



BASES DEL CONCURSO

DISEÑO DEL LOGO Y SLOGAN DEL FESTIVAL DE LA CANCIÓN EN INGLÉS 2012, DE LA INSTITUCIÓN JOSE MIGUEL DE RESTREPO Y PUERTA.

1. OBJETIVO

Seleccionar un logo y un slogan que represente, identifique y distinga el English Song Festival 2012 de la Institución Educativa Jose Miguel de Restrepo y Puerta en Copacabana, Antioquia.

2. CONTENIDO DEL LOGO

El concurso tiene por finalidad que los estudiantes diseñen una imagen visual e inédita que identifique aspectos relacionados con el manejo del idioma Inglés, festival, música y medio ambiente.

3. PARTICIPANTES

Podrán participar en este concurso todos los estudiantes de la institución, hasta con 2 propuestas de logo y/o slogan, debiendo ir acompañada de sus datos personales.

4. CREACIÓN DEL LOGO Y DEL SLOGAN

Logo:

- El diseño del logo debe ser original e inédito.
- Se deberá conceptualizar el significado de la imagen, el empleo de elementos formales y el enfoque del autor.
- El logo será presentado en versión color y hecho a mano en papel blanco, tamaño carta

Slogan:

- El slogan debe ser escrito en Inglés.
- La frase deberá estar compuesta como máxima de 6 palabras o pueden ser menos.
- El slogan debe asociarse y tener relación con los elementos del logo.

ACLARATIVO

- El diseño propuesto tendrá en una hoja tamaño carta la explicación de forma escrita y legible la descripción de los elementos utilizados en el logo y el porque de la utilización de estos mismos en su construcción.
- Los participantes no podrán presentar adaptaciones de otras imágenes, o de autores que hayan presentado en otros concursos, ni tomados de la internet.
- El slogan no deberá contener palabras ni frases que agredan o inviten a provocar situaciones que atenten contra la moral y la ética. Los trabajos que encuadren en cualquiera de estas situaciones no se tendrán en cuenta por el jurado calificador.
- Cualquier información adicional puede ingresar a la página: <http://englishconexionambiente.jimdo.com/english-song-festival/institutional-english-song-festivals/>, o enviar las inquietudes al correo electrónico englishsongfestival@hotmail.com

5. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas deben ser ajustadas a los siguientes requisitos:

- Se acompañará de un sobre de manila tamaño carta, cerrado y se identificará en su exterior con los siguientes datos (nombre, curso, sección, teléfono, dirección de correo electrónico)
- **ver anexo 1.**

6. CATEGORIAS

- A. Preescolar y Primaria
- B. Secundaria y Nocturna

7. PREMIACIÓN

En la final del festival se otorgará la premiación a los tres primeros lugares.

8. JURADO

Integrantes: Profesores de las áreas de Inglés, Artística, Ciencias Naturales y Coordinador Académico.

9. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS

El Jurado valorará los siguientes aspectos:

- Originalidad y creatividad.
- Facilidad de identificación de la propuesta.
- Diseño innovador.
- Adaptabilidad a cualquier medio de difusión en la documentación del festival (web, cartelera, papelería, publicaciones, etc)
- Valor artístico y simbólico de la propuesta.

10. PLAZO

El plazo de presentación de las propuestas finalizará el día **VIERNES 27 DE ABRIL DE 2012**

11. LUGAR DE ENTREGA DE LA PROPUESTA

Las propuestas, junto con la documentación solicitada deberán presentarse y/o remitirse al comité de logística (profesores de Inglés ,coordinador académico y estudiantes) o a las diferentes coordinaciones de la institución.

12. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

El autor del diseño seleccionado cederá en exclusiva al English Song Festival 2012 y a la Institución Educativa Jose Miguel de Restrepo y Puerta los derechos de uso de su trabajo.

13. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en este concurso implica, por parte de los concursantes, el conocimiento y aceptación de las presentes bases, asimismo las propuestas presentadas no serán devueltas.

COMITÉ CENTRAL ESF 2012

ANEXO 1.

“CONCURSO PARA LA SELECCIÓN DE UN LOGO Y SLOGAN DEL ENGLISH SONG FESTIVAL 2012”

NOMBRE: _____

CURSO: _____

SECCIÓN: _____

TELÉFONO: _____

CORREO ELECTRONICO: _____