



<b>Acta N° 03</b>	<b>Equipo o grupo:</b> Área de lengua extranjera (Inglés)
<b>Fecha:</b> Miércoles 30 de Marzo 2016	<b>Lugar:</b> Aula de Inglés
<b>Hora de inicio:</b> 11:30 A.M.	<b>Hora de finalización:</b> 1:15 P.M.
<b>ASISTENTES:</b> <b>Coordinador del Proyecto:</b> Carlos Alvarado <b>Docentes:</b> Liliana Seguro y Nelly Giraldo	<b>INASISTENTES:</b> Sandra Cárdenas, James Gallego (Presentan excusa y compensatorio)
<b>OBJETIVO</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Evaluar y analizar la primera etapa: Concurso de Logo y Slogan 2015 y construcción de la Cantarte Gallery, votación y escrutinio para la elección del logo y slogan representativo del festival 2016.</li><li>2. Organizar y planear las actividades de emprendimiento escolar empresarial de acuerdo con lo propuesto desde la segunda etapa del cronograma inicial.</li></ol>	
<b>ORDEN DEL DÍA</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Verificación de quorum.</li><li>2. Lectura del acta N°2 y aprobación.</li><li>3. Evaluación y socialización del Concurso de Logo y Slogan 2015, el desarrollo de la primera etapa e incluso desde la página de inglés ver en el link: <a href="http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/4">http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/4</a>.</li><li>4. Evaluación y socialización de la construcción de la Cantarte Gallery, votación y escrutinio para la elección del logo y slogan representativo del festival 2016. Ver link: <a href="http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/">http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/</a></li><li>5. Planeación, gestión y control de las actividades de emprendimiento escolar empresarial.</li><li>6. Enviar el acta de la reunión al correo electrónico <a href="mailto:coordiacademicoiejmrp@gmail.com">coordiacademicoiejmrp@gmail.com</a></li></ol>	
<b>DESARROLLO DE LA REUNIÓN</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludo a los asistentes y llamado a lista para verificar el quorum para la reunión. (se encuentran ausentes Sandra Cárdenas y James Gallego quienes presentan excusa y compensatorio)</li></ol>	



2. Se procede a leer el acta anterior y se determina su aprobación por parte de los presentes.
3. Para evaluar la primera parte de la etapa N° 1, se retomó las consideraciones realizadas por los docentes que se encuentran escritas en el acta N°2 de 2015

“Para medir el impacto se contó el número de propuestas entregadas por niveles y se proyectaron las diapositivas. Ver en el siguiente link <http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-songmunicipal-festivals/> y luego se procedió a analizar el número de propuestas entregadas y se comentó como se realizó el trabajo en clase para luego llegar a las siguientes conclusiones:

**Claudia Chaverra: (Grado 1)** “Se invitó pero no se realizó la actividad de diseñar el logo y slogan en clase debido a que no hubo entrega del documento físico para hacerlo conocer a los estudiantes”

25 septiembre de 2015

**Lucelly Zapata: (Grado: 2)** “Debido a que hasta ahora pertenezco al área de Inglés, de manera regular me articule al desarrollo de la primera fase, reconozco que faltó apropiación del documento de la convocatoria para explicarlo. Sin embargo los invite a reconocer y a participar en el concurso de logo y slogan ”

25 septiembre de 2015

**Liliana Seguro: (Grado: 4, 5)** “Trabaje el documento y lo explique paso a paso y lo coloque en el blog para que lo tuvieran en cuenta como herramienta on line, al mismo tiempo lo articule con artística, pidiéndole a la Profesora María de los Ángeles que explicara cómo realizar el dibujo articulando las imágenes. Hice énfasis en el componente de la convivencia ciudadana a través de ejemplos que se dan en la vida cotidiana. Los estudiantes expresaron de manera verbal que los problemas en la ciudad estaban involucrados en actividades como el micro tráfico de estupefacientes y que esto genera violencia. Ellos no lo expresaron en ningún elemento que componía la imagen final.”

25 septiembre de 2015

**Nelly Giraldo: (Grado 6 y 7)** “Se hizo la motivación con un recorrido virtual desde la página web del área de inglés mostrándoles a los estudiantes las evidencias de imágenes con logos elaborados en los concursos anteriores y la construcción de las galerías. Se explicó la normatividad previa a la elaboración del boceto y con ejemplos para no reincidir en los posibles errores. Se utilizó un esquema y el video para orientar la construcción del boceto, (ver anexo 2) propuesta que se trabajó durante una semana y media del mes de mayo, en grado séptimo se presenta un buen número de propuestas debido a la responsabilidad que tienen como tarea. Algunos estudiantes llevaron la propuesta para la casa y no la devolvieron por eso el número de entregas fue bajo en algunos cursos de sexto.”

24 de Julio de 2015

**James Gallego: (Grados 6 y 9)** “Hubo explicación del documento de convocatoria y se trabajó la propuesta en clase durante una semana y media, el número de entregas de las propuestas fue considerablemente baja en los grupos 9-1, 9-2 y 9-3 debido a mi incapacidad por enfermedad, y por lo tanto no se recogieron para entregarlas a tiempo.”

24 Julio de 2015



**Gloria Montoya: (Grado 8)** "Se explicó el documento de la convocatoria y como hacer la propuesta, se mostraron ejemplos físicos construidos en años anteriores y se explicó el concepto de convivencia ciudadana, ellos elaboraron la propuesta en clase y la debían terminar en casa, me tomo cuatros semanas en desarrollar las actividades y la respuesta de los estudiantes en clase fue acertada, sin embargo, los estudiantes me entregaron las propuestas después de la fecha límite. Por lo cual no se evidencia un número de propuestas alto"

4 agosto de 2015

**Carlos Alvarado (Grado 9 y 11)** "Se explicó la normatividad con sus pautas y al mismo tiempo se mostraron físicamente propuestas de logos del concurso anterior como ejemplos de lo que se debe hacer y no hacer. De igual manera se mostró desde la página los procesos de años anteriores como estrategia de motivación y apropiación para el desarrollo de las micro-actividades primera fase, sin dejar a un lado los videos proporcionados. Ver links: <https://www.youtube.com/watch?v=PCBimvRZRE0> <https://www.youtube.com/watch?v=Alr1ckJfLB4>

Específicamente en grado Noveno y grado once hubo gran aceptación por la realización de la actividad, los estudiantes dibujaron su logo y escribieron su slogan en horas de clase durante dos semanas en el mes de Mayo. (ver anexo 3) Frente a esta experiencia ellos aprendieron a reconocer diferentes lugares de Copacabana y los problemas sociales existentes frente a la convivencia ciudadana. (basuras expuestas en la calle en momentos que el camión recolector no pasa, los semáforos no sincronizados y algunos mal ubicados para los peatones, el ruido que generan los vecinos cuando colocan la música a alto volumen, el consumo de alcohol y marihuana en diferentes lugares del municipio, la existencia de lugares de diversión que generan contaminación auditiva con su ruido, el alto flujo de vehículos en calles tan estrechas,) sin embargo reconocen que existen situaciones positivas como la solidaridad y el buen trato entre vecinos, el cuidado que se le da a los animales de la calle como perros y gatos abandonados, y el positivismo que se tiene para progresar en comunidad. La actividad de dibujar y plasmar los elementos en el logo permite reconocer la capacidad de interacción reconociendo lo que está mal y lo que está bien frente a las relaciones de convivencia social y humana. De esta manera se reconoce una sociedad Copacabanita con compromisos proyectados desde la institución educativa hacia un convivencia justa, democrática y pacífica."

24 de Julio de 2015

**Sandra Cárdenas: (Grado 10 y 11)** "Para el mes del diseño se explicó el documento de la convocatoria y se enfatizó en los elementos que se debían utilizar para el diseño del logo y el slogan, y en el bloque de clase correspondiente a la elaboración del mismo se proyectaba en el video beam el instructivo y se les mostro ejemplos existentes en la página de Ingles y algunos físicos que fueron elaborados en años anteriores. Para articular el elemento de competencia ciudadana se realizó un conversatorio con cada uno de los grupos sobre la orientación de grupo que habían tenido sobre dicho tema en el cual se proyectó un video. Cuando ellos elaboraban la imagen se trabajó en equipo, prestaban sus materiales, hubo aporte colectivo entre ellos mismos y al mismo tiempo se hablaba sobre la movilidad en Copacabana y que tan respetuosos somos como ciudadanos y como conductores. Otro aspecto relevante fue el acompañar la actividad usando música del agrado de ellos. Fue una actividad muy significativa porque los estudiantes desarrollaron su trabajo con gusto y en su mayoría entregaron sus logos hechos en clase, sin importarles que no tuvieran habilidades para el dibujo."

23 septiembre de 2015



En cuanto al desarrollo de la evaluación de las propuestas desde los criterios establecidos en la normatividad, algunos docentes de la institución fueron designados como jurados y se contó con jurados externos, para lo cual se entregaron paquetes con un número de 40 propuestas, el listado de nombres, los criterios para evaluarlas y la fecha para su devolución. Todos los jurados devolvieron las propuestas evaluadas en el tiempo asignado y luego se determinó el volumen de entrega y el análisis hecho a las propuestas en su calidad.

Para saber si el trabajo de los estudiantes fue favorable en su contenido se les indago a los jurados y ellos expresaron lo siguiente:

"Los estudiantes no siguen instrucciones para diseñar el logo y el slogan."

"Se evidencian explicaciones del logo y slogan de grado 10 y 11 sin argumentación"

"Los logos de algunos estudiantes de nivel media son faltantes de elementos y tienen poca creatividad."

"Existen imágenes que no tienen nada que ver con lo solicitado."

"Se promueve el desarrollo del dispositivo pedagógico y las inteligencias múltiples cuando realizan la actividad"

"La organización de la entrega del paquete y la claridad de la información es excelente"

"Se sugiere motivar a los estudiantes de grado 0 a 3. Para que no se pierda la participación de la categoría A"

"Que no sea ve como una obligatoriedad"

"Que exista asesoría y acompañamiento del comité central para aclarar dudas"

Luego se socializa el documento Analysis of Logos Collected junto con el registro fotográfico que se encuentran en el link: <http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/>

Este es el dato de las propuestas entregadas por niveles y grados en su total:



**Gráfico 1**



**Gráfico 2**

Teniendo en cuenta el número de entrega de las propuestas en los diferentes grados se puede observar que supero la primera etapa del año 2013, (ver gráfica 3) la diferencia fue de 186 logos, lo que hace ver que gradualmente se va haciendo participes a todos los estudiantes y el evaluar cada una de las propuestas se vuelve un proceso dispendioso y exigente.



**Gráfico 3**

Ver todo el documento Analysis of Logos Collected en el link:  
<http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/>



Se agregan comentarios de algunos estudiantes que fueron entrevistados para realizar una evaluación del trabajo hecho con ellos:

"Primero que todo, a cada salón se le asigna pues que haga o realice un logo y slogan y que lo entregue en una fecha determinada, después de cada persona de los salones hace esto a los grupos de 9, 10 y 11 se les asigna que hagan un stand y que en ellos peguen todos los logos que hicieron todas las personas del colegio, después de ver los stands y los logos se escoge un logo ganador para que sea el representante del festival de la canción en inglés y ya cuando se escoge se hace el festival y esos son los pasos a seguir, me gustaron las actividades para fomentar la cultura ciudadana"

Mariana Giraldo grado 9

"Pues las actividades son muy lúdicas, apoyando el manejo de la canción, el inglés, creación de logos, que es todo lo que vemos acá, una propuesta muy interesante que es el mejor logo y es logo es el que va a quedar elegido para ser la imagen del festival de la canción en inglés"

Juan Arenas Grado 9

"Bastante ya que en las diferentes clases hemos trabajado los stand como lo son el logo y el slogan que se hacen con materiales reciclables. Además, eso influye en el festival ya que es un aporte muy grande, yo hice mi slogan que representa la música es un arte ehh comprende de notas musicales, el micrófono y un piano que para mí es uno de mis instrumentos favoritos...los otros elementos son la convivencia ciudadana además las fiestas de la naranja algo que representara nuestro municipio."

Manuela Bustamente Grado 11

"Bueno... el festival principalmente abarca todo lo que es a el ámbito cultural y el arte. Considero que desde el festival de la canción en Inglés se trabaja lo que es el pensamiento crítico, ehh.. Un pensamiento más abierto hacia las artes las competencias artísticas y culturales... Principalmente promueve lo que es la cultura general dentro de la institución y para hablar de la cultura general se puede hablar desde todas las materias."

Jhonatan Builes Grado 11

4. En la evaluación y socialización de la construcción de la Cantarte Gallery, votación y escrutinio para la elección del logo y slogan representativo del festival 2016. Ver link:<http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/>  
Determinamos realizar la evaluación de impacto teniendo en cuenta entrevistas hechas a los estudiantes y lo que se percibió desde la participación en la construcción de la galería,



el desarrollo de la votación y escrutinio.

Los siguientes comentarios son de los docentes presentes en la reunión:

**Nelly Giraldo:** "En la construcción se tuvo en cuenta los criterios para articular con los valores institucionales, competencias ciudadanas, tópicos de los proyectos de aula, los estudiantes tenían en cuenta dimensiones artísticas y desarrollo lingüístico de Inglés. El hecho de involucrar a los estudiantes en la votación convierte la elección del logo ganador en un proceso democrático y a su vez la elección de los semifinalistas por parte de docentes garantiza que las propuestas finales cumplan con criterios establecidos por el comité central del festival"

**Liliana Seguro:** "La galería fue muy llamativa y se dividía en temas que apuntaban a una articulación con lo que es el proyecto pedagógico y de aula. El compromiso mostrado por los estudiantes en el montaje de la galería permite ver el desarrollo de inteligencias múltiples. Además, los estudiantes al ver sus propuestas expuestas en los stands se ven reconocidos y valorados en su trabajo"

**Carlos Alvarado:** "Algunos docentes orientaban el proceso de elección y votación en los estudiantes, evitando influencia externa al resaltar que lo más importante era el criterio propio. En conjunto la galería Cantarte promovió un sinnúmero de actividades que desarrollan todas las habilidades comunicativas en menor o mayor escala, esto permite un desempeño en habilidades de comprensión (Escucha-Lectura) y habilidades de producción (escritura con el uso de lenguaje oral) todas se interrelacionan entre si transversalmente. Sin olvidar que la habilidad de interacción hace parte del uso del lenguaje en diálogos espontáneos en diferentes contextos. Y de manera aunada las competencias generales y comunicativas como los conocimientos, actitudes, disposiciones, y habilidades socio-afectivas y cognitivas facilitan el desarrollo de la fase e integran los valores de la cultura institucional y democrática. Para finalizar, es de destacar que el gobierno escolar con representación de la Personera Nancy González se involucró activamente, contribuyendo con el escrutinio, conteo y recuento de votos como veedora que garantizo la transparencia del



proceso de elección del Logo y slogan ganador.”

Cabe anotar que de los 2.850 estudiantes que tenía la institución el año anterior, 1544 participaron en la votación, superando la cifra del festival 2014 que fue de 1283, estableciéndose una diferencia de 261 estudiantes. De esta manera podemos decir que cada uno de los objetivos que se van proyectando se van cumpliendo con la comunidad educativa.

#### **5. Planeación, gestión y control de las actividades de emprendimiento escolar empresarial.**

Para desarrollar la segunda fase, los estudiantes promueven experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos para recolectar fondos dirigidos al Festival. En esta actividad de emprendimiento empresarial escolar se pretende que el estudiante tenga la ocasión de identificar iniciativas empresariales y desplegar planes de negocio que conduzcan a la conformación de empresas sostenibles o que generen riqueza para su contexto. Se utilizan los principios de sensibilización, identificación, formulación, puesta en marcha y aceleración para la elaboración de un plan de trabajo, en el cual los estudiantes en grupos eligen un producto que van a elaborar y vender, pero no sin antes hacer un estudio de probabilidad de ganancia o pérdida. Cada uno de ellos elabora una pauta o un afiche promocional en Inglés del producto a vender, enseguida diligencian el formato oficial (**VER ANEXO 1**) para desarrollar la actividad escribiendo los ingredientes y los pasos de la preparación del producto teniendo en cuenta los valores de lo que cuesta cada uno incluyendo la proyección de ganancia. En esta fase los estudiantes promueven de manera activa el desarrollo de competencias comunicativas, la creatividad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la motivación.





El calendario se va desarrollando de la siguiente manera:

<b>PROFESOR ENCARGADO</b>	<b>GRUPOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>FECHA</b>
NELLY GIRALDO	7	CANDIES RAFFLE SELLING ICE CREAM	ABRIL
CARLOS ALVARADO	10-1, 10-2,10-3 10-4 Y CLEI 3,4,5	SELLING SNACKS	ABRIL-MAYO- JUNIO

Estas actividades se realizarán con objetivos lingüísticos, pero con la intención de aplicar la cartilla N° 39 de emprendimiento empresarial escolar del MEN y recolectar fondos para apoyar el festival.

**Nota:** No se reportan aun actividades específicas de los docentes James Gallego, Sandra Cárdenas y Gloria Montoya. Sin embargo, se les recordará para proseguir colectivamente en la segunda etapa.

**6.** Se finaliza la reunión 1.15 p.m.

Elaboró: Lic. Carlos Alvarado Fonseca