY GALLERY CANTARTE	<ul style="list-style-type: none"> Seleccionar el logo y slogan a través de la votación personal de la comunidad educativa. 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Publicar los resultados del logo y slogan ganador a través de carteleras escolares y en la página web: http://englishconexionaambiente.iimdo.com/enGLISH-song-municipalfestivals/ Facebook: Comité Central y Logístico Twitter: englisongfestiv 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el número de propuestas entregadas por jornadas, grados y grupos. 	✓	
EVALUACION 1 Y 2 FASE	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la primera y segunda fase concurso logo y slogan, construcción galería cantarte, votación y elección del logo. 	✓	
EDUCATIONAL BUSINESS ENTREPRENEURSHIP	<ul style="list-style-type: none"> Promover experiencias de aprendizaje conducente a la recolección, clasificación, pesaje y venta de material reciclable para recolectar fondos dirigidos al Festival. 	✓	

QUALIFYING COMPETITION 2018	<ul style="list-style-type: none"> Motivar, invitar e inscribir a los estudiantes que participaran en las categorías de solistas, duetos y grupos en la eliminatoria del English Song Festival 2018. 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Elegir los estudiantes que representaran a la institución en las categorías de solistas, duetos y grupos en el Municipal English Song Festival 2018. 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Motivar la participación de los grupos del grado undécimo para participar en el dance contest. 		

EVALUACIÓN 3 Y 4 FASE	<ul style="list-style-type: none"> Analizar y evaluar los procedimientos cumplidos en las actividades de la tercera y cuarta etapa. 	✓	
GRAND FINALE	<ul style="list-style-type: none"> Invitar y registrar los estudiantes de las instituciones educativas Municipales para que participen en el English Song Festival 2018. 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Propiciar escenarios que les permita a niñas, niños, jóvenes y adultos construir una convivencia ciudadana a través de la interpretación de canciones en inglés como símbolo de paz e inclusión social. 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Publicar los resultados y videos de los ganadores en las categorías de solista dueto y grupo a través de carteleras escolares y en la página web: http://englishconexionambiente.jimdofree.com/english-song-municipalfestivals/ Facebook: Comité Central y Logístico Twitter: englisongfestiv Canal you tube: https://www.youtube.com/watch?v=6fe2teTP_LBk 	✓	
EVALUACIÓN 5 FASE	<ul style="list-style-type: none"> Analizar y evaluar cada etapa del festival para determinar debilidades y fortalezas en los procesos ejecutados. 	✓	

7.2 Análisis del impacto del Proyecto Pedagógico English Song Festival 2018

Para medir el impacto del festival se han aplicado entrevistas y encuestas de percepción a una muestra de estudiantes y profesores en la finalización de cada una de las diferentes fases, por lo tanto, en el proceso de evaluación del proyecto se ha tenido en cuenta que el alumno y el docente no son el único objeto de evaluación. En su desarrollo participan otros factores como por ejemplo, las condiciones en las que se trabaja, los medios que se tienen, los tiempos de los cuales se dispone y los contextos en donde se desarrollan las actividades planificadas.

Los resultados de la evaluación nos indican; como se ha llegado, con que ritmo, con que

costo, a qué precio, con qué medios y para que fines. Es decir, evaluando un proceso de relaciones entre los seres de la comunidad educativa y el contexto, para describirlo cualitativamente y medirlo cuantitativamente. En este camino evaluativo se ha tenido en cuenta la relación que tiene el proyecto con los estudiantes y como ellos relacionan lo que existe y lo que no, es una experiencia autónoma y libre para saber como integran sus conocimientos en lengua extranjera y sus actitudes como se afectan en un espacio creativo, artístico, cultural y de emprendimiento escolar. En este orden de ideas, la evaluación del proyecto tiene tres momentos:

- A. Evaluar el proceso ejecutado
- B. Evaluar los resultados finales
- C. Detectar logros y dificultades

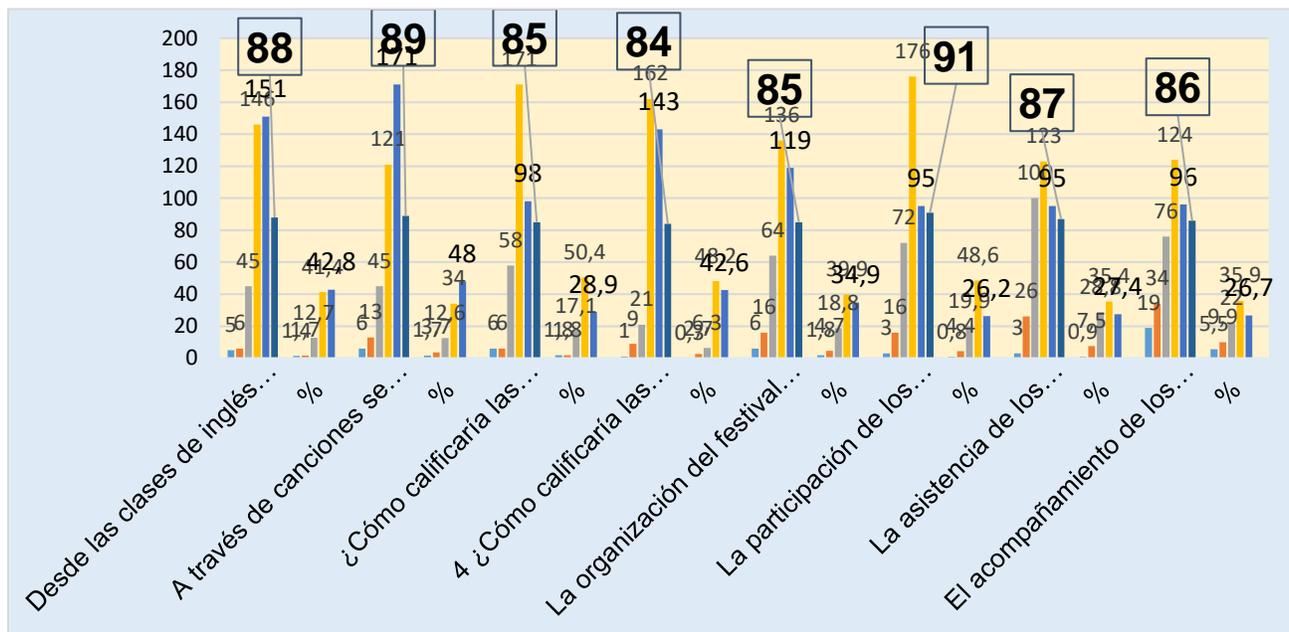
El proyecto pedagógico English Song Festival tiene un gran desarrollo en cinco etapas que son evaluadas al finalizar y que en su análisis arrojan información que permiten entender los fenómenos que suelen converger con las dinámicas propuestas por los mismos actores. Así, se puede observar en profundidad las diferentes acciones que se deben tomar para mejorar los procesos que presentan debilidad en la ejecución de este mismo.

A continuación, se presenta el análisis de las encuestas aplicadas a 400 estudiantes de forma aleatoria en los diferentes niveles de educación y a 35 profesores externos e internos de la institución en la última etapa festival. (Grand Finale)

Respuestas de 400 estudiantes de, básica primaria, secundaria media y CLEI

Nº	ITEM	1	2	3	4	5	% RESPUESTA MUESTRA
1	Desde las clases de inglés se promueve la vinculación al festival	5	6	45	146	151	88
	%	1,4	1,7	12,7	41,4	42,8	
2	A través de canciones se motiva el aprendizaje del Inglés	6	13	45	121	171	89
	%	1,7	3,7	12,6	34,0	48,0	
3	¿Cómo calificaría las intervenciones musicales?	6	6	58	171	98	85
	%	1,8	1,8	17,1	50,4	28,9	
4	4 ¿Cómo calificaría las presentaciones coreográficas de los 4 bailes?	1	9	21	162	143	84
	%	0,3	2,7	6,3	48,2	42,6	
5	La organización del festival la calificarías	6	16	64	136	119	85
	%	1,8	4,7	18,8	39,9	34,9	
6	La participación de los estudiantes interpretando canciones en Inglés fue	3	16	72	176	95	91
	%	0,8	4,4	19,9	48,6	26,2	
7	La asistencia de los estudiantes al festival fue	3	26	100	123	95	87
	%	0,9	7,5	28,8	35,4	27,4	
8	El acompañamiento de los docentes en el festival fue	19	34	76	124	96	86
	%	5,5	9,9	22,0	35,9	26,7	

Respuestas de 400 estudiantes de básica primaria, secundaria, media y CLEI



A la pregunta **ABIERTA** ¿Qué cree que debería mejorar para la realización del próximo festival?

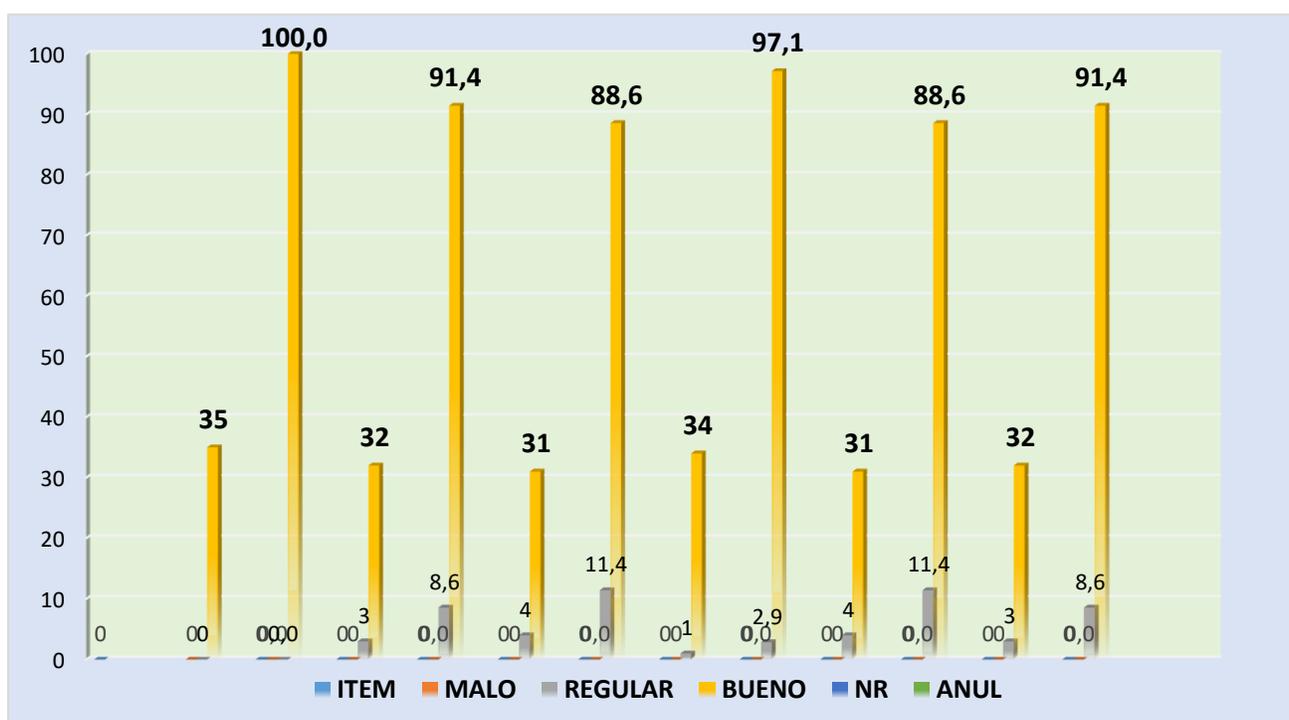
Las respuestas recurrentes son las siguientes:

- Organización de los estudiantes de las diferentes jornadas y un acompañamiento de sus directores de grupo para evitar el desorden y la indisciplina durante el evento. (90%)
- La distribución precisa de cada grupo en la plazoleta para evitar la dispersión de los estudiantes. (5%)
- Regular el tiempo en cada una de las presentaciones para evitar la extensión de la jornada. (5%)

Respuestas de 35 docentes externos e internos

Nº	ITEM	MALO	REGULAR	BUENO
1	La planeación, organización y ejecución de la actividad fue	0	0	35
	%	0,0	0,0	100,0
2	La estrategia motivacional es	0	3	32
	%	0,0	8,6	91,4
3	Las intervenciones musicales fueron	0	4	31
	%	0,0	11,4	88,6
4	Las presentaciones coreográficas de los 4 bailes fueron	0	1	34
	%	0,0	2,9	97,1
5	La participación de los estudiantes a nivel general fue	0	4	31
	%	0,0	11,4	88,6
6	La difusión del festival fue	0	3	32
	%	0,0	8,6	91,4

Respuestas de 35 docentes externos e internos



A la pregunta **ABIERTA** ¿Qué cree que debería mejorar para la realización del próximo festival?

Las respuestas recurrentes son las siguientes:

- Organizar a los estudiantes y acompañarlos en el evento para evitar el desorden y la indisciplina. (84%)
- Gestionar un lugar óptimo para la concentración de los estudiantes y un desarrollo organizado del evento. (16%)
- Gestionar difusión del festival en diferentes plataformas virtuales.
- Realizar la actividad temprano para apreciar la premiación.
- Mejorar la premiación para cada uno de los participantes.



*Participante de la gran final municipal 2018
Fotografía tomada por el estudiante Alejandro Vásquez. Octubre, 2018*

- Identificación de debilidades, oportunidades y amenazas en el desarrollo de actividades programadas.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta compromiso con algunos docentes en el acompañamiento de los grupos en el desarrollo del evento. • Falta de espacios para gestionar procesos internos del proyecto pedagógico. • Sobrecarga de acciones que afectan los tiempos individuales. • No existen recursos financieros específicos para sopesar el proyecto. • Si se desarrollan las actividades de emprendimiento empresarial escolar, estas deben tener un tiempo propio para su planificación, ejecución y evaluación. • Ubicación estratégica de tarima y carpas de invitados y estudiantes de las instituciones del Municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Una organización eficaz que alcanza metas y objetivos proyectados en las fechas asignadas. • Proyecto que permite articular procesos: <ul style="list-style-type: none"> -Creativos, artísticos y culturales -Trabajo colaborativo -Aprendizaje incidental en lengua extranjera y en otras áreas. -Emprendimiento empresarial escolar. -Competencias lingüísticas, sociales y culturales. -Formación integral con el dispositivo pedagógico de la institución y proyectos de aula. • La mayoría de docentes de la secundaria los coordinadores y el rector estuvieron atentos de la organización de cada una de las actividades en la jornada. • El compromiso de los estudiantes de grado noveno, décimo, undécimo y docentes para desarrollar cada una de sus funciones como organizadores. • El trabajo en equipo en el desarrollo de la gran final se evidencio constantemente, esto permitió que el valor de solidaridad se manifestará de manera significativa.

	<ul style="list-style-type: none"> • Es un proyecto participativo y de inclusión a través de una propuesta que está diseñada para mejorar las competencias comunicativas y habilidades sociales. • Promueve el desarrollo de las competencias generales que transversalizan con el desarrollo de las inteligencias múltiples propuestas desde el dispositivo pedagógico. • Es un proyecto pedagógico multidisciplinar que motiva y apoya procesos de aprendizaje en la lectura y escritura de lengua.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Se presenta limitación de recursos financieros para desarrollar la sostenibilidad y viabilidad del proyecto durante los siguientes años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Institución y colegios interesados en participar en los José Miguel Awards 2021. • El proyecto mejora los niveles de competencias generales y comunicativas con las oportunidades en la participación artística y democrática. • Posibilidad que empresas privadas continúen apoyando el proyecto con recursos financieros.

Sugerencias y Recomendaciones

- Involucramiento real de estudiantes, docentes, padres de familia y empresarios de la ciudad de Copacabana.
- Debido a la situación pandémica mundial presentada por el Covid 19 desde marzo de 2020 y en los años venideros, se recomienda por la OMS y entidades gubernamentales de la nación, seguir las rutas de prevención y cuidado de la vida de cada uno de los miembros de la comunidad educativa, planteando el desarrollo de las fases 3 ,4 y 5 de los premios José Miguel en las diferentes plataformas virtuales del proyecto pedagógico.
- Realizar una adecuación en el diseño e implementación del proyecto de acuerdo con el escenario ofrecido por el contexto.
- Se sugiere cambiar el nombre del proyecto por **Los José Miguel Awards** con el fin de dar una identidad visual que refuerce los valores

institucionales. Al mismo tiempo el mismo nombre no limita al proyecto a realizar una sola actividad relacionada con el canto en Inglés, sino que posibilita diseñar e implementar otra serie de actividades transversales.

8. CRONOGRAMA ETAPAS DE LOS JOSÉ MIGUEL AWARDS 2019- 2022

Para el cumplimiento de las cinco fases, se diseñarán e implementarán durante los dos siguientes años, para lo cual se describen las actividades generales con relación al tiempo que se van a desarrollar, junto con los responsables y recursos solicitados, respetando procesos internos del calendario educativo institucional y municipal.

CRONOGRAMA ETAPAS 1 Y 2 EN EL AÑO 2019

ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECIFICO	RESPONSABLES	RECURSOS	FECHA REAL
<p style="text-align: center;">PRESENTACIÓN DEL INFORME PEDAGOGICO Y FINANCIERO DEL FESTIVAL 2018</p> 	<p>Analizar el desarrollo pedagógico y financiero de Los José Miguel Awards 2020 en sus 5 etapas.</p> <p>Radicar el informe escrito en Rectoría.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Carlos Alvarado</p>	<p>Portátil Video</p> <p>beam hojas</p>	<p>FRANJA PROYECTO PEDAGOGICO</p> <p>2019</p>
ETAPA 1 (LOGO DESIGN CONTEST)				
<p style="text-align: center;">CAZA TESOROS</p> 	<p>Reconocer los diferentes entornos de la institución a través de un caza tesoro que integra preguntas para la búsqueda de información relacionada a los valores institucionales, cuidado del medio ambiente, aspectos artísticos y culturales y otros de contexto familiar del proyecto pedagógico.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro</p>	<p>Video beam</p> <p>Hojas</p> <p>fotocopias</p> <p>Portátil</p>	<p>FEBRERO A JUNIO</p> <p>2019</p>
<p style="text-align: center;">CONVOCATORIA PARA EL CONCURSO DEL LOGO Y SLOGAN</p> 	<p>Motivar a los estudiantes a participar en el concurso del diseño del logo y slogan 2019 a través de una carrera de observación.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro</p>	<p>Video beam</p> <p>Hojas</p> <p>fotocopias</p> <p>Portátil</p>	<p>JULIO</p>
<p style="text-align: center;">SEMANA DEL DISEÑO (LOGO Y SLOGAN)</p> 	<p>Crear un logo y slogan con elementos requeridos desde la normatividad.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro</p>	<p>Video beam</p> <p>Hojas</p> <p>fotocopias</p> <p>Portátil</p> <p>Colores</p> <p>Modelos de propuestas</p>	<p>AGOSTO</p> <p>2019</p>
<p style="text-align: center;">FECHA LIMITE DE ENTREGA DE LAS PROPUESTAS</p> 	<p>Recolectar y clasificar las propuestas finales.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro</p>	<p>Bolsas</p> <p>Cinta</p> <p>Hojas</p> <p>Portátil</p>	<p>SEPTIEMBRE</p> <p>2019</p>

<p>EVALUACIÓN DE LOGOS Y SLOGANS</p> 	<p>Evaluar y seleccionar las 10 propuestas finales teniendo en cuenta criterios dados en la normatividad que rige el concurso.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro</p>	<p>Hojas Portátil</p>	<p>SEPTIEMBRE 2019</p>
<p>EVALUACIÓN PRIMERA ETAPA</p> 	<p>Identificar debilidades, oportunidades y amenazas en el desarrollo de las actividades programadas y ejecutadas durante esta etapa.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro</p>	<p>Hojas Portátil</p>	<p>OCTUBRE FRANJA PROYECTO PEDAGOGICO 2019</p>
<p>ETAPA 2 (CANTARTE GALLERY)</p>				
<p>CANTARTE GALLERY</p> 	<p>Diseñar, construir e implementar la Galería Cantarte a través de la construcción de stands que promueven los valores institucionales.</p> <p>Seleccionar el logo y slogan a través de la votación personal de la comunidad educativa.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Video beam Hojas Fotocopias Colores cartón</p>	<p>DEL 21-25 OCTUBRE (Ver horario especifico para el desplazamiento de cada curso) 2019</p>
<p>PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DEL LOGO Y SLOGAN GANADOR</p> 	<p>Publicar los resultados del logo y slogan ganador a través de carteleras escolares y en la página web: http://englishconexionambiente.jimdo.co/m/english-song-municipal-festivals/ FACEBOOK: Comité Central y Logístico TWITTER: englisongfestiv INSTAGRAM: Los José Miguel Awards</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Carlos Alvarado</p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>	<p>10 NOVIEMBRE 2019</p>
<p>EVALUACIÓN SEGUNDA FASE</p> 	<p>Identificar fortalezas debilidades, oportunidades y amenazas en el desarrollo de las actividades programadas y ejecutadas durante la etapa.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>	<p>15 NOVIEMBRE 2019</p>



J.E. José Miguel de Restrepo y Puerta
Integral Education, a Commitment to the Excellence
Copacabana, Antioquia

JOSÉ MIGUEL AWARDS

Live, dream and be happy



CRONOGRAMA ETAPAS 3, 4 Y 5 PARA EL 2021

ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECÍFICO	RESPONSABLES	RECURSOS	FECHA
EVALUACIÓN PRIMERA Y SEGUNDA FASE				
EVALUACIÓN DE LA PRIMERA Y SEGUNDA FASE CONCURSO LOGO Y SLOGAN, CONSTRUCCIÓN GALERIA CANTARTE, VOTACION Y ELECCION DEL LOGO. 	Analizar y evaluar los procedimientos realizados en las actividades de la primera etapa y segunda etapa	COMITÉ CENTRAL Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro	Portátil Video beam Hojas Carteleras	Enero Reunión de Proyecto Pedagógico (Ver cronograma institucional)
3 ETAPA (EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL ESCOLAR)				
LANZAMIENTO OFICIAL DEL LOGO REPRESENTATIVO DE LOS JOSÉ MIGUEL AWARDS 2021 	Llevar a cabo el lanzamiento oficial del logo y slogan de los premios José Miguel 2021 como una oportunidad para difundir la identidad y filosofía del proyecto.	COMITÉ CENTRAL Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro	Portátil Video beam Hojas Carteleras	Abril 23 Plataformas virtuales Facebook on live https://www.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP You tube José Miguel Awards
EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y/O ARTÍSTICO (Actividad desarrollada desde grado 4 hasta Undécimo, incluyendo el nocturno) 	Promover experiencias de aprendizaje conducente al desarrollo de actividades físicas a través de manifestaciones corporales, motrices y sociales, considerando específicamente la danza como una expresión de participación y liderazgo.	COMITÉ CENTRAL Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro	Portátil Video beam Hojas Carteleras	Mayo grado 4-5 primaria grado 6-7
				Junio grado 8 -9 grado 10-11
				Abril a Junio Clei 3,4,5

4 ETAPA (ELIMINATORIA)				
<p>CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN VIRTUAL PARA LOS CANTANTES EN LAS CATEGORÍAS DE SOLISTAS, DUETOS Y GRUPOS DE LA INSTITUCIÓN</p> <p>Convocatoria</p> 	<p>Motivar, invitar e inscribir a los estudiantes que participaran en las categorías de solistas, duetos y grupos en la eliminatoria de los premios José Miguel 2021.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Video beam Hojas fotocopias</p>	<p>Del 2 de mayo al 5 de agosto</p> <p>Plataformas virtuales Página oficial en Facebook: https://web.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP</p> <p>Página virtual: https://englishconexionambiente.jimdo.com/municipal-english-song-festivals/jos%C3%A9-miguel-awards-2021/ Instagram: josemiguelawards Twitter: @englisongfestiv You tube: José Miguel Awards Email: josemiguelawards@gmail.com</p>
<p>ELIMINATORIA INSTITUCIONAL</p> 	<p>Elegir los estudiantes que representaran a la institución en las categorías de solistas, duetos y grupos en los premios José Miguel 2021</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Video beam Hojas fotocopias</p>	<p>Agosto – Septiembre</p> <p>Plataformas virtuales https://web.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP Facebook on live You tube José Miguel Awards</p>
EVALUACIÓN DE LA TERCERA Y CUARTA FASE				
<p>EVALUACIÓN DE LA TERCERA Y CUARTA FASE. (EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL ESCOLAR Y ELIMINATORIA)</p> 	<p>Analizar y evaluar los procedimientos realizados en las actividades de la tercer y cuarta etapa.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Video beam Hojas Carteleras</p>	<p>Reunión de Proyecto Pedagógico</p> <p>(ver cronograma institucional)</p>
5 ETAPA (GRAN FINAL)				
<p>CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN VIRTUAL EN CATEGORÍAS SOLISTAS, DUETOS Y GRUPOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MUNICIPALES Y REGIONALES</p> <p>Convocatoria</p> 	<p>Invitar y registrar los estudiantes de las instituciones educativas Municipales y Regionales para que participen en los premios José Miguel 2021.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Nelly Giraldo Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro Lic. Gloria Montoya</p>	<p>Portátil Video beam Hojas Fotocopias Folletos</p>	<p>2 Mayo al 30 de Noviembre</p> <p>Plataformas virtuales</p> <p>Página oficial en Facebook: https://web.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP</p> <p>Página virtual: https://englishconexionambiente.jimdo.com/municipal-english-song-festivals/jos%C3%A9-miguel-awards-2021/ Instagram: josemiguelawards Twitter: @englisongfestiv You tube: José Miguel Awards Email: josemiguelawards@gmail.com</p>

<p style="text-align: center;">GRAN FINAL</p> 	<p>Propiciar espacios que les permita a los niños, niñas y jóvenes construir una convivencia ciudadana a través de la interpretación de canciones en Inglés como símbolo de paz y la no violencia e inclusión social en el marco del bicentenario institucional.</p>	<p style="text-align: center;">COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Nelly Giraldo Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro Lic. Gloria Montoya</p>	<p>Recursos definidos en el informe adjunto al acta N° 1 de proyectos pedagógicos de 2015.</p>	<p style="text-align: center;">2022 Mes por definir</p> <p>Plataformas virtuales</p> <p>Página oficial en Facebook: https://web.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP Instagram: josemiguelawards Twitter: @englisongfestiv You tube: José Miguel Awards</p>
<p style="text-align: center;">PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE LOS GANADORES DE LOS JOSE MIGUEL AWARDS 2021</p> 	<p>Publicar los resultados de los ganadores en las categorías de solista dueto y grupo a través de carteleras escolares y en la página web: http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/ FACEBOOK: Comité Central y Logístico TWITTER: englisongfestiv</p>	<p style="text-align: center;">COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado</p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>	<p style="text-align: center;">Por definir</p> <p>Plataformas virtuales</p> <p>Página oficial en Facebook: https://web.facebook.com/ENGLISHSONGFESTIVALIEJMRP</p> <p><u>Página virtual:</u> https://englishconexionambiente.jimdofree.com/municipal-english-song-festivals/jos%C3%A9-miguel-awards-2021/</p> <p>Instagram: josemiguelawards Twitter: @englisongfestiv You tube: José Miguel Awards Email: josemiguelawards@gmail.com</p>
EVALUACIÓN DE LA QUINTA FASE				
<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS VIRTUALES APLICADAS A ESTUDIANTES, PARTICIPANTES, PROFESORES, DIRECTIVOS Y REPRESENTANTES DE EMPRESAS</p> 	<p>Analizar y evaluar cada etapa del festival para determinar debilidades y fortalezas en los procesos ejecutados.</p>	<p style="text-align: center;">COMITÉ CENTRAL</p> <p>Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Nelly Giraldo Lic. Gloria Montoya Lic. Milver Palomeque Lic. Liliana Seguro</p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>	<p style="text-align: center;">Por definir</p> <p>Reuniones de Proyecto Pedagógico (ver Cronograma Institucional)</p>

9.RESUMEN FINANCIERO DE LOS FESTIVALES DESDE EL 2010 HASTA EL 2018



ESTADO FINANCIERO JOSÉ MIGUEL AWARDS



NIVEL	AÑO	APORTE INSTITUCIÓN	APORTE APF	APORTE ESTUDIANTES	APORTE E. PRIV O PERS NATU.	APORTE DOCENTES	TOTAL	PROYECCIÓN
INSTITUCIONAL	2010	\$ 400.000	-----	\$ 60.000	-----	\$ 60.000	\$ 520.000	-----
	2011	\$750.000	-----	\$ 373.600	SIN DEFINIR	\$ 232.250	\$ 1.005.950	-----
	2012	\$ 480.000.	\$1.000.000	\$ 1.582.000	SIN DEFINIR	\$ 29.500	\$ 3.091.500	
MUNICIPAL	2014	\$ 1.243.000	-----	\$ 2.983.000	SIN DEFINIR	\$ 154.500	\$ 4.379.800	\$4.500.000
	2016	\$2.160.000	\$500.000	\$ 3.075.650	\$ 1.500.000	\$ 480.000	\$7.715.650	\$ 6.500.000
	2018	\$5.350.000	\$500.000	\$1.375.820	\$1.400.000	\$672.000	\$9.297.820	\$ 6.700.000

APORTE INSTITUCIÓN	APORTE APF	APORTE ESTUDIANTES	APORTE EMPRESA PRIVADA	APORTE DOCENTES	INV. TOTAL
\$ 10.383.000	\$ 2.000.000	\$ 9.450.070	\$ 2.900.000	\$ 1.628.250	\$ 26.361.320

Elaboró: Carlos Alvarado

Revisó: _____

En constancia firman:

Integrantes Comité Central

Lic. CARLOS ALVARADO
Director José Miguel Awards

Lic. NELLY GIRALDO
Secretaria JMA (Docente)

Lic. SANDRA CÁRDENAS
Coordinadora de Área de Inglés

Lic. MILVER PALOMEQUE
Director del Programa Yo soy de la José TV

Lic. GLORIA MONTOYA
Docente básica secundaria

Lic. LILIANA SEGURO
Docente básica primaria

Lic. CARLOS GUEVARA
Coordinador Formación Integral y Convivencia
Jornada Mañana

REFERENCIAS

Education Policy

Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2016). *Basic Learning Rights:*

English. Retrieved from

<http://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/cartillaDBA.pdf>

Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2006). *Estándares básicos*

de competencias en lengua extranjera: inglés. Formar en lenguas extranjeras:

el reto. Retrieved from <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article->

[115174.html](http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-115174.html)

Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2012). *La cultura del*

emprendimiento en los establecimientos educativos, Guía N° 39,

Retrieved from <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article->

[287822.html](http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-287822.html)

Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2004) *¿Qué son las competencias?* Retrieved from

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/competencias/1746/w3-printer->

[249280.html](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/competencias/1746/w3-printer-249280.html)

Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2004) *¿Qué son las competencias?* Retrieved from

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/competencias/1746/w3-printer->

[249280.html](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/competencias/1746/w3-printer-249280.html)

Colombia. *Ley General de Educación 115 de Febrero 8 de 1994*. Retrieved June, 2016
from http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Council of Europe, 2001. *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching and Assessment*. Retrieved from
http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework_EN.pdf

Theories of learning language

Alvarado, C. (2017). *The English Song Festival: Institutional Pedagogical Project as a means to promote the General Competences among the students*. (Tesis de Maestria). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellin, Antioquia, Colombia.

Brown, Douglas. (1994). *Principles of Language Learning and Teaching*. Prentice Hall Regents.

Krashen, Stephen y Terrell, Tracy. 1983. *The Natural Approach. Language Acquisition in the Classroom*. Oxford, Pergamon Press.

Chamot, A.U. & O'Malley, J.M. (1994). *The CALLA Handbook: Implementing the Cognitive*

Language Learning Approach. Reading, MA: Addison Wesley.

Harmer, J. (2009). *How to teach English*. In Ocelot publishing (Ed).

Hymes, D. (1972). *On communicative competence*. In Duranti, A. *Linguistic anthropology:*

A reader (pp. 53- 73). Massachusetts: Blackwell Publishers.

Giraldo Gil, Nelly.(2010) *¿Cómo aprovechar el aprendizaje colaborativo en el aula para mejorar las competencias en Inglés?* Todo gráficas. Medellín.

Theories of Incidental Learning

Schmitt, N. (2008). "Review article: Instructed second language vocabulary learning."

Language Teaching Research 12(3): 329-363.

Hulstijn, J. (2001). *Intentional and incidental second-language vocabulary learning: a reappraisal of elaboration, rehearsal and automaticity. Cognition and Second Language Instruction*. P. Robinson. Cambridge, Cambridge University Press: 349-381.

Rieder, A. (2003) *Implicit and explicit learning in incidental vocabulary acquisition*. Vienna Working Papers 12, 24-39

Schwarz, Marlene. 2012. "Learning with Lady GaGa & Co. – Incidental EFL vocabulary acquisition from pop songs". Wien: Universität Wien, MA thesis.

Institutional Pedagogical device: Multiple intelligences, teaching for deep understanding and Critical Thinking

Gardner, H. (1993). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences* (10 anniversary ed.). New York, NY: Basic Books.

Perkins, D.N. (1986) *Knowledge as design*. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates.

Perkins, D.N. (1992). *Smart schools: From training memories to educating minds*: New York: The Free Press.

Perkins, D.N., and Salomon, G. (1988). *Teaching for transfer*. *Educational Leadership*, 46(1), 22-32.

Perkins, D.N., and Simmons, R. (1988). *Patterns of misunderstanding: An integrative model for science, math, and programming*. *Review of Educational Research*, 58(3), 303-326.

Perkins, D.N., and Unger, C. (in press). *A new look in representations for mathematics and science learning*. *Instructional Science*.

Edward M. Glaser, *An Experiment in the Development of Critical Thinking, Teacher's College*, Columbia University, 1941

Richard and Elder, *La Miniguía de Pensamiento Crítico: Conceptos y Herramientas*, Fundación para el Pensamiento Crítico Press, 2008

The Use of Music in Listening Practices

Storr, Anthony. *Music and The Mind*. New York: The Free Press, 1992. 212 pp..
 Psychoanal Q., 66:145-147 ... Music And The Mind.. Psychoanal Q., 66:145-147 ...
www.pep-web.org/document.php?id=paq.066.0145a

Cardenas, M.L (2000) *Helping students develop listening comprehension*. Profile 1,8-16

Coromina, I.S. (1993) *An original approach to the teaching of songs in classrooms*.
 Forum Journal. 31 (3) 27-28

Adell, Joan-Elies. 1998. *La música en la era digital: la cultura de masas como simulacro*.
 Lleida, Editorial Milenio.

Bancroft, W. Jane. 1982. "The Tomatis Method and Sugestopedia: A Comparative Study", en *International Conference of the Society for Accelerative Learning and Teaching* 7 (1), 3-18.

Björnberg, Alf. 1993. "Teach you to rock? Popular music in the university music department", en *Popular Music* 12 (1), 69-77.

Bloomfield, Terry. 1993. *“Resisting songs: negative dialectics in pop”*, en *Popular Music* 12 (1), 13-31.

Ampo del, Patxi. 1997. *La música como proceso humano*. Salamanca, Amaru Ediciones.

Chambers, Iain. 1985. *Urban Rhythms. Pop Music and Popular Culture*. Londres, Macmillan Education LTD.

Claerr, Thomas A. y GARGAN, Richard. 1984. *“The Role of Songs in the Foreign Language Classroom”*, en SNYDER, Bárbara. ed. *Look Out World, Here We Come*. Columbus, Ohio Modern Language Teachers Association, 28-32.

Christenson, Peter y ROBERTS, Donald F. 1998. *It’s Not Only Rock & Roll*. Nueva Jersey, Hampton Press INC.

Fonseca Mora, Carmen. 2000. *“Foreign language acquisition and melody singing”*. *ELT Journal* 54(2), 146-152.

Medina, Suzanne L. 1990. *“The effect of music upon second language vocabulary Acquisition”*. Paper presented at the Annual Meeting of the Teachers of English to Speakers of Other Languages, San Francisco, CA, 6-10 March 1990.

Murphey, Tim. 1988. *“Using Pop Video Clips”*, en *ETAS Publication* 3,35-38.

Murphey, Tim. 1990. *Song and Music in Language Learning. An Analysis of Pop Song Lyrics and Music in Teaching English to Speaker of Other Languages*. Berna, Peter Lang.

Murphey, Tim. 1992. *Music and Song*. Oxford, Oxford University Press.

Segura, C. Villalba, V (2005). *Las canciones en Inglés como medio para promover el pensamiento crítico en estudiantes de octavo grado*. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Research Theories

Burns, A. (1999). Ch. 5: *Non-observational techniques*. In *Collaborative Action Research for English language teachers*. London-NY: Cambridge University Press.

Cerda, G. H. (2001). *Cómo Elaborar Proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de Proyectos Sociales y Educativos*. Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio.

Glesne, C. (2006). *Being There: Developing Understanding through Participant Observation*. En C. Glesne, *Becoming qualitative researchers an introduction*. (págs. 51-78). Boston New York: PEARSON.

Glesne, C. (2006). *Making words fly: developing Understanding Through Interviewing*. En C. Glesne, (págs. 78-109). Boston New York: PEARSON.

Johnson, A. (2005). *A Short Guide to Action Research*. Boston: Pearson. Chapter 8. Pgs. 61-80