



I.E. JOSÉ MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA

"Integral education, a commitment to the excellence"

Copacabana, Antioquia



ENGLISH SONG FESTIVAL 2015 ENGLISH I E JOSÉ MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA - CIUDADELA EDUCATIVA CULTURAL Y AMBIENTAL "LA VIDA" -
 CARRERA 47 N° 47ª -05 - BARRIO SAN FRANCISCO ☎ (094)2746459 📠 3148840117

<http://englishconexionambiente.jimdo.com>

englishsongfestival@hotmail.com
 COPACABANA-ANTIOQUIA-COLOMBIA

Comite Central y Logístico @ englishsongfestiv



I.E JOSÉ MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA.
RESOLUCIÓN N° 5928 DE 09/08/ 2004
NIT 811017044-0 NID 105212000163



ENGLISH SONG MUNICIPAL FESTIVAL 2014

Together showing our talents!

English Song Festival is all of us
We are all English Song Festival!

English Department

Directed by Lic. Carlos Alvarado

Central Committee

Lic. Sandra Cárdenas
Lic. Claudia Chaverra
Lic. James Gallego
Lic. Nelly Giraldo
Lic. Gloria Montoya
Lic. Fernando Prada
Lic. Liliana Seguro
Lic. Omar Serna
Mg. Luis Bernardo Castaño Z.

Logistic Committee

Santiago Aguirre (Curso 10-4)
Juan Cardona (Curso 10-3)
Yuli Ciro (Clei 6-2)
Nancy González (Curso 10-1)
Yeison Osorno (Curso 10-2)
Daniela Padilla (Curso 10-2)
Carolina Palacio (Curso 10-2)
Mariana Serna (Clei 4-1)
Valeria Valencia (Curso 10-2)
María Ardila (Clei 3-1)
Anderson Cardona (Egresado 2012)
Allison García (Egresado 2012)
Cristian Arias (Contralor estudiantil)

 <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA COPACABANA</p> <p><i>Dr. José Miguel de Restrepo y Puerta</i> RESOLUCIÓN N° 5928 DE 05/09/ 2004 NIT 811017044-0 NID 105212000163</p> <p>"Integral education, a commitment to the excellence"</p>	 <p>INFORME DEL PROYECTO INSTITUCIONAL</p> <p>ENGLISH SONG FESTIVAL 2014</p>	<p>Docentes Responsables:</p> <p>CARLOS ALBERTO ALVARADO FONSECA SANDRA CECILIA CARDENAS GARCIA CLAUDIA PATRICIA CHAVERRA VALENCIA JAMES ANTONIO GALLEGLO LOPEZ NELLY DEL SOCORRO GIRALDO GIL GLORIA PATARICIA MONTOYA PENAGOS LILIANA MARIA SEGURO GAVIRIA FERNANDO PRADA CAMARGO</p>
---	---	---

16 de Febrero de 2015

Sr. Rector:
Mg. Luis Bernardo Castaño Zuluaga

Asuntos:

1. Reporte de ingresos y egresos del proyecto ESF 2014.
2. Proyecto de costos presupuestado para el English Song Festival 2016.
3. Actividades de recolección fondos del English Song Festival 2016.
4. Cronograma general de actividades del English Song Festival 2016.
5. Evaluación y análisis de encuestas aplicadas a estudiantes y docentes en la cuarta etapa.

- Anexo 1 (informe detallado de ingresos por grupo)
- Anexo 2 (galería fotográfica de algunas actividades)
- Anexo 3 (Taller de Emprendimiento Empresarial Escolar)

Respetuoso saludo,

Se presenta el informe respectivo de la recolección y posterior inversión que requiere el festival en su ejecución y la planificación de las actividades del festival para el año 2015 y 2016 junto con el análisis de las encuestas de la evaluación de la última etapa.

1. INFORME DE INGRESOS Y EGRESOS DEL PROYECTO ESF 2014

A. INGRESOS FESTIVAL DE LA CANCIÓN EN INGLÉS 2014

En pro de la ejecución del proyecto, los estudiantes de las tres jornadas de manera intencional con la asesoría de los docentes de Inglés desarrollaron una actividad de emprendimiento (**Ver anexos 1, 2 Y 3**) durante dos meses en la cual se recolectó la suma de **\$2.950.300**, esta estrategia de auto financiamiento nos permitió contratar y comprar algunos elementos para financiar la actividad. En primer lugar se discrimina lo obtenido:

CARLOS ALVARADO	\$1.320.100
JAMES GALLEGO	\$ 535.700
NELLY GIRALDO	\$ 500.000
GLORIA MONTOYA	\$ 265.700
SANDRA CARDENAS	\$ 235.500
APORTE (FIAMBRES)	\$ 126.000
TOTAL:	2.983.000

B. EGRESOS FESTIVAL DE LA CANCIÓN EN INGLÉS 2014

El proyecto necesita contratar servicios y adquirir diferentes materiales para su ejecución, a continuación se especifican los elementos y servicios contratados. Cada uno de ellos tiene su factura correspondiente en el archivo físico del festival.

FECHA	MATERIAL	COSTO
30- 2-14	RESMA DE PAPEL TAMANO CARTA	\$ 10.000
3-3-14	RECARGA DE CARTUCHOS	\$ 45.000
16-07-14	6 CARPETAS BISELADAS	\$ 3.000
18-07-14	CARPETAS, FOTOCOPIAS	\$ 3.550
20-07-14	PASAJES PARA ENTREGAR CARTAS INVITACION A LAS DIFERENTES INSTITUCIONES DE COPACABANA	\$ 20.000
1-10-14	6 CARPETAS DE VINILO	\$ 21.400
9-10-14	CAJA MENOR METALICA	\$16.900
13-10-14	LLAMADAS TELEFONICAS	\$40.000
13-10-14	DISEÑO DE LOGO EN COREL	\$ 70.000
19-10-14	PAPEL REGALO	\$20.000
19-10-14	CONFITERIA PARA MUGS	\$48.000
18-10-14	8 CAMISETAS	\$ 47.200
19-10-14	MUGS	\$195.050
19-10-14	ESTAMPADOS CAMISETAS	\$32.000

24 -10-14	TRANSPORTE DE VALLAS	\$ 30.000
24-10-14	GRABACIÓN (VIDEO ELIMINATORIA Y FINAL)	\$150.000
24- 10-14	REFRIGERIOS PARA EL JURADO Y COMITÉ LOG.	\$ 38.700
24 -10-14	TRANSPORTE PARA LLEVAR COMPRESOR	\$ 10.000
24-10-14	PREMIO ÁREA DE INGLÉS	\$ 120.000
30-10-14	SALDO DE 5 MUGS	\$ 16.000
30-10-14	SONIDO+LUCES+TARIMA	\$2.000.000.
10-12-14	EDICION VIDEO FINAL	\$200.000
TOTAL :		\$3.136.800

APORTE DE LA INSTITUCIÓN

Concluimos que el proyecto de costos presento un desfase financiero, observando que los ingresos fueron de **\$ 2.982.300** y los egresos fueron de **\$3.136.800** quedando un saldo en rojo de **\$154.500** que fueron aportados en diferente proporción por los Docentes Nelly Giraldo y Carlos Alvarado. Cabe anotar que la institución asumió la compra de 50 afiches publicitarios, 13 trofeos, un pendón y 60 refrigerios para los participantes por el valor de **\$ 1.243.000**

FECHA	RECURSOS	COSTO
17-6-14	POSTERS	\$120.000
22 -10-14	COMPRA DE 13 TROFEOS	\$ 789.000
24-10-14	PENDON DEL FESTIVAL	\$240.000
24 -10-14	REFRIGERIOS PARA PARTICIPANTES	\$ 94.000
TOTAL		\$ 1.243.000

De igual manera se reconoce que las empresas privadas de Copacabana aportaron regalos para la premiación del festival. (Mundo equino, dinastía, los dos burros, el hueco,) generosamente se encargaron de entregar la premiación en las diferentes categorías.

Así, el costo total del proyecto con aporte de los estudiantes, profesores del área de Inglés y la administración de la institución fue de **\$ 4.379.800** sin tener en cuenta los aportes dados por la empresa privada.

2. PROYECTO DE COSTOS PRESUPUESTADO PARA EL ENGLISH SONG FESTIVAL 2016

La creación de un presupuesto para el proyecto nos permite especificar la capacidad máxima de gasto de dinero, ejecución de trabajo o uso de materiales del mismo, así en primer lugar presentamos el presupuesto general con la asignación de los recursos que aún no se poseen.

Los cuatro aspectos económicos o rubros que se desarrollan en la ejecución del proyecto son:

- **Materiales:** resma de papel, tinta, cd, tinta. diseño del logo, botones, valla publicitaria, JM awards (placas o trofeos), camisetas estampadas.
- **Alquiler de equipos:** sonido, luces, carpas y estrado.
- **Viáticos:** refrigerios, pasajes, llamadas telefónicas.

RUBROS DE COSTOS	COSTO
MATERIALES	\$ 1.500.000
ALQUILER DE EQUIPOS	\$ 4.000.000
VIATICOS	\$ 500.000
TOTAL:	\$ 6.000.000

Mencionando lo anterior se ha establecido el costo de cada uno de estos aspectos teniendo en cuenta el informe del año anterior, y así planear una serie de actividades de recolección que brinden un apoyo al financiamiento de los recursos por obtener.

3. ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN FONDOS PARA EL ENGLISH SONG FESTIVAL 2016

Es sabido por usted que para este evento no se cuenta con todo el dinero y que somos nosotros los que debemos gestionar para conseguirlo a través de actividades de emprendimiento empresarial escolar que promuevan la pertinencia por el festival. Es por ello que el grupo de profesores de Inglés se dirige a usted con el fin de solicitarle permiso para realizar actividades que permitan recoger esos fondos y cristalizar el festival de la canción en Inglés 2016.

Para esta financiación se proponen las actividades de emprendimiento que se planean en el marco de la cartilla N° 39 sobre la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos que establece el MEN, las cuales propician ambientes institucionales para que los estudiantes desarrollen actitudes emprendedoras en diferentes espacios y escenarios de aprendizaje, por ejemplo:



De acuerdo con la cartilla 39 se propone uno de los tipos de emprendimiento como lo es Empresarial el cual se conceptualiza de la siguiente manera *“El Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos. Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas. Tales emprendimientos se fomentan mediante procesos pedagógicos que toman en consideración el entorno social, cultural, económico y productivo en el que se desarrollan y convocan la acción decidida y comprometida de los diversos estamentos de la comunidad educativa y de su entorno. Frecuentemente, requieren de la interacción coordinada de las diversas áreas curriculares y proyectos pedagógicos que hacen parte del currículo escolar.”* (pág. 14, 2012)

En concordancia con lo anterior estamos solicitando muy comedidamente su aval para realizar algunas actividades de emprendimiento empresarial con los estudiantes de diversos grados y así contar con el presupuesto que necesitamos para el festival del año 2016.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO ESCOLAR PARA LA RECOLECCIÓN DE FONDOS

FECHA	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
PRIMER SEMESTRE 2016	DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	
MARZO	Por definir en cada curso	CARLOS ALVARADO SANDRA CARDENAS JAMES GALLEGO NELLY GIRALDO GLORIA MONTOYA
ABRIL		
MAYO		
JUNIO		
JULIO		
AGOSTO		

4. CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES DEL FESTIVAL DE LA CANCIÓN EN INGLÉS 2016

Se describen las actividades específicas en tres etapas con relación al tiempo que se van a desarrollar a través del año respetando procesos internos del calendario institucional. Esperamos su comprensión y colaboración en los asuntos tan importantes y vitales, para poder llevar a cabo el proyecto pedagógico.

PRIMERA ETAPA (CONCURSO DE LOGOS 2015)			
FECHAS DE REALIZACIÓN	ACTIVIDAD	LUGAR O MEDIO	RESPONSABLES
4 FEBRERO	PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL DEL FESTIVAL 2014 (REUNION DE PROYECTOS PEDAGOGICOS)	AULA VIRTUAL	COMITÉ CENTRAL Lic. Carlos Alvarado
FEBRERO	PRESENTACIÓN E INFORME GENERAL DEL ESF 2014 A RECTORIA	RECTORIA DE LA I. E. JOSE MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA	COMITÉ CENTRAL Lic. Nelly Giraldo Lic. Carlos Alvarado RECTOR Mg. Luis Bernardo Castaño Z.
2 MARZO AL 17 DE ABRIL	CONVOCATORIA PARA EL CONCURSO DEL LOGO Y SLOGAN	PRENSA Y CARTELERAS ESCOLARES PÁGINA WEB: http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/ FACEBOOK: comité central y logístico TWITTER: @englisongfestiv	COMITÉ CENTRAL Lic. Nelly Giraldo Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. James Gallego COMITÉ LOGÍSTICO (estudiantes de grado 11 de la I.E. JMRP)
MAYO	MES DEL DISEÑO (LOGO Y SLOGAN)	AULAS DE CLASE	COMITÉ CENTRAL Lic. Nelly Giraldo Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. Gloria Montoya Lic. Liliana Seguro Lic. James Gallego
5 JUNIO	FECHA LIMITE DE ENTREGA DE LAS PROPUESTAS	AULAS DE CLASE SALA DE PROFESORES DE HUMANIDADES COORDINACIONES DE LAS INSTITUCIONES	COMITÉ CENTRAL I.E JMRP COMITÉ LOGÍSTICO (ESTUDIANTES DE GRADO 11 DE LA I.E. JMRP)
5 JUNIO AL 13 DE	EVALUACIÓN DE LOGOS Y SLOGANS	AULA VIRTUAL	COMITÉ CENTRAL Y JURADOS ASIGNADOS
22 OCTUBRE (Apertura a la Semana de los valores)	(Ver horario específico para el desplazamiento de cada curso)	LOGO'S GALLERY I. E JOSÉ MIGUEL DE RESTREPO Y RUERTA (Por definir el lugar específico)	COMITÉ CENTRAL Y LOGÍSTICO DE LA I. E. JMRP
30 OCTUBRE	PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DEL LOGO Y SLOGAN GANADOR	CARTELERAS ESCOLARES Y EN LA PÁGINA WEB: http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/ FACEBOOK: comité central y logístico	COMITÉ CENTRAL Y LOGÍSTICO DE LA I.E. JMRP

SEGUNDA ETAPA (EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL ESCOLAR 2016)		
FECHA PRIMER SEMESTRE 2016	ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	RESPONSABLES
MARZO	Por definir actividades en cada curso	CARLOS ALVARADO SANDRA CARDENAS JAMES GALLEGO NELLY GIRALDO GLORIA MONTOYA
ABRIL		
MAYO		
JUNIO		
JULIO		
AGOSTO		

TERCERA ETAPA ELIMINATORIA INSTITUCIONAL 2016				
FECHAS DE REALIZACIÓN	ACTIVIDAD	RECURSOS	LUGAR	RESPONSABLES
ENERO	EVALUACIÓN DE LA PRIMERA ETAPA (CONCURSO DE LOGOS Y GALERIA)	DIASPOSITIVAS	AULA VIRTUAL Ver: http://englishconexionambiente.iimdo.com/english-song-municipal-festivals/	COMITÉ CENTRAL Lic. Nelly Giraldo Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdenas Lic. James Gallego
PRIMER Y SEGUNDO PERIODO	MOTIVACIÓN DESDE EL AULA DE CLASE	IMPRESIONES Y FOTOCOPIAS	AULA VIRTUAL, SALÓN DE CLASE	COMITÉ CENTRAL
2 MAYO AL 20 DE MAYO	CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN DE LOS CANTANTES EN LAS CATEGORIAS DE SOLISTAS, DUETOS Y GRUPOS	FOTOCOPIAS, GANCHOS, CHINCHES	Prensa y CARTELERAS ESCOLARES PÁGINA WEB: http://englishconexionambiente.iimdo.com/english-song-municipal-festivals/ FACEBOOK: Comité Central y Logístico TWITTER: @englisongfestiv E-MAIL: englishsongfestival@hotmail.com	COMITÉ CENTRAL Y LOGÍSTICO
26 MAYO	ELIMINATORIA INSTITUCIONAL	CARPETAS DE VINILO, FOTOCOPIAS, IMPRESIONES, REFRIGERIOS	AUDITORIO N: 2	COMITÉ CENTRAL Y LOGÍSTICO
3 JUNIO	PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE LOS FINALISTAS QUE REPRESENTARÁN A LA INSTITUCIÓN EN LA GRAN FINAL	FOTOCOPIAS, GANCHOS, IMPRESIONES, CHINCHES	CARTELERAS ESCOLARES Y EN LA PÁGINA WEB: http://englishconexionambiente.iimdo.com/english-song-municipal-festivals/ FACEBOOK: Comité Central y Logístico TWITTER: @englisongfestiv	COMITÉ CENTRAL Y COMITÉ LOGÍSTICO (estudiantes de grado 11 de la I.E. JMRP)

CUARTA ETAPA CONVOCATORIA Y GRAN FINAL 2016				
FECHAS DE REALIZACIÓN	ACTIVIDAD	RECURSOS	LUGAR	RESPONSABLES
16 MAYO AL 2 DE SEPTIEMBRE	CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN PARA LOS CANTANTES EN LAS CATEGORÍAS DE SOLISTAS, DUETOS Y GRUPOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MUNICIPALES	FOTOCOPIAS, GANCHOS, CHINCHES, POSTERS	CARTELERAS ESCOLARES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y EN LA PÁGINA WEB: http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/ FACEBOOK: comité Central y Logístico TWITTER: @englisongfestiv englishsongfestival@hotmail.com	COMITÉ CENTRAL Lic. Nelly Giraldo Lic. Carlos Alvarado Lic. Sandra Cárdena Lic. James Gallego COMITÉ LOGÍSTICO (estudiantes de grado 11 de la I.E. JMRP)
SEPTIEMBRE	ACTIVIDADES PREVIAS AL FESTIVAL (ENGLISH DAY) GRAN FINAL DEL FESTIVAL MUNICIPAL DE LA CANCIÓN EN INGLÉS	SONIDO, TARIMA, PREMIACION FOTOCOPIAS, CD REGRABABLE, REFRIGERIOS,	PATIO CENTRAL	COMITÉ CENTRAL Y LÓGISTICO
SEPTIEMBRE	PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LOS GANADORES DEL ESF 2014	FOTOCOPIAS, GANCHOS, CHINCHES	CARTELERAS ESCOLARES Y EN LA PÁGINA WEB: http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/ FACEBOOK: comité central y logístico TWITTER: @englisongfestiv	COMITÉ CENTRAL Y LÓGISTICO
OCTUBRE	EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A ESTUDIANTES, PROFESORES, DIRECTIVOS Y REPRESENTANTES DE EMPRESAS	FOTOCOPIAS	CARTELERAS ESCOLARES Y EN LA PÁGINA: http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/	COMITÉ CENTRAL Y LÓGISTICO

NOTA: PROGRAMACIÓN QUE PUEDE SER SUJETA A MODIFICACIONES Y EN CASO DE EVENTUALIDAD SE COMUNICARÁ A LOS DIRECTIVOS, DOCENTES Y ESTUDIANTES POR INTERMEDIO DE LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ CENTRAL Y LOGÍSTICO O EN EL WEBSITE : <http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/> **FACEBOOK:** comité central y logístico **TWITTER:**

5. EVALUACIÓN

En el proceso de evaluación del proyecto hemos tenido en cuenta que el alumno y el docente no son el único objeto de evaluación. En su desarrollo participan otros factores como por ejemplo, las condiciones en las que se trabaja, los medios que se tienen, los tiempos de los cuales se dispone y los contextos en donde se desarrollan las actividades planificadas.

Los resultados de la evaluación nos indican; como se ha llegado, con que ritmo, con que costo, a qué precio, con qué medios y para que fines. Es decir evaluando un proceso de relaciones entre los seres de la comunidad educativa y el contexto, para describirlo cualitativamente y medirlo cuantitativamente.

En este camino evaluativo se ha tenido en cuenta la relación que tiene el proyecto con los estudiantes y como ellos relacionan lo que existe y lo que no, es una experiencia autónoma y libre para saber como integran sus conocimientos en lengua extranjera y sus actitudes como se afectan en un espacio creativo, artístico, cultural y de emprendimiento. En este orden de ideas, la evaluación del proyecto tiene tres momentos:

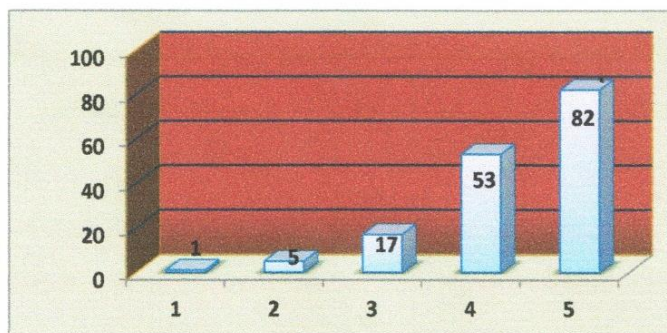
- Evaluar el proceso ejecutado
- Evaluar los resultados finales
- Detectar logros y dificultades

El proyecto English Song Festival 2014 tiene un gran desarrollo en cuatro etapas que son evaluadas al finalizar y que en su análisis arrojan información que permiten entender los fenómenos que suelen converger con las dinámicas propuestas por los mismos actores. Así, se puede observar en profundidad las diferentes acciones que se deben tomar para mejorar los procesos que presentan debilidad en la ejecución de este mismo.

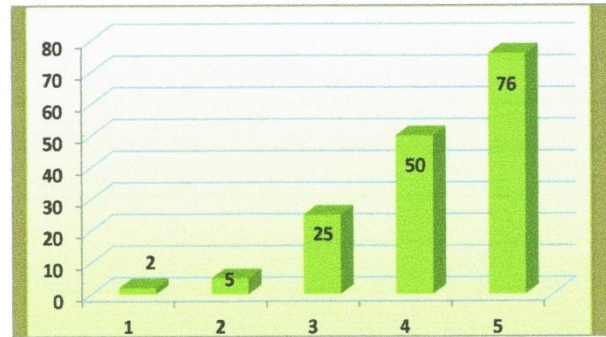
A continuación se presenta el análisis de las encuestas aplicadas a 158 estudiantes y a 13 profesores de la institución en la cuarta etapa final del festival.

Resultados encuestas aplicadas a 158 estudiantes donde 1 es deficiente 2 es malo, 3 es regular, 4 es bueno y 5 excelente.

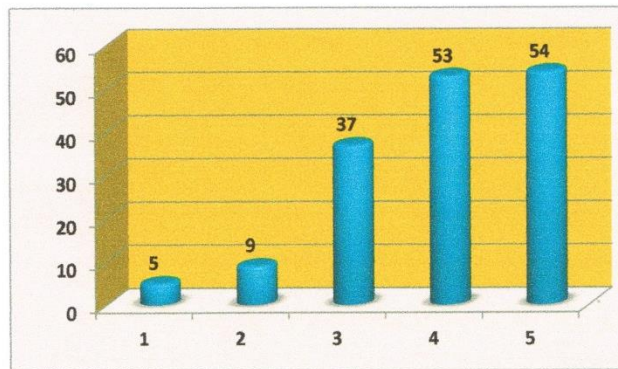
1. Desde las clases de Inglés se promueve la vinculación al festival.



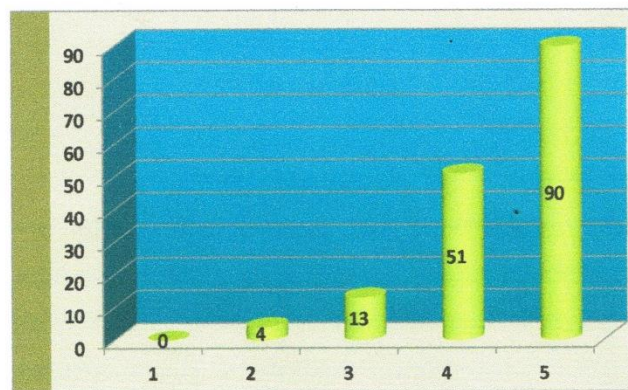
2. ¿A través de canciones se motiva el aprendizaje del Inglés?



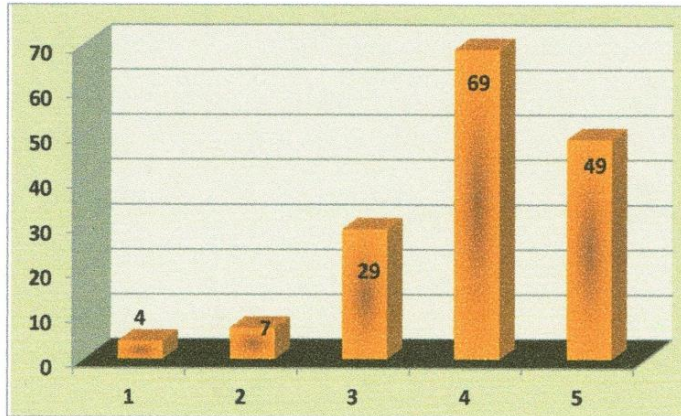
3. ¿Cómo calificaría las intervenciones musicales?



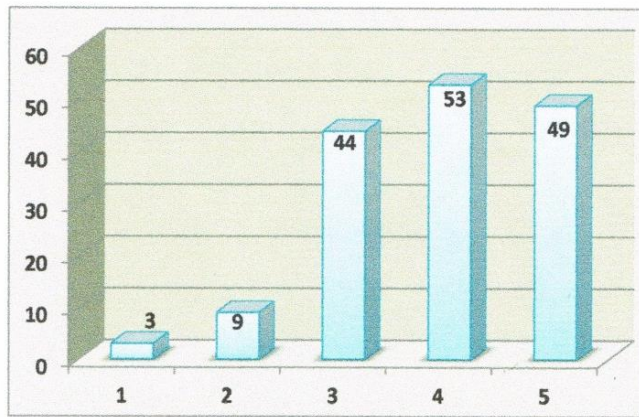
4. La organización del festival la calificarías



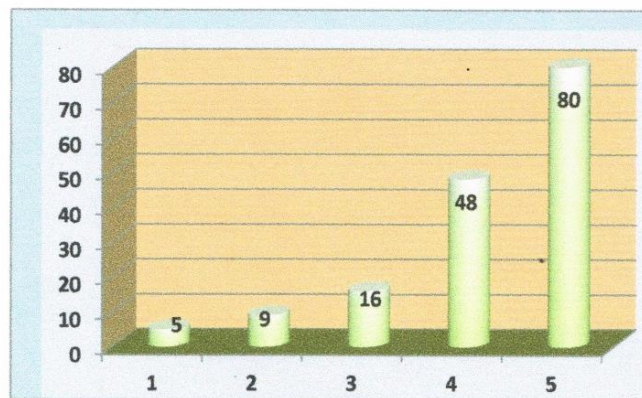
5. La participación de los estudiantes interpretando canciones fue



6. La asistencia de los estudiantes al festival fue



7. El acompañamiento de los docentes fue



Los resultados a la pregunta: ¿qué cree que se debería mejorar para la realización del próximo festival?

Acompañamiento masivo de las otras instituciones.

Intervención de los padres de familia en el evento.

Ubicación adecuada del público.

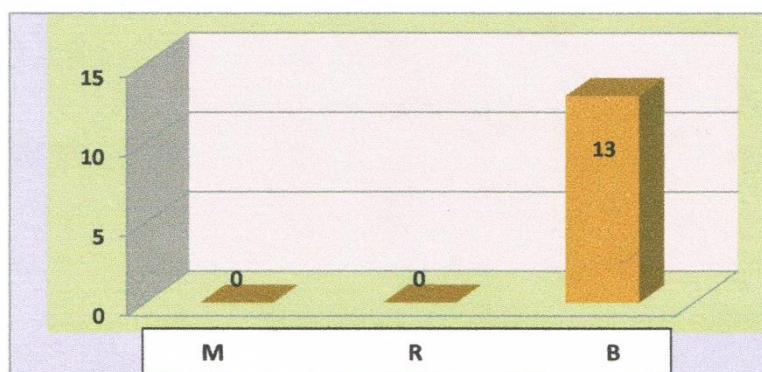
Que se unan las jornadas para participar activamente.

Mejorar el sonido para escuchar mejor la pronunciación y entonación de los participantes.

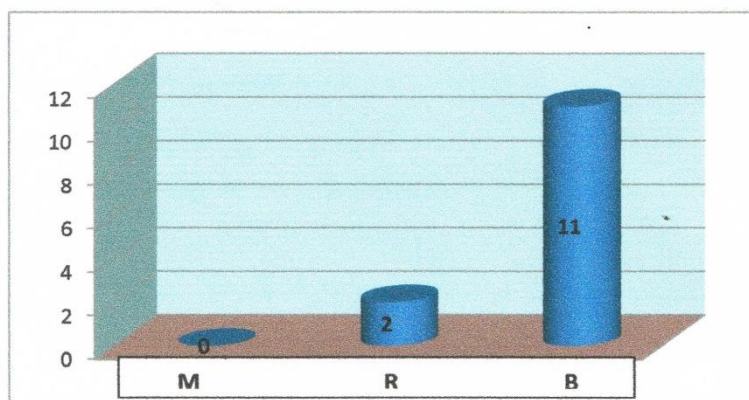
Que los participantes de las otras instituciones realicen una audición antes de llegar a la final.

Resultados encuestas aplicadas a 13 docentes de la institución donde M es malo, R es regular y B bueno.

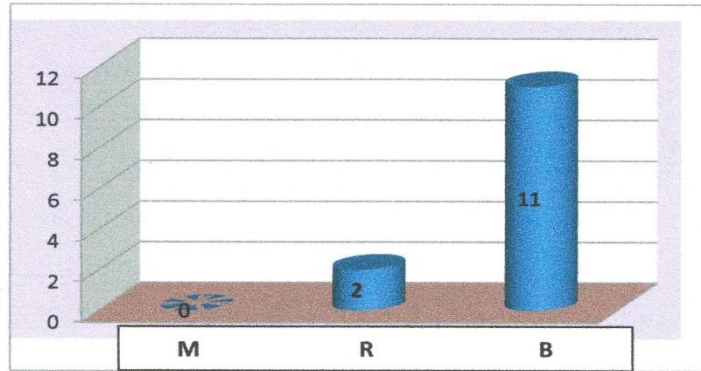
1. La planeación, organización y ejecución de la actividad fue



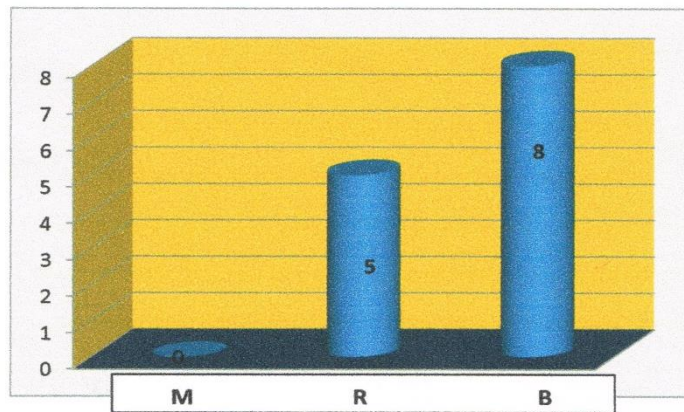
2. La estrategia motivacional es



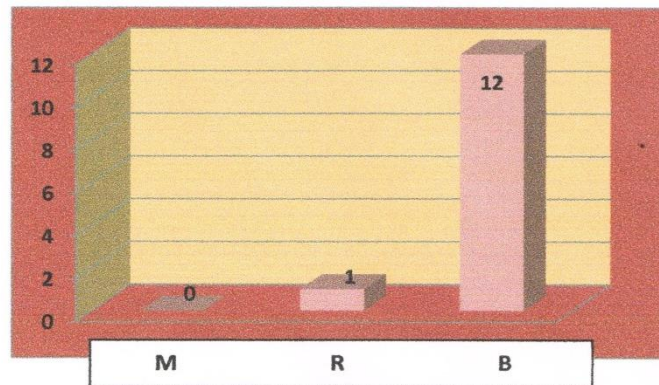
3. Las intervenciones musicales fueron



4. La participación de los estudiantes en general fue



5. La difusión del festival fue



Los resultados a la pregunta: ¿qué cree que se debería mejorar para la realización del próximo festival?

- Realizarlo con todas las jornadas en un horario adecuado.
- Que los intérpretes tengan acompañamiento musical.
- Motivar a los estudiantes para que lleguen con más interés al evento.
- Que tenga una difusión municipal más amplia.
- Una participación activa de todos los coordinadores.

RESULTADOS DEL PROCESO GENERAL

ASPECTOS A DESTACAR	ASPECTOS A MEJORAR
<ul style="list-style-type: none"> • Una organización eficaz que alcanza metas y objetivos proyectados en las fechas asignadas. • Proyecto que permite articular procesos: - creativos, artísticos y culturales -trabajo colaborativo -aprendizaje incidental en lengua extranjera y en otras áreas. -emprendimiento empresarial escolar Competencias lingüísticas, sociales y culturales -formación integral con el dispositivo pedagógico de la institución y proyectos de aula. • Un trabajo en equipo que demuestra un serio compromiso y la responsabilidad por la ejecución de las actividades. • Involucramiento real de estudiantes, docentes, padres de familia y empresarios de la ciudad de Copacabana. • Sostenibilidad y viabilidad en el desarrollo del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • La asistencia de las cuatro jornadas es un eje principal para desarrollar competencias lingüísticas sociales y culturales. • Las actividades de emprendimiento empresarial escolar deben tener un tiempo propio para su planificación, ejecución y evaluación. • Promover la participación de las instituciones de Copacabana. • Participación de los medios de comunicación. • Un escenario con más despliegue de iluminación y efectos técnicos. • Participación más activa de los directivos. • Aprestamiento para que los estudiantes lleguen motivados al evento final. • Adelantar la fecha del evento final para Septiembre (debido a que se presentan variaciones climáticas en el mes de octubre y que podrían afectar el desarrollo normal del programa) • Descubrir, motivar y potencializar nuevos talentos en las diferentes instituciones. • Establecer nuevos criterios de evaluación en los formatos de evaluación. • Aplicación de encuestas a los cantantes participantes y sus docentes. • Ubicación estratégica de tarima y carpas de invitados.

ANEXO 1 (Informe detallado de ingresos por cada grupo)

CURSO	PROFESOR	DINERO RECOLECTADO	OBSERVACIÓN
6-1	NELLY GIRALDO	\$41.000	
6-2	NELLY GIRALDO	\$68.000	
6-3	NELLY GIRALDO	\$123.000	
6-4	NELLY GIRALDO	\$52.000	
6-5	NELLY GIRALDO	\$68.000	
6-6	NELLY GIRALDO	\$ 59.200	Nelly Giraldo entrego \$500.000 (22-10-14)
7-1	GLORIA MONTOYA	\$ 52.800	
7-2	GLORIA MONTOYA	\$65.000	
7-3	GLORIA MONTOYA	\$20.000	
7-4	GLORIA MONTOYA	\$21.000	
7-5	GLORIA MONTOYA	\$40.000	
7-6	GLORIA MONTOYA	\$34.750	Gloria Montoya entrego \$ 265.700 (16-10-14)
8-1	NELLY GIRALDO	\$68.500	
8-2	GLORIA MONTOYA	\$26.450	
8-3	JAMES GALLEGO	\$86.000	
8-4	JAMES GALLEGO	\$ 99.000	
8-5	JAMES GALLEGO	\$ 58.000	
8-6	JAMES GALLEGO	\$66.000	
9-1	JAMES GALLEGO	\$77.000	
9-2	JAMES GALLEGO	\$ 91.000	
9-3	JAMES GALLEGO	\$ 58.000	James Gallego entrego \$ 535.000 (14-10-14)
9-4	CARLOS ALVARADO	\$ 42.000	
9-5	CARLOS ALVARADO	\$ 130.800	
9-6	CARLOS ALVARADO	\$ 109.700	
10-1	CARLOS ALVARADO	\$ 149.700	
10-2	CARLOS ALVARADO	\$ 99.200	
10-3	CARLOS ALVARADO	\$ 60.800	Carlos Alvarado entrego \$592.200 (20-10 -14)
10-4	SANDRA CARDENAS	\$ 18.000	
10-5	SANDRA CARDENAS	\$ 28.000	
10-6	SANDRA CARDENAS	\$ 29.000	
11-1	SANDRA CARDENAS	\$ 60.000	
11-2	SANDRA CARDENAS	-----	
11-3	SANDRA CARDENAS	\$ 32.000	
11-4	SANDRA CARDENAS	-----	
11-5	SANDRA CARDENAS	\$ 36.500	Sandra Cárdenas entrego \$235.500 (21-10-14)

NOCTURNO

CURSO	PROFESOR	DINERO RECOLECTADO
CLEI 3-1	CARLOS ALVARADO	\$ 271.000
CLEI 4-1	CARLOS ALVARADO	\$ 60.900
CLEI 4-2	CARLOS ALVARADO	\$ 104.000
CLEI 6-1	CARLOS ALVARADO	\$ 189.000
CLEI 6-2	CARLOS ALVARADO	\$ 103.000
TOTAL		\$ 727.900

DINERO RECOLECTADO POR JORNADAS


JORNADA	DINERO RECOLECTADO
MAÑANA	\$ 1.053.700
TARDE	\$ 1.074.700
NOCTURNO	\$ 727.900
OTROS APORTES (Venta Fiambres)	\$ 126.000
TOTAL	\$ 2.982.300

En constancia firman los representantes del comité central, logístico, contralor estudiantil y coordinador de Convivencia P.M.


Lic. CARLOS ALVARADO
Coordinador del Proyecto


Lic. SANDRA CARDENAS
Docente de Inglés (Media)


Lic. CLAUDIA CHAVERRA
Docente de Inglés (Primaria)


Lic. JAMES GALLEGO
Jefe de Área de Inglés


Lic. NELLY GIRALDO
Docente de Inglés (B. Secundaria)


Lic. GLORIA MONTOYA
Docente de Inglés (B. Secundaria)


Lic. LILIANA SEGURO
Docente de Inglés (Primaria)


Lic. FERNANDO PRADA
Coordinador de Formación y Convivencia P.M.


SANTIAGO AGUIRRE
Tesorero ESF 2014


DANIELA PADILLA
Secretaria ESF 2014

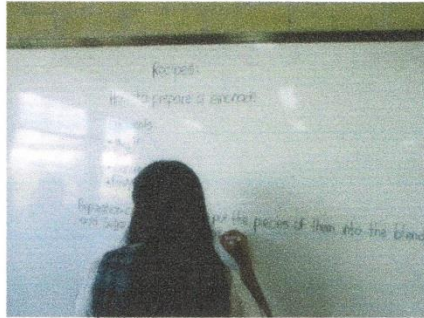

CRISTIAN ARIAS
Contralor estudiantil IEJMRP


MARIA E. ARDILA
Representante Nocturna CLE 3-1

Revisó y aprobó

Mg. LUIS BERNARDO CASTAÑO ZULUAGA
Rector I.E. José Miguel de Restrepo y Puerta

ANEXO 2 (Galería fotográfica de algunas actividades hechas por los estudiantes de diferentes jornadas)



Explaining the preparation



Lemonades (9-5)



Rice with Milk (9-4)



Rice with milk (9-6)



Milkshakes (10-1)




Coffee dessert (10-2)



Hamburger and soda (ciel 3-1)



 <p>JOSÉ MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA SCHOOL. RESOLUCIÓN N° 6928 DE 05/08/ 2004 NIT 811017044-0 NID 105212000163</p> <p>"Integral education, a commitment to the excellence"</p>	<p>ANEXO 3</p> 	<p>DATE: Tuesday, 28th, Sept- 2014</p>
	<p>ENGLISH WORKSHOP</p> <p>MAKING FOOD FOR SELLING</p>	<p>COURSE: 9-5</p> <p>PERIOD: 3</p> <p>ENGLISH TEACHER: CARLOS ALVARADO</p>

1. TEAM

STUDENT'S NAMES	ROLES	SELLING	PRESENTATION	RESPONSABILITY	FINAL
DANIELA BETANCUR	ADMINISTRATOR OF MATERIALS	3	3	2	8 POINTS
MARIA SUAREZ	SELLER	3	3	2	8 POINTS
LILIANA GUTIERREZ	SELLER	3	3	2	8 POINTS
JESSICA ANGEL	ASSISTANT	3	3	2	8 POINTS
ANTONIA ALVAREZ	LEADER	3	3	2	8 POINTS
JULIANA CARVAJAL	ASSISTANT	3	3	2	8 POINTS
MANUELA ACOSTA	CASHIER	3	3	2	8 POINTS

2. RECIPE

HOW TO PREPARE LEMONADE

INGREDIENTS

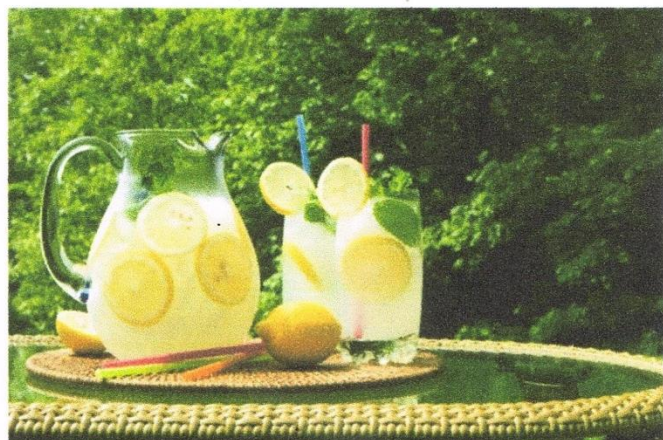
SUGAR

SALT

LEMONS

FRESH WATER

ICE CUBES



PREPARATION

Cut the lemons then put the pieces of them into the blender after add fresh water, sugar, ice cubes and mix them then serve it with salt and enjoy delicious lemonade.

3. COSTS

<u>Ingredients</u>	<u>Cost</u>	<u>No cost</u>
Salt	\$ 950	-----
Ice cubes	\$ 3.000	donation
Sugar	\$ 2.000	-----
Lemons	\$ 5.000	donation
Fresh water	\$ 2.000	donation
Total:	\$ 12.950	

<u>Materials</u>	<u>Cost</u>	<u>No cost</u>
Plastic glasses	\$ 1.200	
Napkins	\$ 500	donation
Total:	\$ 1.700	

4. RESULTS OF SELLING

<u>SOLD ITEMS</u>	<u>INDIVIDUAL COST</u>	<u>TOTAL</u>	<u>PROFITS</u>
29	\$500	\$15.000	\$ 12.000

Se pagó \$4.150 se ganó \$10.350 en la venta de 29 vasos de limonada.

5. CRITERIA OF EVALUATION

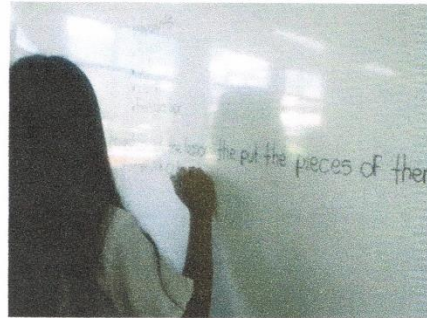
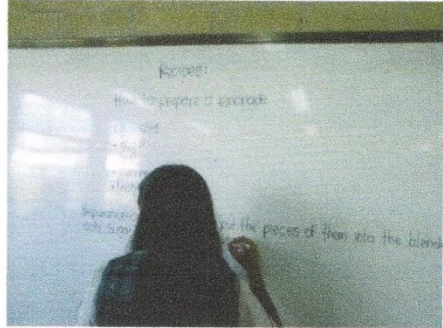
<u>CRITERIA</u>	<u>POINTS</u>
SELLING RESULTS	4
LINGUISTIC ASPECTS (S-W-R)	4
RESPONSABILITY	2
TOTAL	10

6. SELLING DEADLINE

Tuesday 28th, 2014

7. OUR PICS

EXPLAINING THE PREPARATION



PREPARING THE LEMONADE



SERVING AND SELLING THE LEMONADE



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Education Policy

Ley 115 of 1994. República de Colombia, Ministerio de Educación Nacional.

Consejo de Europa. Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación¹ (MCER, o CEFR en Inglés)

Estándares básicos de competencias en lenguas extranjeras: Inglés. Guía N°22. 2006

Cartilla N°39 La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. MEN. 2012

Theories of learning language

Brown, Douglas. 1994. Principles of Language Learning and Teaching. Prentice Hall Regents.

Krashen, Stephen y Terrell, Tracy. 1983. *The Natural Approach. Language Acquisition in the Classroom*. Oxford, Pergamon Press.

Chamot, A.U. & O'Malley, J.M. (1994). *The CALLA Handbook: Implementing the Cognitive Language Learning Approach*. Reading, MA: Addison Wesley.

Harmer, J. (2009). *How to teach English*. In Ocelot publishing (Ed).

Hymes, D. (1972). *On communicative competence*. In Duranti, A. *Linguistic anthropology: A reader* (pp. 53- 73). Massachusetts: Blackwell Publishers.

Giraldo Gil, Nelly.(2010) ¿Cómo aprovechar el aprendizaje colaborativo en el aula para mejorar las competencias en Inglés? Todo graficas. Medellín.

Theories of incidental learning

Schmitt, N. (2008). "Review article: Instructed second language vocabulary learning." *Language Teaching Research* 12(3): 329-363.

Hulstijn, J. (2001). Intentional and incidental second-language vocabulary learning: a reappraisal of elaboration, rehearsal and automaticity. *Cognition and Second Language Instruction*. P. Robinson. Cambridge, Cambridge University Press: 349-381.

Rieder, A. (2003) Implicit and explicit learning in incidental vocabulary acquisition. *Vienna Working Papers* 12, 24-39

Schwarz, Marlene. 2012. "Learning with Lady GaGa & Co. – Incidental EFL vocabulary acquisition from pop songs". *Wien: Universität Wien, MA thesis.*

Institutional Pedagogical device: Multiple intelligences, teaching for deep understanding and Critical thinking.

Gardner, H. (1993). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences* (10 anniversary ed.). New York, NY: Basic Books.

Perkins, D.N. (1986) *Knowledge as design*. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates.

Perkins, D.N. (1992). *Smart schools: From training memories to educating minds*: New York: The Free Press.

Perkins, D.N., and Salomon, G. (1988). Teaching for transfer. *Educational Leadership*, 46(1), 22-32.

Perkins, D.N., and Simmons, R. (1988). Patterns of misunderstanding: An integrative model for science, math, and programming. *Review of Educational Research*, 58(3), 303-326.

Perkins, D.N., and Unger, C. (in press). A new look in representations for mathematics and science learning. *Instructional Science*.

Edward M. Glaser, *An Experiment in the Development of Critical Thinking*, Teacher's College, Columbia University, 1941

Richard and Elder, *La Miniguía de Pensamiento Crítico: Conceptos y Herramientas*, Fundación para el Pensamiento Crítico Press, 2008

The Use of Music in Listening Practices

Storr, Anthony. *Music And The Mind*. New York: The Free Press, 1992. 212 pp..
Psychoanal Q., 66:145-147 ... Music And The Mind.. Psychoanal Q., 66:145-147 ...
www.pep-web.org/document.php?id=paq.066.0145a

Cardenas, M.L (2000) *Helping students develop listening comprehension*. Profile 1,8-16

Coromina, I.S. (1993) *An original approach to the teaching of songs in classrooms*. Forum Journal. 31 (3) 27-28

Adell, Joan-Elies. 1998. *La música en la era digital: la cultura de masas como simulacro*. Lleida, Editorial Milenio.

Bancroft, W. Jane. 1982. "The Tomatis Method and Sugestopedia: A Comparative Study", en *International Conference of the Society for Accelerative Learning and Teaching* 7 (1), 3-18.

Björnberg, Alf. 1993. "Teach you to rock? Popular music in the university music department", en *Popular Music* 12 (1), 69-77.

Bloomfield, Terry. 1993. "Resisting songs: negative dialectics in pop", en *Popular Music* 12 (1), 13-31.

Ampo del, Patxi. 1997. *La música como proceso humano*. Salamanca, Amaru Ediciones.

Chambers, Iain. 1985. *Urban Rhythms. Pop Music and Popular Culture*.
Londres, Macmillan Education LTD.

Claerr, Thomas A. y GARGAN, Richard. 1984. "The Role of Songs in the Foreign Language Classroom", en SNYDER, Bárbara. ed. *Look Out World, Here We Come*. Columbus, Ohio Modern Language Teachers Association, 28-32.

Christenson, Peter y ROBERTS, Donald F. 1998. *It's Not Only Rock & Roll*. Nueva Jersey, Hampton Press INC.

Fonseca Mora, Carmen. 2000. "Foreign language acquisition and melody singing". *ELT Journal* 54(2), 146-152.

Medina, Suzanne L. 1990. "The effect of music upon second language vocabulary Acquisition". Paper presented at the Annual Meeting of the Teachers of English to Speakers of Other Languages, San Francisco, CA, 6-10 March 1990.

Murphey, Tim. 1988. "Using Pop Video Clips", en ETAS Publication 3,
35-38.

Murphey, Tim. 1990. *Song and Music in Language Learning. An Analysis*

of Pop Song Lyrics and Music in Teaching English to Speaker of Other Languages. Berna, Peter Lang.

Murphey, Tim. 1992. Music and Song. Oxford, Oxford University Press.

Segura, C. Villalba, V (2005). *Las canciones en Inglés como medio para promover el pensamiento crítico en estudiantes de octavo grado*. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Research Theories

Burns, A. (1999). Ch. 5: Non-observational techniques. In Collaborative Action Research for English language teachers. London-NY: Cambridge University Press.

Glesne, C. (2006). Being There: Developing Understanding through Participant Observation. En C. Glesne, *Becoming qualitative researchers an introduction* (págs. 51-78). Boston New York: PEARSON.

Glesne, C. (2006). Making words fly: developing Understanding Through Interviewing. En C. Glesne, (págs. 78-109). Boston New York: PEARSON.

Johnson, A. (2005). A Short Guide to Action Research. Boston: Pearson. Chapter 8. Pgs. 61-80