**CRITERIOS PARA EVALUAR EL LOGO Y SLOGAN REPRESENTATIVO DEL ESF 2011**

Señores jurados los siguientes aspectos evalúan el logo y slogan de acuerdo con el documento entregado y publicado para la participación del concurso.

|  |  |
| --- | --- |
| **CRITERIOS** | **VALORACION** |
| Originalidad y creatividad.  | 20 puntos |
| Valor artístico y simbólico de la propuesta. | 20 puntos |
| Adaptabilidad a cualquier medio de difusión en la documentación del festival (web, carteleras, papelería, publicaciones, etc) | 20 puntos |
| Diseño novedoso. | 20 puntos |
| Descripción de la propuesta. | 20 puntos |
| **TOTAL** | **100 PUNTOS** |

**INSTRUCTIVO:**

1. EL  **MIERCOLES 15 JUNIO DE 2011** SE LES ENTREGARA 45 PROPUESTAS CON UN FORMATO QUE PROPORCIONA LOS NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES Y UNA COLUMNA QUE DEBE SER DILIGENCIADA CON EL PUNTAJE FINAL.
2. LA FECHA LIMITE DE ENTREGA DEL FORMATO DILIGENCIADO CON LOS PUNTAJES ES EL **MIERCOLES 6 DE JULIO DE 2011.** (SE LES SUGIERE ENTREGAR LOS RESULTADOS A TIEMPO PARA EVITAR INCOVENIENTES EN EL PROCESO)
3. EVALUADAS LAS PROPUESTAS ESTAS SE DEBEN DEVOLUCIONAR A LOS ESTUDIANTES DEL COMITÉ LOGISTICO PARA UNA POSTERIOR APLICACIÓN.
4. LOS RESULTADOS DE LAS TRES PROPUESTAS GANADORAS EN SU RESPECTIVO ORDEN 1, 2 Y 3 LUGAR SERAN PUBLICADAS EN LAS CARTELERAS PRINCIPALES DE LA INSTITUCION Y EN LA PÁGINA: [www.englishconexionambiente.jimdo.com](http://www.englishconexionambiente.jimdo.com) EL DIA **13 DE JULIO DE 2011.**
5. CUALQUIER INQUIETUD POR FAVOR ENVIARLA AL CORREO englishsongfestival@hotmail.com.

AGRADECEMOS SU VALIOSA COLABORACION Y POR CREER QUE LO MEJOR ESTA POR VENIR.

SIN NINGUN OTRO PARTICULAR,

LIC. OMAR SERNA LIC.CARLOS ALVARADO

COMITÉ CENTRAL Y LOGISTICO DEL ESF 2011