



# English Song Festival 2016

Coming Soon!

## BASES DEL CONCURSO PARA LA SELECCIÓN DEL LOGO Y SLOGAN DEL FESTIVAL DE LA CANCIÓN EN INGLÉS 2016 DE LA INSTITUCIÓN JOSÉ MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA.

### 1. OBJETIVO

Seleccionar un logo y un slogan que represente, identifique y distinga el English Song Festival 2016 organizado por el departamento de Inglés de la Institución Educativa José Miguel de Restrepo y Puerta en Copacabana, Antioquia.

### 2. CONTENIDO DEL LOGO

El concurso tiene por finalidad que los estudiantes de manera individual diseñen una imagen visual e inédita que identifique aspectos relacionados con el manejo del idioma Inglés, festival, música, medio ambiente y un componente integrador que refleje la convivencia ciudadana de la cultura de Copacabana.

### 3. PARTICIPANTES

Podrán participar en este concurso todos los estudiantes, hasta con 2 propuestas de logo y/o slogan, debiendo ir acompañada de sus datos personales.

### 4. REQUISITOS BÁSICOS PARA LA CREACIÓN DEL LOGO Y DEL SLOGAN

#### Logo:

- El diseño del logo debe ser original e inédito.
- Se deberá conceptualizar el significado de la imagen, el empleo de elementos formales y el enfoque del autor.
- El logo será presentado en versión color y hecho a mano en papel blanco o en otro material rígido, tamaño carta. Para su ejecución podrá utilizarse cualquier medio técnico: lápices de colores, acuarela, óleo, témpera u acrílico.

#### Slogan:

- El slogan debe ser escrito en Inglés.
- La frase deberá estar compuesta como máxima de 6 palabras o pueden ser menos.
- El slogan debe asociarse y tener relación con los elementos del logo.

#### ACLARATIVO

- El diseño propuesto tendrá en una hoja tamaño carta la explicación de forma escrita y legible la descripción de los elementos utilizados en el logo y el porqué de la utilización de estos mismos en su construcción. ( Redactado en Lengua Castellana)

- En la parte inferior derecha de cada propuesta debe figurar en forma legible el **seudónimo** que servirá de identificación. (No los datos personales)
- Los participantes no podrán presentar adaptaciones de otras imágenes, o de autores que hayan presentado en otros concursos, ni tomados de internet.
- El slogan no deberá contener palabras ni frases que agredan o inviten a provocar situaciones que atenten contra la moral y la ética. Los trabajos que encuadren en cualquiera de estas situaciones no se tendrán en cuenta por el jurado calificador.
- Cualquier información adicional puede ingresar a la página: <http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/>, o enviar las inquietudes al correo electrónico [englishsongfestival@hotmail.com](mailto:englishsongfestival@hotmail.com), en facebook con el nombre de **comité central y logístico** y en twitter: **@englishfestiv**

## 5. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas deben ser ajustadas a los siguientes requisitos:

- Se acompañará de un sobre de manila tamaño carta, cerrado y se identificará en su exterior con los siguientes datos (nombre, curso, jornada, dirección de correo electrónico)  
**Ver anexo 1.**

## 6. CATEGORIAS

**A.** Preescolar y Primaria. (Categoría A)

**B.** Básica Secundaria, Media y ciclos lectivos integrados complementarios. (Categoría B)

## 7. PREMIACIÓN

En la final del festival se otorgará la premiación a los dos primeros lugares en cada una de las categorías.

## 8. JURADO

**Integrantes:** Profesores de las áreas de Inglés, Artística, Ética, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, el personero estudiantil y un diseñador gráfico.

## 9. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS

El jurado valorará los siguientes aspectos:

CRITERIOS	VALORACIÓN
Originalidad y creatividad. (inédita, novedosa con los elementos conjugados)	50 puntos
Slogan. (Preciso, claro y conciso)	40 puntos
Explicación de la propuesta. (argumentación consistente y buena ortografía)	10 puntos

## 10. PLAZO

El plazo final de recepción de las propuestas, concluye el día **VIERNES 5 DE JUNIO DE 2015** a las 6:00 p.m.

## 11. LUGAR DE ENTREGA DE LA PROPUESTA

Las propuestas, junto con la documentación solicitada deberán presentarse y/o remitirse al comité central y de logística (profesores de Inglés y estudiantes).

## 12. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

El autor de la propuesta seleccionada acepta que el English Song Festival 2016 organizado por la I.E José Miguel de Restrepo y Puerta, se reserva la libre utilización del trabajo ganador, de acuerdo a sus necesidades e intereses. Al mismo tiempo las modificaciones que se puedan sugerir con la autorización del autor.


## 13. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en este concurso implica, por parte de los concursantes, el conocimiento y aceptación de las presentes bases, asimismo las propuestas presentadas no serán devueltas. (harán parte de la galería y será material pedagógico disponible para el área de Inglés)

## 14. ORGANIZADORES

Comité Central del English Song Festival de la I. E José Miguel de Restrepo y Puerta 2015, integrado por los docentes del área de Inglés: Nelly Giraldo, Liliana Seguro, Gloria Montoya, Sandra Cárdenas, Lucelly Zapata, James Gallego, Carlos Alvarado y Claudia Chaverra.

### ANEXO 1

	<b>"CONCURSO PARA LA SELECCIÓN DE UN LOGO Y SLOGAN DEL ENGLISH SONG FESTIVAL 2016"</b> <b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA</b>
<b>NOMBRES Y APELLIDOS:</b> _____	
<b>CURSO:</b> _____ <b>JORNADA:</b> _____	
<b>TELÉFONO:</b> _____ <b>CORREO ELECTRONICO:</b> _____	