



Acta N°3	Equipo o grupo: Área de lengua extranjera (Inglés)
Fecha: miércoles 23 de Septiembre de 2015	Lugar: Aula virtual de Inglés
Hora de inicio: 11:30 P.M.	Hora de finalización: 1:30 P.M.
ASISTENTES: Coordinador de Proyecto: Carlos Alvarado Docentes: Nelly Giraldo, James Gallego, Sandra Cárdenas	INASISTENTES:
OBJETIVO	
Evaluar la primera fase "Concurso Logo y Slogan del English Song Festival 2016"	
ORDEN DEL DÍA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura del acta de anterior. 2. Verificación de logros propuestos. 3. Desarrollo del proyecto pedagógico según el dispositivo, determinando el alcance de los logros propuestos, el aprovechamiento del tiempo y pertinencia de la estructura curricular. 4. Identificación de fortalezas y debilidades en el desarrollo del proyecto. 5. Impacto del proyecto en la comunidad. 6. Recomendaciones para innovar el proyecto. 7. Formulación de metas para el 2016. 8. Enviar el acta de la reunión al correo electrónico coordiacademicoiejmrp@gmail.com 	
DESARROLLO DE LA REUNIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura del acta anterior. Saludo a los asistentes. Llamado a lista. Se procede a realizar el trabajo de la agenda propuesta por la coordinación académica de la siguiente manera: 2. Verificación de logros propuestos. Según el cronograma establecido en la primera fase del proyecto se han cumplido cada una de las micro-actividades propuestas: 	



Actividad 1.

PRESENTACIÓN DEL INFORME FINANCIERO Y PEDAGOGICO DEL FESTIVAL 2014
(REUNION DE PROYECTOS PEDAGOGICOS)

Objetivo: Analizar el desarrollo financiero y pedagógico del English Song Festival en sus etapas 2 y 3.

Observación: Se cumplió en la fecha propuesta según el cronograma.

Actividad 2

PRESENTACIÓN DEL INFORME GENERAL DEL ESF 2014 A RECTORIA

Objetivo: Socializar el análisis financiero y pedagógico para apoyar y mejorar los procesos de desarrollo a futuro.

Observación: Se radico el informe general en rectoría en el mes de Marzo, para luego socializarlo en la reunión de área del día miércoles 19 de agosto (Ese día el Señor Rector se disculpó personalmente debido a que tenía múltiples actividades por atender y se postergo para la fecha de reunión de proyectos pedagógicos de la siguiente semana, a lo cual tampoco se pudo realizar debido a que los docentes se encontraban en un seminario que organizaba SEDUCA) a la fecha no se ha realizado la actividad.

Actividad 3

CONVOCATORIA PARA EL CONCURSO DEL LOGO Y SLOGAN 2016

Objetivo: Motivar a los estudiantes a participar en el concurso del diseño del logo y slogan para el festival 2016.

Observación: Se cumplió en la fecha propuesta según el cronograma.

Actividad 4

MES DEL DISEÑO (LOGO Y SLOGAN)

Objetivo: Crear un logo y slogan con elementos requeridos desde la normatividad.

Observación: Se cumplió en la fecha propuesta según el cronograma.

Actividad 5

ENTREGA DE LAS PROPUESTAS

Objetivo: Recolectar y clasificar las propuestas finales.

Observación: Se cumplió en la fecha propuesta según el cronograma.

Actividad 6

EVALUACIÓN DE LOGOS Y SLOGANS

Objetivo: Evaluar y seleccionar las 10 propuestas finales teniendo en cuenta criterios dados en la normatividad que rige el concurso.



Observación: Se cumplió en la fecha propuesta según el cronograma.

Nota: Según el cronograma hacen faltan dos actividades para finalizar la primera fase.

3. Desarrollo del proyecto pedagógico según el dispositivo, determinando el alcance de los logros propuestos, el aprovechamiento del tiempo y pertinencia de la estructura curricular.

Partiendo de La enseñanza del inglés se retoma los postulados de este dispositivo con la intención de implementar una pedagogía para la comprensión que ponga el énfasis en lograr que los estudiantes: *"vayan más allá de los hechos, para convertirse en personas capaces de resolver problemas y en pensadores creativos que vean posibilidades múltiples en lo que están estudiando y que aprendan cómo actuar a partir de sus conocimientos"* (Perrone, 1999: 49).

La primera fase del proyecto English Song Festival se articula a los diferentes enfoques propuestos en el área Inglés, esto permite que las actividades propicien el desarrollo de las Inteligencias Múltiples como:

- **INTELIGENCIA LINGÜÍSTICA:** explicando con argumentación el porqué de los elementos colocados en la imagen diseñada. Sin olvidar que en la redacción de su slogan ponen en práctica elementos lingüísticos como lo son la cohesión y la coherencia y el uso de vocabulario. Esto al final evidencia un proceso lector y escritor aunado al dispositivo pedagógico.
- **INTELIGENCIA ARTÍSTICA-ESPACIAL:** con la creación de logos y slogan se permite visualizar objetos mentalmente, manejar el espacio en la creación de imágenes, incorporar temas y colores en la elaboración de un arte. Insistir en la convocatoria del diseño de un logo y slogan año tras año y exponer las creaciones en una galería son actividades del festival que buscan renovar el interés por crear modelos diferentes en los que se incorporan además elementos del tema trabajado en los proyectos de aula que desarrolla la institución.
- **INTELIGENCIA NATURALÍSTICA:** conectar la propuesta de elaboración de logos y slogan articulándolo al componente ambiental con sentido de equilibrio con la naturaleza, armonía y cuidado con el entorno busca incrementar la sensibilidad por los seres que nos rodean. Así de esta manera, los estudiantes a través de observación y el plasmar la realidad en un dibujo realizan la



exploración y logran comprender, interpretar, analizar y resolver las actividades pedagógicas teniendo en cuenta la diversidad individual y el entorno socio-cultural.

De esta manera el proyecto en sus diferentes fases camina el currículo con miras a solucionar o intervenir problemáticas institucionales o locales. Al mismo tiempo estimula y desarrolla el trabajo colaborativo a través de roles específicos para cada integrante del equipo.

Y de acuerdo con la flexibilidad curricular, el estudiante durante el proceso de construcción de su imagen y slogan desarrolla conocimientos y se apropia de su tarea como aprendiz para luego planificar y ejecutar de manera individual y colectiva acciones que dan cobertura a una temática conjunta o solución a un problema con la intervención de varias áreas.

4. Identificación de fortalezas y debilidades en el desarrollo del proyecto.

Fortalezas:

- Los estudiantes se arriesgan por realizar sus propuestas aunque no posean habilidades artísticas.
- En la construcción de la imagen más estudiantes logran involucrar elementos solicitados.
- La participación fue buena y acorde con la invitación que se realiza desde el área de Inglés.
- El seguimiento regulado para verificar si las actividades se cumplen.
- Un 50% de la población estudiantil desarrolla pensamiento crítico cuando mencionan problemas de convivencia ciudadana a través del dibujo. En este momento ellos desarrollan un pensamiento objetivo, personal, basado en el compromiso de las propias ideas según su entorno como creencias individuales. Lo crítico enfrenta y evalúa los prejuicios sociales constantemente con el fin de buscar soluciones a las mismas dificultades que se presentan en la ciudad.
- La evaluación y análisis de cada una de las micro-actividades de manera continua.
- El apoyo brindado por el comité evaluador conformado por 19 docentes internos y externos, incluyendo dos coordinadores. Quienes dedicaron el tiempo necesario para evaluar cada una de las propuestas de los estudiantes.
- El trabajo en equipo colaborativo permite que el proyecto pueda desarrollarse integrando los roles participativos de cada uno de los docentes.
- Dinamización de la enseñanza articulándose a los proyectos de aula de forma implícita y explícita.
- En el transcurso de esta fase el 95% de las actividades no han tenido dificultad en su ejecución.



Debilidades:

- La mayoría de propuestas carecen de argumentación consistente y no logran explicar los elementos integrados en la imagen final. En algunas explicaciones se involucra otras cuestiones de tipo afectivo que desvían el objetivo principal de la escritura explicativa del logo y slogan.
- En cuanto a la sustentación de su trabajo no disponen de argumentación,(evidencia en el análisis de los escritos anexos a la propuesta)
- Algunos estudiantes retoman elementos de imágenes de años anteriores albergadas en la página y esto genera plagio afectando valores personales e institucionales.
- La mayoría de estudiantes están supeditados a hacer la propuesta por una calificación y entregan por cumplir.
- Se debe trabajar articulado con educación artística, ética, ciencias naturales y Ciencias sociales.

5. Impacto del proyecto

Para medir el impacto se contó el número de propuestas entregadas por niveles y se proyectaron las diapositivas. Ver en el siguiente link <http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/> y luego se procedió a analizar el número de propuestas entregadas y se comentó como se realizó el trabajo en clase para luego llegar a las siguientes conclusiones:

Claudia Chaverra: (Grado 1)

“Se invitó pero no se realizó la actividad de diseñar el logo y slogan en clase debido a que no hubo entrega del documento físico para hacerlo conocer a los estudiantes”

25 septiembre de 2015

Lucelly Zapata: (Grado: 2)

“Debido a que hasta ahora pertenezco al área de Inglés, de manera regular me articule al desarrollo de la primera fase, reconozco que falto apropiación del documento de la convocatoria para explicarlo. Sin embargo los invite a reconocer y a participar en el concurso de logos y slogans ”

25 septiembre de 2015

Liliana Seguro: (Grado: 4, 5)

“Trabaje el documento y lo explique paso a paso y lo coloque en el blog para que lo tuvieran en cuenta como herramienta on line, al mismo tiempo lo articule con artística, pidiéndole a la Profesora María de los



Ángeles que explicara cómo realizar el dibujo articulando las imágenes. Hice énfasis en el componente de la convivencia ciudadana a través de ejemplos que se dan en la vida cotidiana. Los estudiantes expresaron de manera verbal que los problemas en la ciudad estaban involucrados en actividades como el micro tráfico de estupefacientes y que esto genera violencia. Ellos no lo expresaron en ningún elemento que componía la imagen final.”
25 septiembre de 2015

Nelly Giraldo: (Grado 6 y 7) “Se hizo la motivación con un recorrido virtual desde la página web del área de inglés mostrándoles a los estudiantes las evidencias de imágenes con logos elaborados en los concursos anteriores y la construcción de las galerías. Se explicó la normatividad previa a la elaboración del boceto y con ejemplos para no reincidir en los posibles errores. Se utilizó un esquema y el video para orientar la construcción del boceto, (**ver anexo 2**) propuesta que se trabajó durante una semana y media del mes de mayo, en grado séptimo se presenta un buen número de propuestas debido a la responsabilidad que tienen como tarea. Algunos estudiantes llevaron la propuesta para la casa y no la devolvieron por eso el número de entregas fue bajo en algunos cursos de sexto.” 24 de Julio de 2015

James Gallego: (Grados 6 y 9) “Hubo explicación del documento de convocatoria y se trabajó la propuesta en clase durante una semana y media, el número de entregas de las propuestas fue considerablemente baja en los grupos 9-1, 9-2 y 9-3 debido a mi incapacidad por enfermedad, y por lo tanto no se recogieron para entregarlas a tiempo.”
24 Julio de 2015

Gloria Montoya: (Grado 8)

“Se explicó el documento de la convocatoria y como hacer la propuesta, se mostraron ejemplos físicos contruidos en años anteriores y se explicó el concepto de convivencia ciudadana, ellos elaboraron la propuesta en clase y la debían terminar en casa, me tomo cuatros semanas en desarrollar las actividades y la respuesta de los estudiantes en clase fue acertada, sin embargo los estudiantes me entregaron las propuestas después de la fecha límite. Por lo cual no se evidencia un número de propuestas alto”
4 agosto de 2015

Carlos Alvarado (Grado 9 y 11)

“Se explicó la normatividad con sus pautas y al mismo tiempo se mostraron físicamente propuestas de logos del concurso anterior como ejemplos de lo que se debe hacer y no hacer. De igual manera se mostró desde la página los procesos de años anteriores como estrategia de motivación y apropiación para el desarrollo de las micro-actividades primera fase, sin dejar a un lado los videos proporcionados. Ver links: <https://www.youtube.com/watch?v=PCBimvRZRE0> <https://www.youtube.com/watch?v=Alr1ckJfLB4>
Específicamente en grado Noveno y grado once hubo gran aceptación por la realización de la actividad,



los estudiantes dibujaron su logo y escribieron su slogan en horas de clase durante dos semanas en el mes de Mayo. **(ver anexo 3)**

Frente a esta experiencia ellos aprendieron a reconocer diferentes lugares de Copacabana y los problemas sociales existentes frente a la convivencia ciudadana. (basuras expuestas en la calle en momentos que el camión recolector no pasa, los semáforos no sincronizados y algunos mal ubicados para los peatones, el ruido que generan los vecinos cuando colocan la música a alto volumen, el consumo de alcohol y marihuana en diferentes lugares del municipio, la existencia de lugares de diversión que generan contaminación auditiva con su ruido, el alto flujo de vehículos en calles tan estrechas,) sin embargo reconocen que existen situaciones positivas como la solidaridad y el buen trato entre vecinos, el cuidado que se le da a los animales de la calle como perros y gatos abandonados, y el positivismo que se tiene para progresar en comunidad.

La actividad de dibujar y plasmar los elementos en el logo permite reconocer la capacidad de interacción reconociendo lo que está mal y lo que está bien frente a las relaciones de convivencia social y humana. De esta manera se reconoce una sociedad Copacabanita con compromisos proyectados desde la institución educativa hacia un convivencia justa, democrática y pacífica."

24 de Julio de 2015

Sandra Cárdenas: (Grado 10 y 11)

"Para el mes del diseño se explicó el documento de la convocatoria y se enfatizó en los elementos que se debían utilizar para el diseño del logo y el slogan, y en el bloque de clase correspondiente a la elaboración del mismo se proyectaba en el video beam el instructivo y se les mostro ejemplos existentes en la página de Ingles y algunos físicos que fueron elaborados en años anteriores. Para articular el elemento de competencia ciudadana se realizó un conversatorio con cada uno de los grupos sobre la orientación de grupo que habían tenido sobre dicho tema en el cual se proyectó un video. Cuando ellos elaboraban la imagen se trabajó en equipo, prestaban sus materiales, hubo aporte colectivo entre ellos mismos y al mismo tiempo se hablaba sobre la movilidad en Copacabana y que tan respetuosos somos como ciudadanos y como conductores. Otro aspecto relevante fue el acompañar la actividad usando música del agrado de ellos. Fue una actividad muy significativa porque los estudiantes desarrollaron su trabajo con gusto y en su mayoría entregaron sus logos hechos en clase, sin importarles que no tuvieran habilidades para el dibujo."

23 septiembre

El impacto frente al número de propuestas entregadas supero las expectativas teniendo en cuenta años anteriores **(ver anexo 2)**

Para generar el impacto en algunos docentes de la institución se concretó designarlos como jurados internos y externos, para lo cual se entregaron paquetes con un número de 40 propuestas, el listado de nombres, los criterios para evaluarlas y la fecha para su devolución.

Los diecinueve jurados son:



Nº	JURADOS INTERNOS Y EXTERNOS
1	Lic. NELLY GIRALDO
2	Lic. LILIANA SEGURO
3	Lic. BERNARDO OQUENDO
4	Lic. CLAUDIA CHAVERRA
5	Lic. LUCELLY ZAPATA
6	Lic. PAULA VILLA
7	Lic. SANDRA CARDENAS
8	Lic. JAMES GALLEGO
9	Lic. FERNANDO VASCO
10	Lic. JUAN MONSALVE
11	Lic. VIDALIA TORRES
12	C. CONV. FERNANDO PRADA
13	Lic. MARTHA SALAZAR
14	Mg. MARTA ESCUDERO
15	Lic. ANGELA GONZALEZ
16	Mg. SANDRA ARANGO
17	C. ACADEMICO MARIO MURIEL
18	Lic. OMAR SERNA
19	Lic. CARLOS ALVARADO

La mayoría de jurados expresaron lo siguiente:

- Los estudiantes no siguen instrucciones para diseñar el logo y el slogan.
- Se evidencian explicaciones del logo y slogan de grado 10 y 11 sin argumentación.



- Los logos de algunos estudiantes de nivel media son faltantes de elementos y tienen poca creatividad.
- Existen imágenes que no tienen nada que ver con lo solicitado.
- Se promueve el desarrollo del dispositivo pedagógico y las inteligencias múltiples cuando realizan la actividad.
- La organización de la entrega del paquete y la claridad de la información es excelente.
- Se sugiere motivar a los estudiantes de grado 0 a 3. Para que no se pierda la participación de la categoría A.
- Que no sea una obligatoriedad.
- Que exista asesoría y acompañamiento del comité central para aclarar dudas.

6. Recomendaciones para innovar el proyecto

- La explicación de la propuesta debe ser en Inglés y en Castellano.
- Realizar un filtro de las propuestas para que lleguen al comité evaluador solamente las que cumplan con los requisitos solicitados.
- Que el proyecto se implemente para los padres de familia y que sea un deber trabajarlo como proyecto institucional.
- Se debe abrir una categoría para los grupos de 0 a 3 de básica primaria con criterios de evaluación distintos.
- Realizar el Logo Rally como actividad lúdica inicial para que los estudiantes logren apropiarse de las normas de la convocatoria.
- Adelantar actividades en el cronograma con el fin de realizar la galería en el mes de Septiembre y de esta manera evitar cruce con actividades académicas finales del año escolar.

7. Formulación de metas para el 2016

- Desarrollar la segunda, tercera, cuarta y quinta fase del festival teniendo en cuenta el cronograma elaborado.
- Implementar y evaluar la etapa de emprendimiento escolar empresarial desarrollado por estudiantes de grado 8, 9, 10 y 11.

Observación :

Se han **realizado 3 reuniones en el transcurso del año** para planificar ejecutar y evaluar la primera fase y esto no permite que el proceso sea riguroso. Se solicita a la institución el tiempo adecuado y la no interrupción de las reuniones del día miércoles para proyecto pedagógico. Recuerden que no se puede pretender exigir resultados sin dar el tiempo pertinente para todo un proceso exigente.

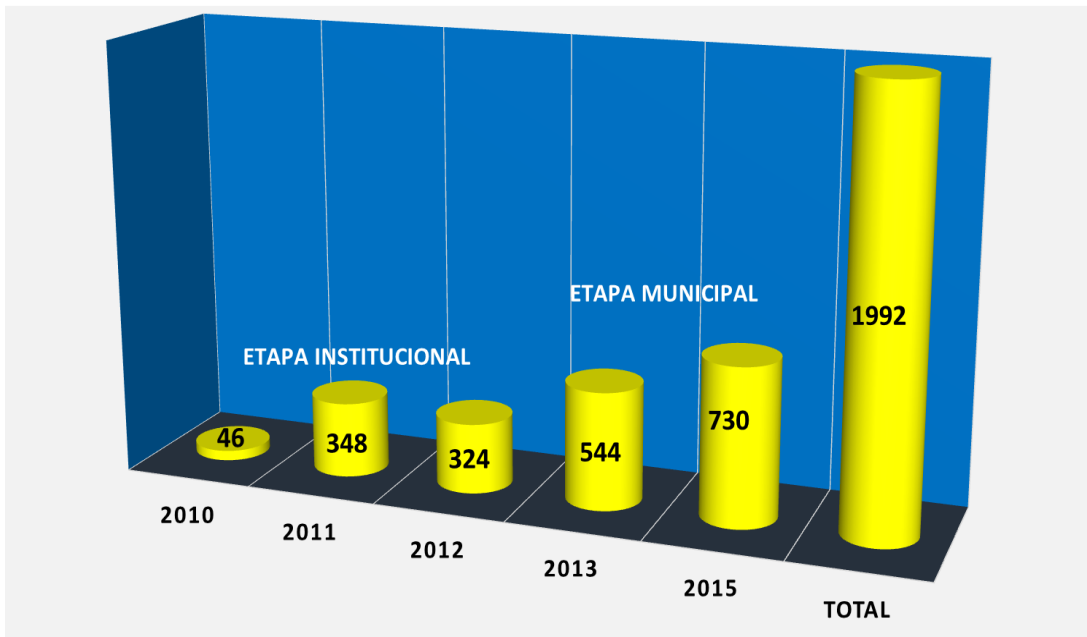
Sugerencia: Se solicita de manera **URGENTE** un espacio de dos horas para planear y ejecutar actividades finales.



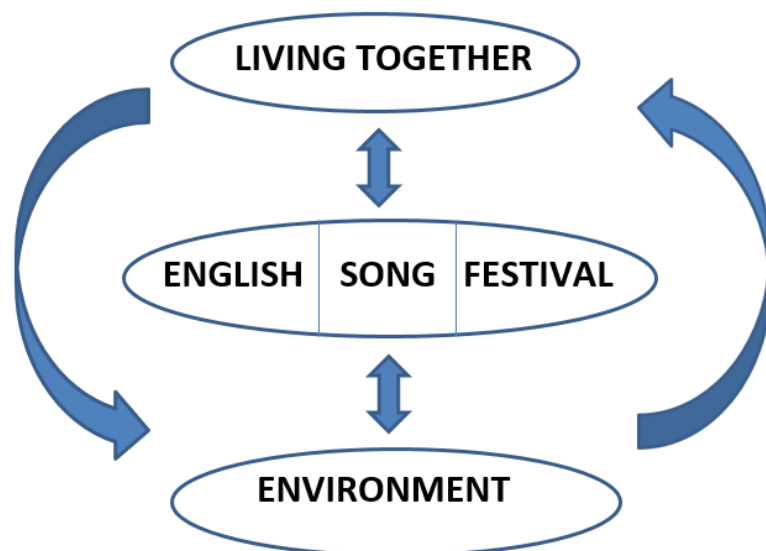
Se finaliza la reunión a la 1:30 P.M. para atender actividades escolares. (no se ha terminado el acta por lo cual se toman varios días para evidenciar el impacto de las 5 primeras actividades)

Elaboró: Lic. Carlos Alvarado

Anexo 1 ANÁLISIS DE ENTREGA DE LAS PROPUESTAS A NIVEL INSTITUCIONAL Y MUNICIPAL.



Anexo 2 ELEMENTS TO DRAW MY LOGO FOR THE ENGLISH SONG FESTIVAL 2016



"FORMACIÓN INTEGRAL un compromiso con la EXCELENCIA"



Anexo 3 ÁLBUM FOTOGRÁFICO

