



I.E JOSÉ MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA.
RESOLUCIÓN N° 5928 DE 09/08/2004
NIT 811017044-0 NID 105212000163



MUNICIPAL ENGLISH SONG FESTIVAL 2016

English Song Festival is all of us, we are all English Song Festival!

Área de Inglés

Comité Central

Lic. Carlos Alvarado
Coordinador Proyecto

Lic. Sandra Cárdenas

Lic. Claudia Chaverra

Lic. James Gallego

Lic. Nelly Giraldo

Lic. Omar Serna

Lic. Milver Palomeque

Lic. Gloria Montoya

Lic. Fernando Prada

Lic. Liliana Seguro

Comité Logístico

Estudiantes de Grado 10 y 11

Estudiantes de CLEI 3,4 y 6

Personero Estudiantil: Nelson Pérez (11-4)

Tesorera: Luz María Arango (CLEI 6)

Contralor Estudiantil: Edison Amaya (Curso 11-3)



English Song Festival 2016



Sr. Rector:

Mg. Luis Bernardo Castaño Zuluaga

Asuntos:

1. Informe de recolección de fondos de inversión del English Song Festival 2016.
2. Proyecto de costos presupuestado para el English Song Festival 2018.
3. Actividades de recolección fondos del English Song Festival 2018.
4. Evaluación del festival Municipal 2016.
5. Cronograma general de actividades del festival municipal 2017-2018

Respetuoso saludo,

Teniendo en cuenta los recursos obtenidos para la realización del English Song Festival 2016, presentamos un informe detallado de la recolección y su desarrollo en los cuatro aspectos económicos (mano de obra, materiales, alquiler de equipos y viáticos) que son de vital atención para la ejecución del proyecto.

1. INFORME DE RECOLECCIÓN DE FONDOS E INVERSIÓN DEL ESF 2016

A. INGRESOS DEL FESTIVAL MUNICIPAL DE LA CANCIÓN EN INGLÉS 2016

Actividad N° 1

En pro de la ejecución del proyecto, los estudiantes de algunos grados de las tres jornadas desarrollaron actividades de emprendimiento empresarial escolar, teniendo en cuenta la teoría de la guía N° 39 de La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Desde allí se propuso el taller que desarrollaron en tres etapas:

1. Apropiación de la guía
2. Exposición del Proyecto Empresarial
3. Comercialización y venta del producto

Ver taller en la página web: <http://englishconexionambiente.jimdo.com/clei/clei-4/>

Los resultados de la comercialización de los productos propuestos generaron recursos monetarios que fueron aportados de manera voluntaria por los estudiantes y que se describen de la siguiente manera:

PROFESOR	GRADO	DINERO ENTREGADO	EVIDENCIA
CARLOS ALVARADO	CLEI 3,4,5	\$1'691.150	(Anexo 1) INFORME DE RECOLECCION CLEI
SANDRA CARDENAS	GRADO 10-11	\$ 470.000	(Anexo 2)
NELLY GIRALDO	GRADO 7	\$333.000	(Anexo 3) INFORME DE RECOLECCIÓN
TOTAL		\$ 2.494.150	

Actividad Nª 2

La segunda actividad que se realizó fue **“Let’s Go to the Cinema”** y obtuvo los siguientes valores:

PROFESOR ENCARGADO	CURSO	TOTAL	OBSERVACIÓN
CARLOS ALVARADO	6-1	\$36.000	
	6-2	\$35.000	
	6-3	\$33.000	
JAMES GALLEGO	6-5	\$31.000	
	6-6	\$31.000	
NELLY GIRALDO	6-7	\$32.000	
JAMES GALLEGO	8-1	\$28.000	
	8-2	\$27.000	
	8-3	\$40.000	
	8-4	\$59.000	
	8-5	\$23.000	
GLORIA MONTOYA	9-1	\$ 27.500	
	9-2	\$ 28.600	
	9-3	\$ 25.500	
	9-4	\$ 33.400	
	9-5	\$ 42.500	
	9-6	\$ 49.000	
TOTAL		\$581.500	

DINERO RECOLECTADO EN LAS DOS ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDAD	RENTABILIDAD DE LA ACTIVIDADES
1.	Emprendimiento Empresarial Escolar	\$ 2.494.150
2.	Let's go to the cinema	\$ 581.500
Total:		\$ 3.075.650

APORTES EN EFECTIVO

1.	Aporte Asociación Padres de Familia	\$ 500.000
2.	Aporte Docentes y Coordinadores	\$ 430.000
		\$ 930.000

APORTES NO EN EFECTIVO

1.	Avaluó de la premiación otorgada por empresa privada	\$ 1.500.000
2.	Aporte Institución (Trofeos+ fotocopias)	\$ 660.000
3.	Aporte de Docente (premiación Are you ready for the fest)	\$ 50.000
		\$ 2.210.000

B. EGRESOS DEL FESTIVAL 2016

Teniendo en cuenta que el proyecto necesita adquirir diferentes materiales para su ejecución, los siguientes fueron los elementos que se compraron y que posteriormente fueron utilizados. Cada uno de estas compras tiene su factura correspondiente y reposa en el archivo físico del festival.

FECHA	MATERIAL O EQUIPOS EN ALQUILER	COSTO
19-4-15	Pasta catálogo, guías clasificatorias.	\$ 23.500
5- 5-15	Papelería, blocks hojas arco iris, pegante, cinta,	\$ 11.400
19-5-15	2 cajas de chinchas, fotocopias	\$ 2.300
4-9-15	Pago de remesa a Támesis (envía)	\$ 13.500
8-4- 16	Diseños de Logos Festival (Corel Draw)	\$ 120.000
7- 7-16	2 camisetas (prueba)	\$ 12.990
7- 7-16	Lapicero fluorescente	\$ 2.800
8-7-16	2 Pocillos Impresos (prueba)	\$ 20.000
11-07-16	Recarga de Toner Negro y remanufacturación	\$ 70.000
11-07-16	Impresiones a color para la normatividad	\$ 7.500
18-07-16	Protectores, cartulina opalina, bisturí, tijeras zig zag	\$ 24.049
19-07-16	2 camisetas estampadas+ 50 posters impresos	\$80.000
21-07-16	2 cajas de chinchas, y rollo de cinta	\$ 2.600
25-7-16	4 Paquetes crispetas, botella aceite, empaques	\$12.000
1-8-16	13 folders con bisel	\$13.000
3-08-16	Transporte entrega posters+ refrigerio	\$55.000
5-08-16	Bolsas crispetas	\$2.200
24-08-16	Cuadro promocional festival	\$31.000
8-9-2016	4 carpetas con bisel	\$4.400
11-08-16	4 catálogos	\$19.600
22-08-16	1 catalogo	\$5.600
30-08-16	2 Paquetes de crispetas,botella aceite	\$5.500
19-09-16	2 Paquetes de crispetas,botella aceite, azúcar	\$7.700
20-09-16	8 Paquetes de crispetas,botella aceite, sal,bolsas	\$28.735
1--10-16	4 Paquetes de crispetas, botella aceite,	\$10.000
7-10-16	1 botella de aceite	\$3.000
9-10-16	5 carpetas tres tornillos	\$ 21.500
10-10-16	40 pocillos+140 botones	\$319.000
19-10-16	Implementos decoración (entregado a Liliana Seguro)	\$50.000
20-10-16	Refrigerio para el conversatorio técnico	\$23.000
25-10-16	Pendón festival+ 150 botones	\$ 275.000
25-10-16	Sobres+ refrigerios extra + alambre	\$50.000
25-10-16	Arreglo placa trofeo	\$10.000
25-10-16	Alquiler de sonido	\$1.500.000
25-10-16	20 Refrigerios para invitados	\$ 140.000
25-10-16	Pago de jurados	\$120.000
25-10-16	Refrigerio para Comité logístico	\$ 55.000
31-10-16	Premiación en efectivo	\$ 390.000
31-10-16	Paquetes de dulces y chocolates para 10 pocillos	\$ 30.000
31-10-16	10 pocillos	\$ 60.000
31-10-16	Papel para envolver pocillos	\$10.000
31-10-16	2 Paquetes de dulces	\$ 10.000
TOTAL		\$ 3.651.874

Se concluye que el proyecto de costos presento el siguiente reporte general:

INGRESOS EN EFECTIVO (Actividades E.E.S, aportes internos y externos)	\$ 4.005.650
EGRESOS (gastos generales)	\$ 3.651.874
SALDO A FAVOR	\$ 353.776

Así de esta manera el costo total del proyecto con aporte de los estudiantes, profesores, recursos de la institución y empresa privada fue de **\$ 5.861.874** y reflejando un saldo a favor de **\$ 353.776** para posterior ejecución en el festival 2018.

Nota: de igual manera se reconoce que las empresas privadas (H y M, Gallo Tuerto, Pollo Caleño, las cafeterías 1, 2 y 3, de mi abuela chocolates, papelería y suministros Dorita, Almacén Siloé y la Estrella de David) generosamente se encargaron de conceder la premiación en las diferentes categorías, realizándose un avalúo o estimación del valor comercial de los premios donados. (Se hace por sugerencia del señor Rector)

2. PROYECTO DE COSTOS PRESUPUESTADO PARA EL MUNICIPAL ENGLISH SONG FESTIVAL 2018

El diseño, implementación y desarrollo del proyecto nos permite especificar la capacidad máxima de gasto de dinero, ejecución de trabajo o uso de materiales del mismo, así en primer lugar presentamos el presupuesto general con la asignación de los recursos que aún no se poseen.

Los cuatro aspectos económicos o rubros que se desarrollan en la ejecución del proyecto son:

- **Mano de obra:** diseño del logo en tercera dimensión, botones, valla publicitaria, J.M Awards (placas), estampados de camisetas.
- **Materiales:** resma de papel, tinta, cd, camisetas.
- **Alquiler de equipos:** sonido, luces, carpas y estrado
- **Viáticos:** refrigerios, pasajes, llamadas telefónicas.

RUBROS DE COSTOS	COSTO
MANO DE OBRA	\$ 1.800.000
MATERIALES	\$ 1.500.000
ALQUILER DE EQUIPOS	\$ 2.500.000
VIATICOS	\$ 700.000
TOTAL:	\$6.500.000

Mencionando lo anterior se ha establecido el costo de cada uno de estos aspectos teniendo en cuenta el informe del festival 2016 y con la tasa de variación anual del IPC en Colombia en enero de 2017 y proyectándola a 2018, y de esta manera planear una serie de actividades de recolección que corresponde a la etapa de emprendimiento y que brindan un apoyo al financiamiento de los recursos por obtener.

3. ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN FONDOS DEL ENGLISH SONG FESTIVAL 2018

Teniendo en cuenta el informe de recolección 2014 y 2016, se procederá con la autorización del señor Rector promover actividades que recauden fondos bajo el marco legal de la *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Guía N° 39*. Por lo tanto se respeta la directriz y se mantiene la consecución de fondos desde la empresa privada y el aporte de la institución, persona natural y la asociación de padres de familia.

4. EVALUACION DEL FESTIVAL MUNICIPAL 2016¹

- **Verificación de logros y metas**

Para dar evidencia del cumplimiento de logros y metas propuestas en el proyecto pedagógico por medio del comité central y logístico; la gestión y la planificación de actividades de los departamentos logísticos cumplieron con el 95% de la metas loables que se propusieron desde el año 2015 y 2016. En el siguiente cuadro aparecen las fases y objetivos que fueron ejecutados o no.

¹ Informe de evaluación y análisis socializado el 22 de febrero en reunión de franja de proyecto pedagógico y que reposa en el Acta N° 7 del día 2 de noviembre de 2016.

Verificación de logros y metas propuestas

FASES	OBJETIVOS	SI	NO
LOGO DESIGN CONTEST	<ul style="list-style-type: none"> Motivar a los estudiantes a participar en el concurso del diseño del logo y slogan para el festival 2016. 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Crear un logo y slogan con elementos requeridos desde la normatividad. 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Recolectar y clasificar las propuestas finales. 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar y seleccionar las 10 propuestas finales teniendo en cuenta criterios dados en la normatividad que rige el concurso. 	✓	
MY GALLERY	<ul style="list-style-type: none"> Seleccionar el logo y slogan a través de la votación personal de la comunidad educativa. 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Publicar los resultados del logo y slogan ganador a través de carteleras escolares y en la página web: http://englishconexiombiente.jimdo.com/english-song-municipalfestivals/ Facebook: Comité Central y Logístico Twitter: englisongfestiv 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el número de propuestas entregadas por jornadas, grados y grupos. 	✓	
EVALUACION 1 Y 2 FASE	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la primera y segunda fase concurso logo y slogan, construcción galería cantarte, votación y elección del logo. 	✓	
EDUCATIONAL BUSINESS ENTREPRENEURSHIP	<ul style="list-style-type: none"> Promover experiencias de aprendizaje conducente al desarrollo, la promoción y comercialización de productos para recolectar fondos dirigidos al Festival. 	✓	

QUALIFYING COMPETITION 2016	<ul style="list-style-type: none"> Motivar, invitar e inscribir a los estudiantes que participaran en las categorías de solistas, duetos y grupos en la eliminatoria del English Song Festival 2016. 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Elegir los estudiantes que representaran a la institución en las categorías de solistas, duetos y grupos en el Municipal English Song Festival 2016 	✓	
EVALUACIÓN 3 Y 4 FASE	<ul style="list-style-type: none"> Analizar y evaluar los procedimientos cumplidos en las actividades de la tercera y cuarta etapa. 	✓	
GRAND FINALE	<ul style="list-style-type: none"> Invitar y registrar los estudiantes de las instituciones educativas Municipales para que participen en el English Song Festival 2016. 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Propiciar escenarios que les permita a niñas, niños, jóvenes y adultos construir una convivencia ciudadana a través de la interpretación de canciones en inglés como símbolo de paz e inclusión social. 	✓	
	<ul style="list-style-type: none"> Publicar los resultados y videos de los ganadores en las categorías de solista dueto y grupo a través de carteleras escolares y en la página web: http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipalfestivals/ Facebook: Comité Central y Logístico Twitter: englisongfestiv Canal you tube: https://www.youtube.com/channel/UC053M2MSeqM9EXeLkmDTsiA 	✓	
EVALUACIÓN 5 FASE	<ul style="list-style-type: none"> Analizar y evaluar cada etapa del festival para determinar debilidades y fortalezas en los procesos ejecutados. 	✓	

• Análisis del impacto del Proyecto Pedagógico English Song Festival 2016

Para medir el impacto del festival se han aplicado entrevistas y encuestas de percepción a una muestra de estudiantes y profesores en la finalización de cada una de las diferentes

fases, por lo tanto, en el proceso de evaluación del proyecto se ha tenido en cuenta que el alumno y el docente no son el único objeto de evaluación. En su desarrollo participan otros factores como por ejemplo, las condiciones en las que se trabaja, los medios que se tienen, los tiempos de los cuales se dispone y los contextos en donde se desarrollan las actividades planificadas.

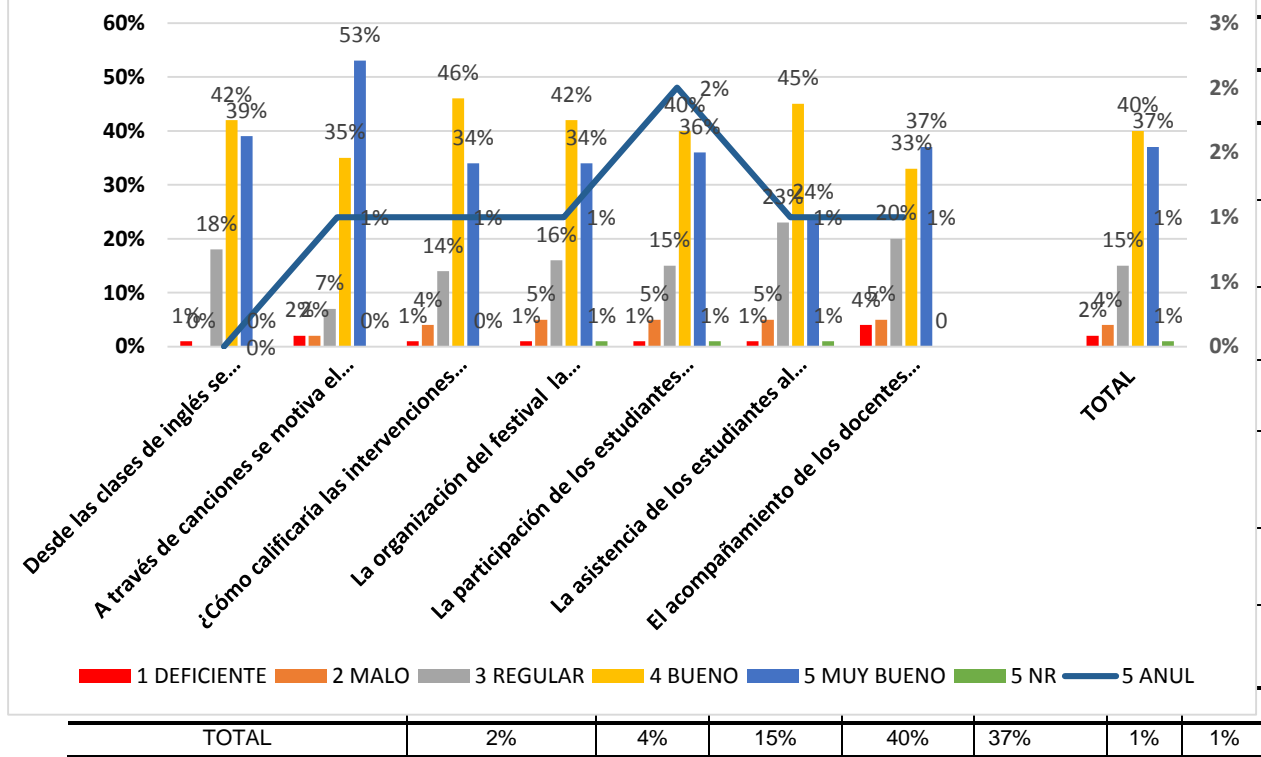
Los resultados de la evaluación nos indican; como se ha llegado, con que ritmo, con que costo, a qué precio, con qué medios y para que fines. Es decir evaluando un proceso de relaciones entre los seres de la comunidad educativa y el contexto, para describirlo cualitativamente y medirlo cuantitativamente. En este camino evaluativo se ha tenido en cuenta la relación que tiene el proyecto con los estudiantes y como ellos relacionan lo que existe y lo que no, es una experiencia autónoma y libre para saber como integran sus conocimientos en lengua extranjera y sus actitudes como se afectan en un espacio creativo, artístico, cultural y de emprendimiento escolar. En este orden de ideas, la evaluación del proyecto tiene tres momentos:

- Evaluar el proceso ejecutado
- Evaluar los resultados finales
- Detectar logros y dificultades

El proyecto pedagógico English Song Festival tiene un gran desarrollo en cinco etapas que son evaluadas al finalizar y que en su análisis arrojan información que permiten entender los fenómenos que suelen converger con las dinámicas propuestas por los mismos actores. Así, se puede observar en profundidad las diferentes acciones que se deben tomar para mejorar los procesos que presentan debilidad en la ejecución de este mismo.

A continuación se presenta el análisis de las encuestas aplicadas a 200 estudiantes de forma aleatoria y a 24 profesores externos e internos de la institución en la última etapa festival. (Grand Finale)

RESPUESTAS DE 200 ESTUDIANTES DE BÁSICA SECUNDARIA, MEDIA Y CLEI



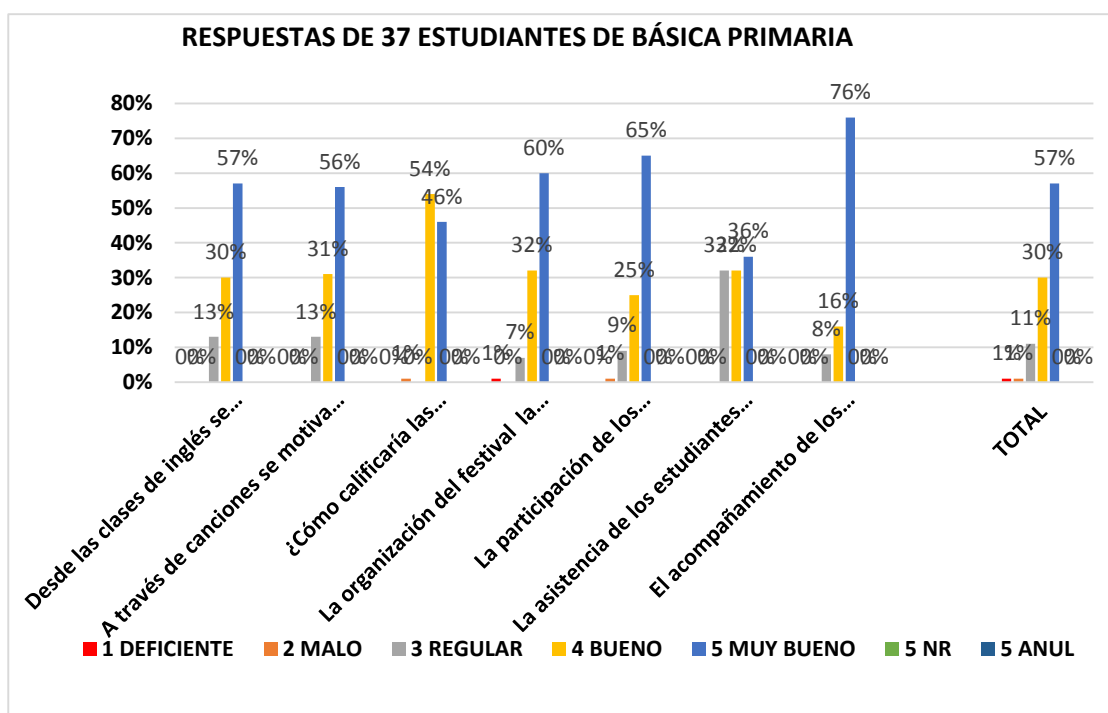
A la pregunta **ABIERTA** ¿Qué cree que debería mejorar para la realización del próximo festival?

Las respuestas recurrentes son las siguientes:

- Organización de los estudiantes de primaria y acompañamiento de sus directores de grupo para evitar el desorden y la indisciplina durante el evento. (90%)
- La distribución de cada grupo en la plazoleta para evitar la dispersión de los estudiantes. (5%)
- La organización de los comités logísticos del festival. (3%)
- Vincular más instituciones municipales o regionales. (1%)
- Cambiar el lugar del evento (1%)

RESPUESTAS DE 37 ESTUDIANTES DE BÁSICA PRIMARIA

ITEM	1	2	3	4	5		
	DEFICIEN	MALO	REGUL	BUENO	MUY BUENO	NR	ANUL
Desde las clases de inglés se promueve la vinculación al festival.	0%	0%	13%	30%	57%	0%	0%
A través de canciones se motiva el aprendizaje del Inglés.	0%	0%	13%	31%	56%	0%	0%
¿Cómo calificaría las intervenciones musicales?	0%	1%	0%	54%	46%	0%	0%
La organización del festival la calificarías	1%	0%	7%	32%	60%	0%	0%
La participación de los estudiantes interpretando canciones en Inglés fue	0%	1%	9%	25%	65%	0%	0%
La asistencia de los estudiantes al festival fue	0%	0%	32%	32%	36%	0%	0%
El acompañamiento de los docentes en el festival fue	0%	0%	8%	16%	76%	0%	0%
TOTAL	1%	1%	11%	30%	57%	0%	0%

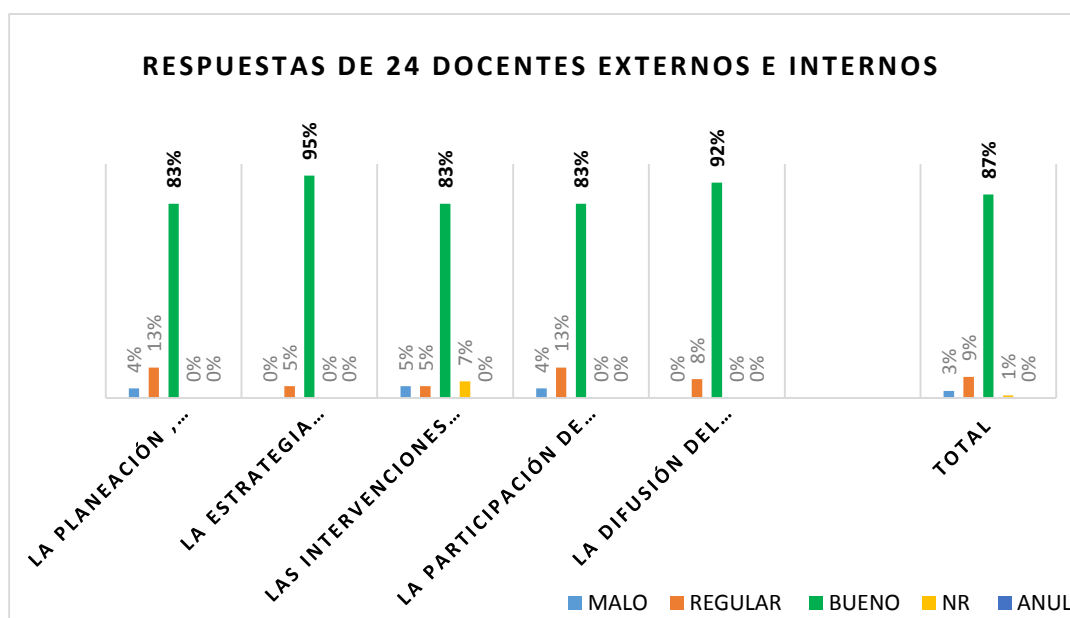


A la pregunta ABIERTA ¿Qué cree que debería mejorar para la realización del próximo festival? Las respuestas recurrentes en los estudiantes de básica primaria son las siguientes:

- La ubicación de los estudiantes en un espacio más amplio y cómodo. (62%)
- Control de los estudiantes indisciplinados por parte de los profesores. (32%)
- Mejorar la actitud de escucha a los participantes. (6%)

RESPUESTAS DE 24 DOCENTES EXTERNOS E INTERNOS

ITEM	MALO	REGULAR	BUENO	NR	ANUL
La planeación , organización y ejecución de la actividad fue	4%	13%	83%	0%	0%
La estrategia motivacional es	0%	5%	95%	0%	0%
Las intervenciones musicales fueron	5%	5%	83%	7%	0%
La participación de los estudiantes a nivel general fue	4%	13%	83%	0%	0%
La difusión del festival fue	0%	8%	92%	0%	0%
TOTAL	3%	9%	87%	1%	0%



A la pregunta ABIERTA ¿Qué cree que debería mejorar para la realización del próximo festival? Las respuestas recurrentes son las siguientes:

- Organizar a los estudiantes y acompañarlos en el evento para evitar el desorden y la indisciplina. (84%)
 - Gestionar un lugar óptimo para la concentración de los estudiantes y un desarrollo organizado del evento. (16%)
- **Identificación de debilidades, oportunidades y amenazas en el desarrollo de actividades programadas.**

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falto un mayor compromiso con algunos docentes de primaria en el acompañamiento de sus grupos en el desarrollo del evento. • Se presentó dificultades en la entrega de refrigerios a los estudiantes que colaboraron y que el comité de snack no coordinó correctamente por falta de información del comité central. • Falta de tiempo para gestionar procesos internos del proyecto pedagógico. • Sobrecarga de acciones que afectan los tiempos individuales. • No existen recursos financieros específicos para soportar el proyecto. • Si se desarrollan las actividades de emprendimiento empresarial escolar, estas deben tener un tiempo propio para su planificación, ejecución y evaluación. • Ubicación estratégica de tarima y carpas de invitados y estudiantes de las instituciones del Municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Una organización eficaz que alcanza metas y objetivos proyectados en las fechas asignadas. • Proyecto que permite articular procesos: <ul style="list-style-type: none"> -Creativos, artísticos y culturales -Trabajo colaborativo -Aprendizaje incidental en lengua extranjera y en otras áreas. -Emprendimiento empresarial escolar. -Competencias lingüísticas, sociales y culturales. -Formación integral con el dispositivo pedagógico de la institución y proyectos de aula. • La mayoría de docentes de la secundaria los coordinadores y el rector estuvieron atentos de la organización de cada una de las actividades en la jornada. (Ver foto 1) • El compromiso de los estudiantes de grado décimo y undécimo y docentes para desarrollar cada una de sus funciones como organizadores. • El trabajo en equipo en el desarrollo de la gran final se evidenció constantemente, esto permitió que el valor de solidaridad

	<p>se manifestara de manera significativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un proyecto participativo y de inclusión a través de una propuesta que está diseñada para mejorar las competencias comunicativas. • Promueve el desarrollo de las competencias generales que transversalizan con el desarrollo de las inteligencias múltiples propuestas desde el dispositivo pedagógico.² • Es un proyecto pedagógico multidisciplinar que motiva y apoya procesos de aprendizaje en la lectura y escritura de lengua extranjera y que se puede evidenciar en los resultados significativos en los resultados de las pruebas saber 11 desde el año 2010 hasta el presente. (ver grafica 1)
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Se presenta limitación de recursos financieros para desarrollar la sostenibilidad y viabilidad del proyecto durante los siguientes años. • Adelantar la fecha del evento final para Septiembre (debido a que se presentan variaciones climáticas en el mes de octubre y que podrían afectar el desarrollo normal del programa) 	<ul style="list-style-type: none"> • Institución y colegios interesados en participar en el festival 2018. (Ver anexo 3) • El proyecto mejora los niveles de competencias generales y comunicativas con las oportunidades en la participación artística y democrática. • Posibilidad que empresas privadas continúen apoyando el proyecto con recursos financieros.

Sugerencias y recomendaciones

- Involucramiento real de estudiantes, docentes, padres de familia y empresarios de la ciudad de Copacabana.
- Retomar el festival institucional debido a la falta de recursos financieros.
- Realizar una adecuación en el diseño e implementación del proyecto.

² Alvarado, C. (2017). The English Song Festival: Institutional Pedagogical Project as a means to promote the development of students' General Competences. (Tesis de Maestría). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Antioquia, Colombia.







5. CRONOGRAMAS ETAPAS DEL ENGLISH SONG FESTIVAL 2017- 2018


Para el cumplimiento de las cinco fases, se diseñaron e implementarán durante los dos siguientes años, para lo cual se describen las actividades generales con relación al tiempo que se van a desarrollar, junto con los responsables y recursos solicitados, respetando procesos internos del calendario educativo institucional y municipal.

CRONOGRAMA ETAPAS 1 y 2 en el año 2017

	ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECIFICO	RESPONSABLES	RECURSOS	FECHA REAL
LOGO DESIGN CONTEST	PRESENTACION DEL INFORME FINANCIERO Y PEDAGOGICO DEL FESTIVAL 2016 (REUNION DE PROYECTOS PEDAGOGICOS)	Analizar el desarrollo financiero y pedagógico del English Song Festival en sus 5 etapas.	COMITE CENTRAL Carlos Alvarado Coordinador del Proyecto	Portátil Video beam hojas	22 FEBRERO
	PRESENTACION DEL INFORME GENERAL DEL ESF 2016 A RECTORIA (REUNION DE PROYECTOS PEDAGOGICOS)	Socializar el análisis financiero y pedagógico para apoyar y mejorar los procesos de desarrollo a futuro.	COMITE CENTRAL Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro	Portátil Video beam hojas	22 MARZO
	CONVOCATORIA PARA EL CONCURSO DEL LOGO Y SLOGAN 2018	Motivar a los estudiantes a participar en el concurso del diseño del logo y slogan 2018 a través de una carrera de observación.	COMITE CENTRAL Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro	Portátil Video beam Hojas fotocopias	6 MARZO AL 28 DE ABRIL
	MES DEL DISEÑO (LOGO Y SLOGAN)	Crear un logo y slogan con elementos requeridos desde la normatividad.	COMITE CENTRAL Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Gloria Montoya Liliana Seguro Milver Palomeque	Portátil Video beam Hojas Fotocopias Colores Modelos de propuestas	MAYO
	FECHA LIMITE DE ENTREGA DE LAS PROPUESTAS	Recolectar y clasificar las propuestas finales.	COMITE CENTRAL Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Gloria Montoya Liliana Seguro Milver Palomeque COMITE LOGISTICO Estudiantes de Grado 11	Bolsas Cinta Hojas Portátil	9 JUNIO
	EVALUACIÓN DE LOGOS Y SLOGANS	Evaluar y seleccionar las 10 propuestas finales teniendo en cuenta criterios dados en la normatividad que rige el concurso.	COMITE CENTRAL Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro	Hojas Portátil	JUNIO Y JULIO
MY GALLERY	CANTARTE GALLERY (Ver horario específico para el desplazamiento de cada curso)	Seleccionar el logo y slogan a través de la votación personal de la comunidad educativa.	COMITE CENTRAL Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Gloria Montoya Milver Palomeque Liliana Seguro	Portátil Video beam Hojas Fotocopias Colores cartón	DEL 16 AL 20 OCTUBRE
	PUBLICACION DE RESULTADOS DEL LOGO Y SLOGAN GANADOR	Publicar los resultados del logo y slogan ganador a través de carteleras escolares y en la página web: http://englishconexionambiente.iimdo.com/english-song-municipal-festivals/ FACEBOOK: Comité Central y Logístico TWITTER: englishsongfestiv	COMITE CENTRAL Carlos Alvarado	Portátil Internet fotocopias	23 OCTUBRE
EVALUATION	EVALUACIÓN Y ANALISIS DE LA PRIMERA Y SEGUNDA FASE (REUNION DE PROYECTOS PEDAGOGICOS)	Analizar el número de propuestas entregadas por jornadas, grados y grupos.	COMITE CENTRAL Nelly Giraldo Carlos Alvarado Sandra Cárdenas Milver Palomeque Liliana Seguro	Portátil Internet fotocopias	25 OCTUBRE

CRONOGRAMA ETAPAS 3, 4 y 5 en el año 2018

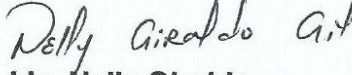
3 ETAPA				
<p>EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL ESCOLAR (Actividad desarrollada desde grado 6 hasta 11, incluyendo el nocturno)</p> 	<p>Promover experiencia de aprendizaje conducente al desarrollo, la promoción y comercialización de productos para recolectar fondos dirigidos al Festival.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL Lic. Nelly Giraldo Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Milver Palomeque Lic. Gloria Montoya</p>	<p>Portátil Video beam Hojas Ingredientes Carteleras</p>	<p>19 febrero grado 11 5 marzo grado 10 2 abril grado 7 7 mayo grado 9 9 julio grado 8 20 agosto grado 6 De Marzo a Junio Clei 3,4,5</p>
4 ETAPA				
<p>CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN PARA LOS CANTANTES EN LAS CATEGORÍAS DE SOLISTAS, DUETOS Y GRUPOS DE LA INSTITUCIÓN</p> <p>Convocatoria</p> 	<p>Motivar, invitar e inscribir a los estudiantes que participaran en las categorías de solistas, duetos y grupos en la eliminatoria del English Song Festival 2018.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL Lic. Nelly Giraldo Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Milver Palomeque Lic. Gloria Montoya Lic. Claudia Chaverra Lic. Liliانا Seguro Lic. Lucelly Zapata</p>	<p>Portátil Video beam Hojas fotocopias</p>	<p>Del 2 de mayo al 29 de junio</p>
<p>ELIMINATORIA INSTITUCIONAL</p> 	<p>Elegir los estudiantes que representaran a la institución en las categorías de solistas, duetos y grupos en el English Song Festival 2018</p>	<p>COMITÉ CENTRAL Lic. Nelly Giraldo Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Milver Palomeque Lic. Gloria Montoya Lic. Claudia Chaverra Lic. Liliانا Seguro Lic. Lucelly Zapata</p>	<p>Portátil Video beam Hojas fotocopias</p>	<p>Viernes 27 de Julio</p>
5 ETAPA				
<p>CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN EN CATEGORÍAS SOLISTAS, DUETOS Y GRUPOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MUNICIPALES</p> <p>Convocatoria</p> 	<p>Invitar y registrar los estudiantes de las instituciones educativas Municipales para que participen en el English Song Festival 2018</p>	<p>COMITÉ CENTRAL Lic. Nelly Giraldo Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Milver Palomeque Lic. Gloria Montoya Lic. Omar Serna</p>	<p>Portátil Video beam Hojas Fotocopias Folletos</p>	<p>14 de Mayo al 7 de Septiembre</p>
<p>GRAN FINAL</p> 	<p>Propiciar espacios que les permita a los niños, niñas y jóvenes construir una convivencia ciudadana a través de la interpretación de canciones en Inglés como símbolo de una Colombia desarmada.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL Lic. Nelly Giraldo Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Milver Palomeque Lic. Gloria Montoya Lic. Omar Serna Lic. Claudia Chaverra Lic. Liliانا Seguro Lic. Lucelly Zapata</p>	<p>Recursos definidos en el informe adjunto al acta N° 1 de proyectos pedagógicos de 2017</p>	<p>Octubre (fecha y Hora por definir)</p>
<p>PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE LOS GANADORES DEL ENGLISH SONG FESTIVAL 2018</p> 	<p>Publicar los resultados de los ganadores en las categorías de solista dueto y grupo a través de carteleras escolares y en la página web: http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/ FACEBOOK: Comité Central y Logístico TWITTER: englishsongfestiv</p>	<p>COMITÉ CENTRAL Lic. Carlos Alvarado</p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>	<p>5 Noviembre</p>

<p>EVALUACION Y ANALISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A ESTUDIANTES, PROFESORES, DIRECTIVOS Y REPRESENTANTES DE EMPRESAS</p> 	<p>Analizar y evaluar cada etapa del festival para determinar debilidades y fortalezas en los procesos ejecutados.</p>	<p>COMITÉ CENTRAL Lic. Nelly Giraldo Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Milver Palomeque</p>	<p>Portátil Internet fotocopias</p>	<p>Octubre y Noviembre de Reuniones de Proyecto Pedagógico (ver Cronograma Institucional)</p>
--	--	--	---	---

En constancia firman:


Lic. Carlos Alvarado
Coordinador Proyecto

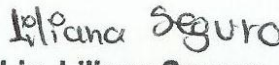

Lic. Sandra Cárdenas
Coordinadora Área Inglés


Lic. Nelly Giraldo
Secretaria ESF (Docente)


Lic. James Gallego
(Docente Secundaria)


Milver Palomeque
(Docente Secundaria)


Lic. Gloria Montoya
(Docente Secundaria)

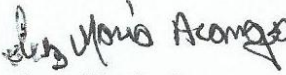

Lic. Liliana Seguro
(Docente Primaria)


Lic. Fernando Prada
Coordinador de Formación y Convivencia


Lic. Mario Muriel
Coordinador Académico


Nelson Pérez
Personero Estudiantil

EDISON A.
Edison Amaya
Contralor Estudiantil


Luz María Arango
Tesorera General

Mg. Luis Bernardo Castaño Zuluaga
Rector

Revisó y aprobó

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Education Policy

Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2016). *Basic Learning Rights:*

English. Retrieved from

<http://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/cartillaDBA.pdf>

Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2006). *Estándares básicos*

de competencias en lengua extranjera: inglés. Formar en lenguas extranjeras: el reto.

Retrieved from <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-115174.html>

Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2012). *La cultura del*

emprendimiento en los establecimientos educativos, Guía N° 39, Retrieved from

<http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-287822.html>

Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2004) *¿Qué son las competencias?*

Retrieved from <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/competencias/1746/w3-printer-249280.html>

Colombia. Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2004) *¿Qué son las competencias?*

Retrieved from <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/competencias/1746/w3-printer-249280.html>

Colombia. *Ley General de Educación 115 de Febrero 8 de 1994*. Retrieved June, 2016
from http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Council of Europe, 2001. *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching and Assessment*. Retrieved from
http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework_EN.pdf

Theories of learning language

Alvarado, C. (2017). *The English Song Festival: Institutional Pedagogical Project as a means to promote the General Competences among the students*. (Tesis de Maestría). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Antioquia, Colombia.

Brown, Douglas. (1994). *Principles of Language Learning and Teaching*. Prentice Hall Regents.

Krashen, Stephen y Terrell, Tracy. 1983. *The Natural Approach. Language Acquisition in the Classroom*. Oxford, Pergamon Press.

Chamot, A.U. & O'Malley, J.M. (1994). *The CALLA Handbook: Implementing the Cognitive Language Learning Approach*. Reading, MA: Addison Wesley.

Harmer, J. (2009). *How to teach English*. In Ocelot publishing (Ed).

Hymes, D. (1972). *On communicative competence*. In Duranti, A. *Linguistic anthropology: A reader* (pp. 53- 73). Massachusetts: Blackwell Publishers.

Giraldo Gil, Nelly.(2010) *¿Cómo aprovechar el aprendizaje colaborativo en el aula para mejorar las competencias en Inglés?* Todo graficas. Medellín.

Theories of Incidental Learning

Schmitt, N. (2008). "Review article: Instructed second language vocabulary learning." *Language Teaching Research* 12(3): 329-363.

Hulstijn, J. (2001). *Intentional and incidental second-language vocabulary learning: a reappraisal of elaboration, rehearsal and automaticity. Cognition and Second Language Instruction*. P. Robinson. Cambridge, Cambridge University Press: 349-381.

Rieder, A. (2003) *Implicit and explicit learning in incidental vocabulary acquisition*. Vienna Working Papers 12, 24-39

Schwarz, Marlene. 2012. "Learning with Lady GaGa & Co. – Incidental EFL vocabulary acquisition from pop songs". Wien: Universität Wien, MA thesis.

Institutional Pedagogical device: Multiple intelligences, teaching for deep understanding and Critical thinking.

Gardner, H. (1993). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences* (10 anniversary ed.). New York, NY: Basic Books.

Perkins, D.N. (1986) *Knowledge as design*. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates.

Perkins, D.N. (1992). *Smart schools: From training memories to educating minds*: New York: The Free Press.

Perkins, D.N., and Salomon, G. (1988). *Teaching for transfer*. *Educational Leadership*, 46(1), 22-32.

Perkins, D.N., and Simmons, R. (1988). *Patterns of misunderstanding: An integrative model for science, math, and programming*. *Review of Educational Research*, 58(3), 303-326.

Perkins, D.N., and Unger, C. (in press). *A new look in representations for mathematics and science learning*. *Instructional Science*.

Edward M. Glaser, *An Experiment in the Development of Critical Thinking, Teacher's College*, Columbia University, 1941

Richard and Elder, *La Miniguía de Pensamiento Crítico: Conceptos y Herramientas*, Fundación para el Pensamiento Crítico Press, 2008

The Use of Music in Listening Practices

Storr, Anthony. *Music and The Mind*. New York: The Free Press, 1992. 212 pp..
Psychoanal Q., 66:145-147 ... Music And The Mind.. Psychoanal Q., 66:145-147 ...
www.pep-web.org/document.php?id=paq.066.0145a

Cardenas, M.L (2000) *Helping students develop listening comprehension*. Profile 1,8-16

Coromina, I.S. (1993) *An original approach to the teaching of songs in classrooms*. Forum Journal. 31 (3) 27-28

Adell, Joan-Elies. 1998. *La música en la era digital: la cultura de masas como simulacro*. Lleida, Editorial Milenio.

Bancroft, W. Jane. 1982. "The Tomatis Method and Sugestopedia: A Comparative Study", en *International Conference of the Society for Accelerative Learning and Teaching* 7 (1), 3-18.

Björnberg, Alf. 1993. "Teach you to rock? Popular music in the university music department", en *Popular Music* 12 (1), 69-77.

Bloomfield, Terry. 1993. "Resisting songs: negative dialectics in pop", en *Popular Music* 12 (1), 13-31.

Ampo del, Patxi. 1997. *La música como proceso humano*. Salamanca, Amaru Ediciones.

Chambers, Iain. 1985. *Urban Rhythms. Pop Music and Popular Culture*.

Londres, Macmillan Education LTD.

Claerr, Thomas A. y GARGAN, Richard. 1984. "The Role of Songs in the Foreign Language Classroom", en SNYDER, Bárbara. ed. *Look Out World, Here We Come*. Columbus, Ohio Modern Language Teachers Association, 28-32.

Christenson, Peter y ROBERTS, Donald F. 1998. *It's Not Only Rock & Roll*. Nueva Jersey, Hampton Press INC.

Fonseca Mora, Carmen. 2000. "Foreign language acquisition and melody singing". *ELT Journal* 54(2), 146-152.

Medina, Suzanne L. 1990. "The effect of music upon second language vocabulary Acquisition". Paper presented at the Annual Meeting of the Teachers of English to Speakers of Other Languages, San Francisco, CA, 6-10 March 1990.

Murphey, Tim. 1988. "Using Pop Video Clips", en ETAS Publication 3, 35-38.

Murphey, Tim. 1990. *Song and Music in Language Learning. An Analysis of Pop Song Lyrics and Music in Teaching English to Speaker of Other Languages*. Berna, Peter Lang.

Murphey, Tim. 1992. *Music and Song*. Oxford, Oxford University Press.

Segura, C. Villalba, V (2005). *Las canciones en Inglés como medio para promover el pensamiento crítico en estudiantes de octavo grado*. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Research Theories

- Burns, A. (1999). Ch. 5: *Non-observational techniques*. In *Collaborative Action Research for English language teachers*. London-NY: Cambridge University Press.
- Cerda, G. H. (2001). *Cómo Elaborar Proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de Proyectos Sociales y Educativos*. Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio.
- Glesne, C. (2006). *Being There: Developing Understanding through Participant Observation*. En C. Glesne, *Becoming qualitative researchers an introduction* (págs. 51-78). Boston New York: PEARSON.
- Glesne, C. (2006). *Making words fly: developing Understanding Through Interviewing*. En C. Glesne, (págs. 78-109). Boston New York: PEARSON.
- Johnson, A. (2005). *A Short Guide to Action Research*. Boston: Pearson. Chapter 8. Pgs. 61-80