**BASES DEL CONCURSO PARA LA SELECCIÓN DEL LOGO Y SLOGAN DEL FESTIVAL DE LA CANCIÓN EN INGLÉS 2014 DE LA INSTITUCIÓN JOSE MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA.**

**1. OBJETIVO**

Seleccionar un logo y un slogan que represente, identifique y distinga el English Song Festival 2014 organizado por la Institución Educativa José Miguel de Restrepo y Puerta en Copacabana, Antioquia.

**2. CONTENIDO DEL LOGO**

El concurso tiene por finalidad que los estudiantes de manera individual diseñen una imagen visual e inédita que identifique aspectos relacionados con el manejo del idioma Inglés, festival, música, medio ambiente y un componente integrador reflejado de la cultura Copacabanita.

**3. PARTICIPANTES**

Podrán participar en este concurso todos los estudiantes, hasta con 2 propuestas de logo y/o slogan, debiendo ir acompañada de sus datos personales.

**4. REQUISITOS BÁSICOS PARA LA CREACIÓN DEL LOGO Y DEL SLOGAN**

**Logo:**

a) El diseño del logo debe ser original e inédito.

b) Se deberá conceptualizar el significado de la imagen, el empleo de elementos formales y el enfoque del autor.

c) El logo será presentado en versión color y hecho a mano en papel blanco o en otro material rígido, tamaño carta. Para su ejecución podrá utilizarse cualquier medio técnico: lápices de colores, acuarela, oleo, témpera u acrílico.

**Slogan:**

a) El slogan debe ser escrito en Inglés.

b) La frase deberá estar compuesta como máxima de 6 palabras o pueden ser menos.

c) El slogan debe asociarse y tener relación con los elementos del logo.

**ACLARATIVO**

* El diseño propuesto tendrá en una hoja tamaño carta la explicación de forma escrita y legible la descripción de los elementos utilizados en el logo y el porqué de la utilización de estos mismos en su construcción. ( Redactado en Lengua Castellana)
* En la parte inferior derecha de cada propuesta debe figurar en forma legible el **seudónimo** que servirá de identificación. (No los datos personales)
* Los participantes no podrán presentar adaptaciones de otras imágenes, o de autores que hayan presentado en otros concursos, ni tomados de internet.
* El slogan no deberá contener palabras ni frases que agredan o inviten a provocar situaciones que atenten contra la moral y la ética. Los trabajos que encuadren en cualquiera de estas situaciones no se tendrán en cuenta por el jurado calificador.
* Cualquier información adicional puede ingresar a la página: [**http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/**](http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-municipal-festivals/)**,** o enviar las inquietudes al correo electrónico **englishsongfestival@hotmail.com****,** en facebook con el nombre de **comité central y logístico** y en twitter: **@englisongfestiv**

**5. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS**

Las propuestas deben ser ajustadas a los siguientes requisitos:

* Se acompañará de un sobre de manila tamaño carta, cerrado y se identificará en su exterior con los siguientes datos (nombre, curso, sección, nombre de la institución a la que pertenece, teléfono, dirección de correo electrónico) **Ver anexo 1.**

**6. CATEGORIAS**

**A.** Preescolar y Primaria.

**B.** BásicaSecundaria, Media y ciclos lectivos integrados complementarios.

**7. PREMIACIÓN**

En la final del festival se otorgará la premiación a los dos primeros lugares en cada una de las categorías.

**8. JURADO**

Integrantes: Profesores de las áreas de Inglés, Artística, Ciencias Naturales, el representante estudiantil y un diseñador gráfico.

 **9. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS**

 El jurado valorará los siguientes aspectos:

|  |  |
| --- | --- |
| **CRITERIOS** | **VALORACIÓN** |
| Originalidad y creatividad. (inédita, novedosa con los elementos conjugados) | 60 puntos |
| Slogan. (Preciso y conciso) | 30 puntos |
| Explicación de la propuesta. (argumentación consistente y buena ortografía) | 10 puntos |

**10. PLAZO**

El plazo final de recepción de las propuestas, concluye el día **VIERNES 13 DE SEPTIEMBRE DE 2013** a las 6:00 p.m.

**11. LUGAR DE ENTREGA DE LA PROPUESTA**

Las propuestas, junto con la documentación solicitada deberán presentarse y/o remitirse al comité central y de logística (profesores de Inglés, coordinador académico y estudiantes) o a las diferentes coordinaciones de la institución.

**12. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

El autor de la propuesta seleccionada acepta que el English Song Festival 2014 organizado por la I.E José Miguel de Restrepo y Puerta, se reserva la libre utilización del trabajo ganador, de acuerdo a sus necesidades e intereses. Al mismo tiempo las modificaciones que se puedan sugerir con la autorización del autor.

**13. ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

La participación en este concurso implica, por parte de los concursantes, el conocimiento y aceptación de las presentes bases, asimismo las propuestas presentadas no serán devueltas.

**14. ORGANIZADORES**

|  |
| --- |
| **“CONCURSO PARA LA SELECCIÓN DE UN LOGO Y SLOGAN DEL ENGLISH SONG FESTIVAL 2014”****NOMBRES Y APELLIDOS: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **CURSO:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_SECCIÓN:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****INSTITUCIÓN:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****TELÉFONO:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_CORREO ELECTRONICO:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

Comité Central del English Song Festival de la I. E José Miguel de Restrepo y Puerta 2014, integrado por los docentes del área de Inglés: Nelly Giraldo, Liliana Seguro, Gloria Montoya, Sandra Cárdenas, James Gallego y Carlos Alvarado.

**ANEXO 1**